

報道関係各位

No.JP1-20110906-55



**地域情報サイト「Lococom(ロココム)」
「Lococom」のクーポンで、ローソンの「おやつごろ。」を無料提供
本日よりスタート！
先着 50,000 名様、無くなり次第終了。**

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、当社が運営する地域情報サイト「Lococom」(<http://lococom.jp>)で、2011年9月6日(火)より、ローソンの「おやつごろ。」シリーズの中から好きな商品が一点もらえる、「Lococom」のクーポン(無料)を提供するキャンペーンを開始いたしました。



<http://lococom.jp/lawson>

■ **キャンペーン概要**

今回のキャンペーンは、「Lococom」上で提供するクーポン(無料)に記載の QR コードを、ローソンの店頭マルチメディア端末 Loppi にかざすことで無料券が発券され、ローソンの「おやつごろ。」シリーズより好きな商品一点がもらえるという内容です。本キャンペーンは、先着 50,000 名様を対象とし、無くなり次第終了となります。

尚、「Lococom」では、本キャンペーンに先駆け、より多くの人に「Lococom」のサービスをお使いいただけるよう、オープンIDを採用し、Facebook ID、Twitter IDをお持ちの方も、「Lococom」にログインし、サービスをご利用いただけるようになりました。これまで「Lococom」をご利用いただいたことが無い方も、ぜひこの機会に「Lococom」のサービスを体験してみてください。

■ **本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

<「おやつごろ。」シリーズとは>

ローソンが発売している全品 105 円の菓子シリーズ。複数の製菓会社が製造するブランドのチョコレート、せんべい、ポテトチップスなど、「あまいもの」、「しょっぱいもの」のラインナップ全 60 種類以上が揃っています。おやつに、お酒のおつまみに、子供から大人まで、みんなが手ごろに楽しめる人気商品です。

<「Lococom」おやつごろ。クーポン（無料）の入手～ご利用方法>

【開始日】2011 年 9 月 6 日(火)～ ※先着 50,000 名様で、クーポンが無くなり次第終了します。

- 1、「Lococom」にログインし、地図又はリストから、現在地周辺のローソン店舗を選びます。
- 2、選んだローソンの店舗ページより、「クーポンを使う」を選択し、クーポン(専用 QR コード付)を発行します。
- 3、ローソン店頭のマルチメディア端末 Loppi に「Lococom」で発行した QR コードをかざし、対象商品の無料券を発券します。
- 4、Loppi で発行した無料券と一緒に、店内より対象商品「おやつごろ。」シリーズの中から 1 点をレジにお持ちいただきますと、無料で交換できます。

■「Lococom」について URL: <http://lococom.jp/>

「Lococom」(ロココム)は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。

2011年4月21日、「みんなでつくる街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという最新の要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。現在、クチコミ総数約20万件、月間利用者数約75万人(2011年7月末現在)。

今後も、チェックインやクチコミなどユーザーの行動に基づいて最適な情報を提案するレコメンドをはじめ、様々な機能を追加予定です。「Lococom」はこれからも、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997 年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約 304 万物件(2011 年 8 月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積された DB から、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援 ASP サービス「レンターズネット」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp