

報道関係各位
№14-1020

2008年8月8日
株式会社ネクスト

賃貸情報サイト「HOME'S賃貸」 「ルミネtheよしもと」オフィシャルスポンサーに決定！ ～CM 放映・ポスター掲示・コラボキャンペーンなど、各種プロモーションを展開～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、2008年8月より吉本興業株式会社(本社:大阪府大阪市中央区)と提携し、JR 新宿駅に隣接し吉本興業が経営する「ルミネ the よしもと」のオフィシャルスポンサーとなりました。

「HOME'S 賃貸 (<http://realestate.homes.co.jp/>)」では、18 歳から 34 歳の男女 (M1、F1 層) に対して幅広い支持を集める「ルミネ the よしもと」を協賛することによって、就職、結婚、転勤、出産などを機に、賃貸物件住み替えの検討機会を迎えるユーザーに対して広く認知・浸透していくことを目的としております。

【協賛内容】

■「ルミネ the よしもと」会場内広告にて HOME'S を訴求
年間 1100 回以上の公演を開催し、約 50 万人以上の観客を動員している「ルミネ the よしもと」の会場内にて HOME'S を訴求する CM 放映、ロゴ掲出、ステージ出演、ポスター掲示等のプロモーションを実施するほか、来場者へのサンプリングを行います。

■ファン向け会報誌や公式ホームページへの広告・ロゴ掲載
発行部数 60,000 部のよしもとファン向けの月刊会報誌『マンスリーよしもと』や、「ルミネ the よしもと」公式ホームページなどに「HOME'S 賃貸」のロゴや広告を掲載します。

■「HOME'S 賃貸×ルミネ the よしもと」コラボレート特設サイト開設
「HOME'S 賃貸」と「ルミネ the よしもと」がコラボレートし、オリジナルコンテンツを制作。「ルミネ the よしもと」の観覧チケットやオリジナルグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。
※コラボレート特設サイトは 9 月開設予定です。



cYOSHIMOTO KOGYO

年間約 50 万人以上を動員する
「ルミネ the よしもと」の会場



cYOSHIMOTO KOGYO

会報誌:マンスリーよしもと

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部
コーポレートコミュニケーション室
広報担当 塚田 加藤

TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963

E-MAIL:press@next-group.jp