



NEXT CO., LTD.

株式会社ネクスト
東京都中央区晴海 1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15 階
<http://www.next-group.jp/>

Press Release

2009 年 5 月 13 日

報道関係各位
No.15-1006



地域コミュニティサイト「Lococom」 会員登録数が 50 万人を突破！ 1 日あたりの投稿数も 1 万件以上に

地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)が運営する、地域コミュニティサイト「Lococom」の会員登録数が、このたび 50 万人を突破いたしました。2009 年 5 月では、1 日あたりの投稿数も 10,000 件を超える規模となり、サイト活用および情報発信がますます活性化しております。

〈「Lococom」サイト利用状況〉

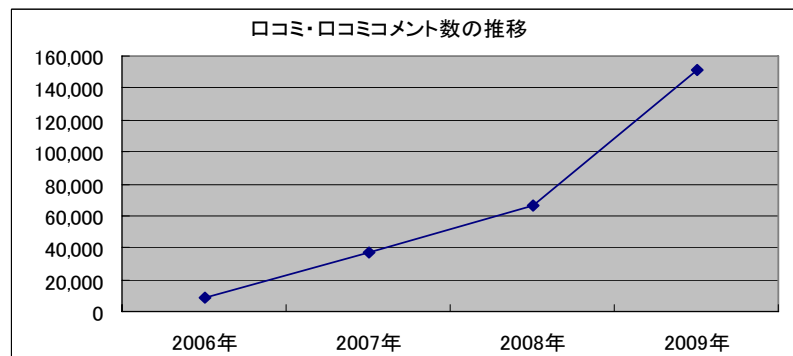
■ 1 日あたりの投稿総数 (日記、ロコミ、日記コメント、ロコミコメント) が 1 万件を突破！

■ 地域のロコミ、ロコミコメント数が大幅にアップ！

2006 年	8,398 件	(2006 年 10 月 16 日サイトオープン以降)
2007 年	37,292 件	
2008 年	66,811 件	※前年比 179%
2009 年	150,873 件	※前年比 226% (2009 年 5 月 6 日現在)

累計では、263,379 件となりました。
(2009 年 5 月 6 日時点)

※ロコミ数: 72,773 件
ロコミコメント数: 190,606 件



「Lococom」では、今後も地域活性化を促進する取り組みを続けるとともに、弊社が運営する住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」との連携をさらに強化し、暮らしのインフラとなるサイトを目指してまいります。

■ Lococomについて URL: <http://www.lococom.jp/>

生活者・地域のための地域コミュニティサイト。2006 年 10 月開設。日記やメッセージ、写真掲載など従来の SNS と同様の楽しみ方や自己管理ツールが利用できる個人空間「マイページ」、企業や店舗が宣伝プロモーション等できる法人空間「マチコム」、市区郡単位の地域情報を提供・交換できる情報空間「マイタウン」の、3つの空間が構造化されているのが特徴です。

地域情報としてニーズの高い、グルメ・レジャー関連情報をはじめとして、地域ニュースや地域の問題点を Lococom 会員同士が意見交換する動きや、ボランティア活動への参加など、地域に対する意識の向上・実際の行動に結びつく仕組みを提供し、地域活性化の促進を図っています。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室 広報担当
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp