

報道関係各位
№14-2002

2008年4月30日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 首都圏在住社会人、合コンで気になるコの興味を引くのは「吉祥寺」！ モテ部屋目指すなら、「東京タワー」「夜景」「ペット」は外せない！？ ～ 20代社会人の恋愛事情とモテ部屋調査2008 ～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：井上高志、東証マザーズ：2120）は、人材と出版の総合サービス企業、株式会社 毎日コミュニケーションズ（本社：東京都千田区、代表取締役社長：中川信行）と共同で、全国の20代社会人を対象とした住まいと恋愛の関係に関する調査を実施いたしました。
このたび調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。



【HOME'S リサーチ】 “20代社会人の恋愛事情とモテ部屋調査2008”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/2008/20080430.php>

< 調査概要 >

調査対象：一都三県、京都、大阪、兵庫を中心とした全国在住の20歳～29歳の社会人男女
調査手法：インターネット調査（インターネット調査（毎日コミュニケーションズが運営する20代の若手ビジネスパーソン向け情報サイト『COBS ONLINE（コブス オンライン）』（<http://cobs.jp>）の登録ユーザーに対してアンケート実施）
有効回答数：1,143人（男性219人、女性924人）
調査時期：2008年3月10日（月）～2008年3月28日（金）

< 主な調査結果 >

1. 首都圏のモテ街は「吉祥寺」、京阪神のモテ街は「芦屋」。

「合コンで○○に住んでいると言われたら相手に興味が湧く街」について、首都圏の20代社会人は男女共に「吉祥寺」、京阪神の20代社会人は男女共に「芦屋」をトップに挙げています。

2. モテ部屋の条件は「夜景」「ペット」「東京タワー」。

「部屋に○○があるとされたら相手に興味が湧くもの」については、首都圏では男女共に「部屋から東京タワーが見える」、京阪神では男女共に「部屋から綺麗な夜景が見える」がトップ。女性の回答では「相手が部屋でペットを飼っている」ことも東西共通で高いポイントを見せています。

3. 男女共に幻滅要因の10%近くが「部屋からオタク・腐女子バレ」。

「初めて遊びに行った部屋で相手の品定めのためにチェックするポイント」では、男性の54.5%が「部屋全体のインテリア」、女性の40.5%が「部屋の臭い」をまずチェックしています。また、「初めて遊びに行った部屋で相手に幻滅したきっかけ」は男性の33.2%が「衣服の脱ぎ散らかし」、女性の35.2%が「ゴミを溜め込んで捨てていないこと」。男性の8.2%、女性の10.2%が「相手がオタク・腐女子なことが部屋から判明して幻滅した経験がある」と回答しています。

4. 20代ビジネスマンの過半数、OLも半数近くが「おひとり様」。

現在の恋人の有無について尋ねたところ、20代ビジネスマンの51.2%、OLの46.0%が現在恋人がいない、という結果が出ています。

1. 合コンでのモテに有効な街

首都圏のモテ街は「吉祥寺」、京阪神のモテ街は「芦屋」。京阪神男性は京女に弱い？

< 合コンで「○○に住んでいる」と言われたら相手に興味がわく街 >

何かと忙しい毎日を送る20代社会人にとって、彼氏彼女との出会いの場となる強力な味方はやはり「合コン」。

それでは、合コンで相手を引き付けてカップリングを成立させるために、住まいはどの程度貢献できるでしょうか？
不動産情報ポータルサイト「HOME'S」ならではの視点で調べてみました。

< 首都圏の20代ビジネスマン >

順位	街
1位	吉祥寺
2位	自由が丘
3位	新宿
4位	六本木
5位	下北沢
6位	恵比寿
7位	大宮
8位	東京
9位	横浜
10位	高円寺

< 首都圏の20代OL >

順位	街
1位	吉祥寺
2位	恵比寿
3位	自由が丘
4位	代官山
5位	六本木
6位	下北沢
7位	横浜
8位	目黒
9位	新宿
10位	中目黒

< 京阪神の20代ビジネスマン >

順位	街
1位	芦屋
2位	梅田
3位	京都
3位	大阪
5位	五条
5位	三宮
5位	新金岡
5位	西宮
5位	長岡京
5位	帝塚山

< 京阪神の20代OL >

順位	街
1位	芦屋
2位	梅田
3位	神戸
4位	京都
5位	三宮
5位	大阪
7位	西宮
8位	京橋
8位	天王寺
10位	烏丸

首都圏ではビジネスマン、OL共に、「吉祥寺」が「その街に住んでいると言われたら相手に興味が沸く街＝モテ街」のNo.1にランクイン。京阪神ではビジネスマン、OL共に「芦屋」が「モテ街」のNo.1にランクイン。良家の子息、子女のイメージがやはり功を奏するのでしょうか。

京阪神で男女に大きな違いが出ている点としては、京阪神のOLが選ぶモテ街は「神戸」「三宮」「西宮」などの神戸、兵庫の街が上位にランクインしているのに対して京阪神のビジネスマンが選ぶモテ街は「京都」「五条」など、京都の街が上位にランクインしていることでした。やはり京女は男性の永遠の憧れなのでしょうか？

