

報道関係各位

JP1-20121218-51



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 不動産業界特化型の新たなeラーニングプログラム提供開始

～ 基本編、応用編の2本立てで不動産会社に必要なノウハウを網羅 ～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2012年12月17日より不動産会社向けに特化したeラーニングプログラム「HOME'Sカレッジ e-Learning講座」の提供を開始いたしました。「HOME'Sカレッジ e-Learning講座」は、不動産会社のネット営業に関わる知識やノウハウを総合的に学べるオンライン学習プログラムで、インターネットで時間や場所を問わず受講可能です。

「HOME'Sカレッジ e-Learning講座」ご案内ページ

http://www.homes.co.jp/contents/bp_college/estate/course/elearning/



「HOME'S カレッジ e-Learning 講座」受講画面イメージ

■ 「HOME'Sカレッジ e-Learning講座」の特徴

「HOME'Sカレッジ e-Learning講座(以下、「本講座」)」は、不動産会社のインターネット営業を「情報掲載→問合せ→来店」の流れに沿って総合的に学べるオンライン学習プログラムです。各段階で必要な知識と考え方を順を追って解説し、無理なくスキルを身につけていただける構成となっています。1つのテーマが終了するごとに課題提出の機会を設け、課題に対する採点やアドバイスをお返します。それを見て学習内容の理解をより深めていただくことができます。

本講座は、「基本編」と「応用編」の2つのコースをご用意しています。「基本編」は、新入社員の方や業界未経験者を対象に、インターネット広告の基本的な知識や、お問合せから成約にいたるまでのステップごとの対応を解説。「応用編」では、さらなるスキルアップを目指す方向けに、より実践的なノウハウを提供いたします。

「HOME'S カレッジ e-Learning 講座」の受講に関するお問合せ窓口

HOME'S 事業本部 HOME'S カレッジ事務局

E-mail: college@homes.co.jp

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■「HOME'Sカレッジe-Learning講座」提供開始の背景と今後の計画

『HOME'S』では、2003年8月から不動産会社向けにインターネット営業のノウハウを中心とした研修プログラム「HOME'Sカレッジ」を提供してきました。現在「HOME'Sカレッジ」では、90分でひとつのテーマを集中して学べる体感型セミナー、ホームページやメール対応のレベルを客観的に図る診断プログラム、各企業の課題や要望にあわせてオリジナルのプログラムを構成するカスタマイズ講座などを提供し、年間約1,700名（※）の方にご利用いただいています。

このたび新設した「HOME'Sカレッジe-Learning講座」は、インターネット営業における知識とノウハウを総合的に学べる機会を、オンライン講座というより手軽なカタチでご利用いただく目的で提供を開始いたしました。

『HOME'S』は今後も、「HOME'Sカレッジ」をはじめとする各種ノウハウの共有に注力し、不動産会社の業績向上と、『HOME'S』を利用して住まいを探すユーザーの満足度向上を目指します。

※2012年実績（人数はのべ受講者数、12月開催予定含む）

■「HOME'Sカレッジe-Learning講座」プログラム概要

本講座は、『HOME'S』をご利用中の不動産会社を対象としたオンライン学習プログラムです。

[HOME'Sカレッジ e-Learning講座 基本編]

講座数：8ステップ 59講座

講座内容：インターネット広告、物件情報掲載のポイント、メール/電話対応の基本など

総受講時間：約7時間（各講座5～15分でご視聴いただけます。）

[HOME'Sカレッジ e-Learning講座 応用編]

講座数：9ステップ 69講座

講座内容：自社ホームページ活用、キャッチコピー、アクセスデータの解析と活用など

総受講時間：約7時間（各講座5～15分でご視聴いただけます。）

[受講料]

基本編、応用編とも15,000円（税別）

※受講期間は90日間です。期間内であれば、何度でもご視聴いただけます。

※課題の提出と返送は、各課題につき1回のみとなります。

詳しい講座内容は、下記のご案内ページにてご確認ください。

http://www.homes.co.jp/contents/bp_college/estate/course/elearning/

■『HOME'S』について（URL：<http://www.homes.co.jp/>）

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約405万件（2012年11月度平均）の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

（※）「週刊東洋経済（2012.8.25号）」調べ

■株式会社ネクストについて（東証第一部：2120、URL：<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約405万物件（2012年11月度平均）を掲載する、総掲載物件数No.1（※1）の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS（※2）でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済（2012.8.25号）」調べ

※2 「DB+CCS」＝「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL：03-5783-3604 FAX：03-5783-3737 E-MAIL：press@next-group.jp