2. モテ部屋の条件

モテ部屋の条件は「夜景」「ペット」「東京タワー」。

それでは、モテ街を選んだら次は肝心の住まいです。20代社会人が「部屋に〇〇がある」と言われたら相手の部屋に遊びに行ってみたくなるアイテムとは、どのようなものでしょうか？

< 合コンで「部屋に〇〇がある」と言われたら相手に興味がわくもの >

< 首都圏の20代ビジネスマン >

順位	部屋の条件
1位	部屋の窓から東京タワーが見える
2位	部屋の窓から綺麗な夜景が見える
3位	ペットを飼っている
4位	部屋の窓から海が見える
5位	部屋の窓から富士山が見える

< 首都圏の20代OL >

順位	部屋の条件
1位	部屋の窓から東京タワーが見える
2位	部屋の窓から綺麗な夜景が見える
3位	ペットを飼っている
4位	部屋の窓から富士山が見える
5位	部屋の窓から花火大会が見える

< 京阪神の20代ビジネスマン >

順位	部屋の条件
1位	部屋の窓から綺麗な夜景が見える
2位	部屋の窓から海が見える
3位	部屋に観葉植物がある
4位	部屋の窓から通天閣が見える
5位	部屋に楽器がある

< 京阪神の20代OL >

順位	部屋の条件
1位	部屋の窓から綺麗な夜景が見える
2位	ペットを飼っている
3位	部屋にホームシアターがある
4位	部屋の窓から海が見える
5位	部屋の窓から花火大会が見える

首都圏のモテ部屋条件No.1は「部屋の窓から東京タワーが見える」こと。第2位は「窓から綺麗な夜景が見える」ことでした。

ただし、東京タワーの見える超都心の物件だけがモテ部屋とは限りません。「富士山が見える部屋」「花火大会が見える部屋」「海が見える部屋」などの、超都心以外でも窓からの景色が良い部屋がモテ部屋の必須条件のようです。また、多少景色や見晴らしの悪い物件を選んでしまった方も、かわいい「ペット」を飼うことでモテ挽回は十分可能、とも言えそうです。

京阪神のモテ部屋条件No.1は「部屋の窓から綺麗な夜景が見える」こと。京阪神で夜景といえば神戸が有名ですが、やはり神戸を象徴する「窓から海が見える部屋」も、男女共にモテ部屋上位にランクインしています。その他の特徴としては、京阪神のOLは「ホームシアター」に興味大。惜しくもベスト5からは漏れてしまいましたが、「窓から歴史のある仏閣神社や文化財が見える部屋」というのも多数声が上がっていました。やはり、歴史のある街で生まれ育った京阪神のOLならではのようです。

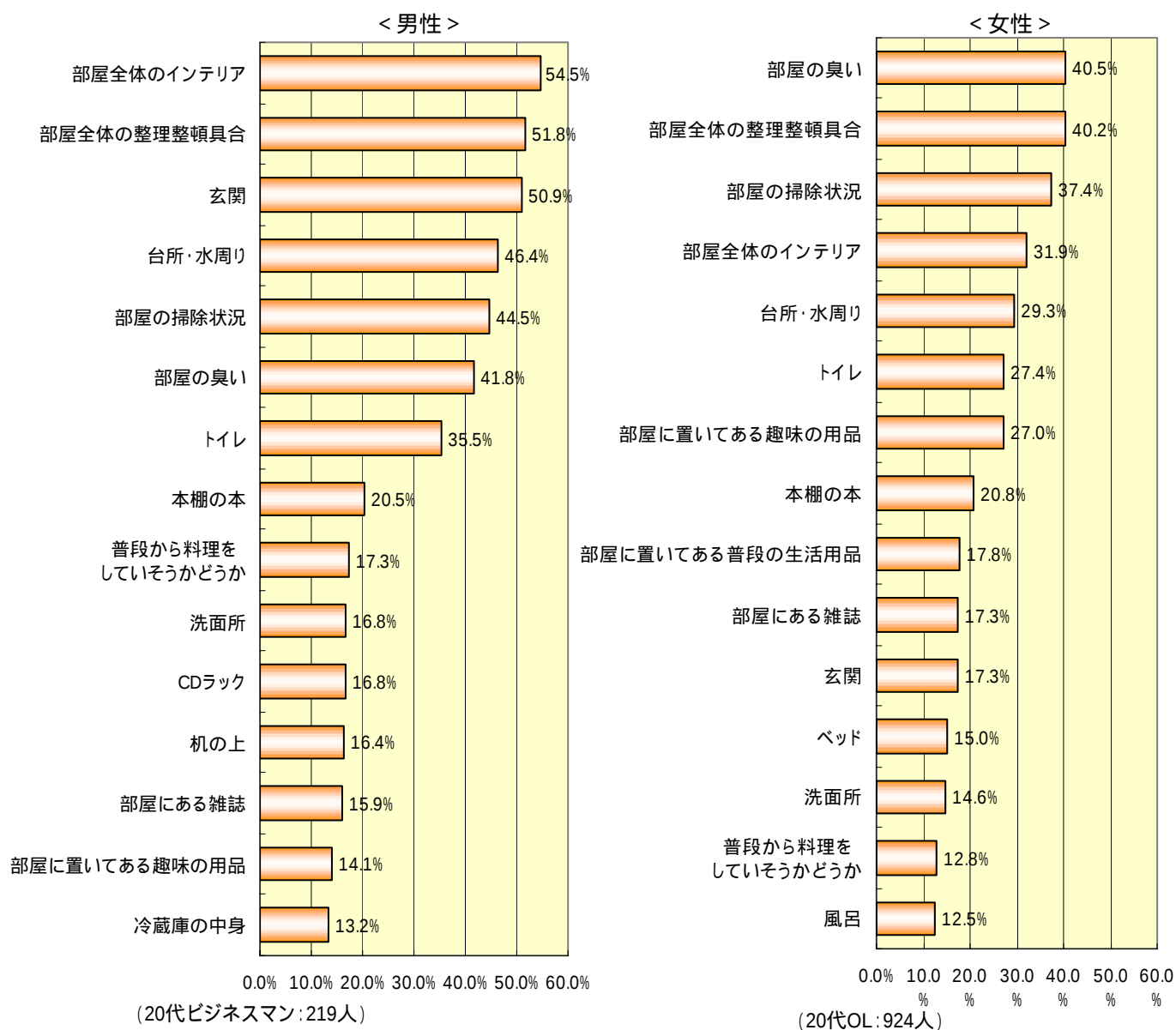
なお、京阪神のビジネスマンは「ペットを飼っているOL」よりも「部屋で観葉植物を育てているOL」に好感を持つようです。

3. 初めての部屋のチェックポイントと幻滅要因

男性の54.5%が「部屋全体のインテリア」、女性の40.5%が「部屋の臭い」を初めて遊びに行った異性の部屋ではまずチェック

初めてあなたの部屋に遊びに来た異性は、どんなポイントで品定めしているのでしょうか。

< 初めて遊びに行った異性の部屋でチェックするポイント >



やはり男女共にチェックするポイントは「整理整頓具合」や「掃除状況」など。

男女別では男性の方が相手の部屋に対するチェックが厳しいという傾向が見えます。「整理整頓具合」、「掃除状況」に留まらず、「台所・水廻り」や「玄関」、「机の上」など、部屋の隅々まで掃除の状況をチェックしている様子が伺えます。また、「部屋全体のインテリア」や「CDラック」など、相手の趣味に対してもチェックしているようです。

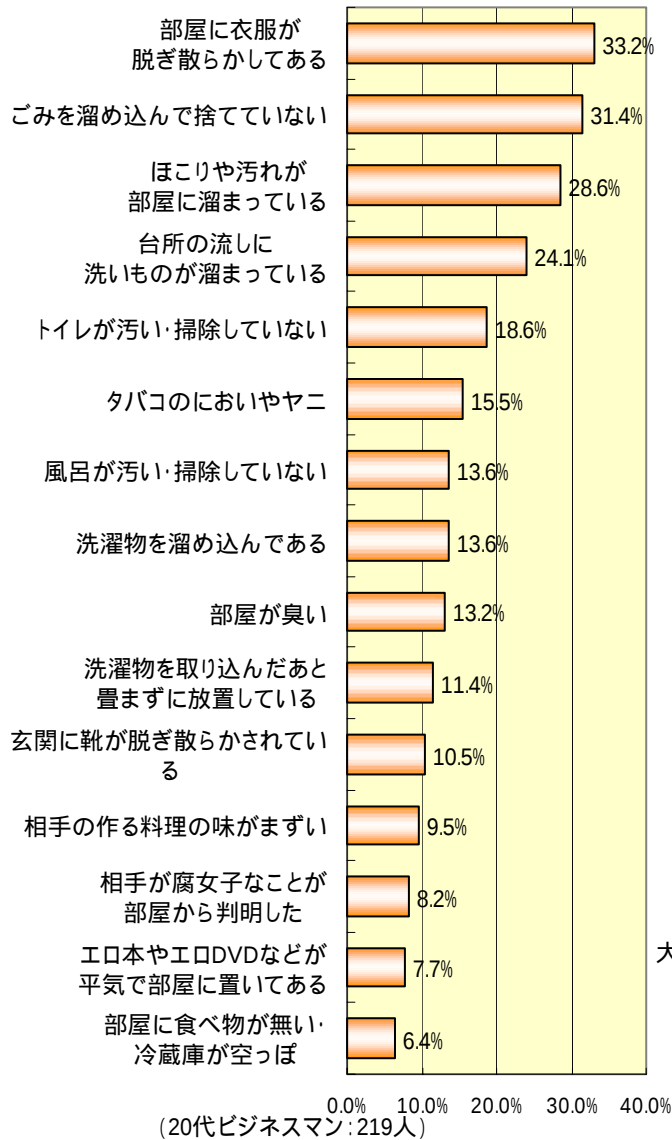
一方女性は相手の「部屋の臭い」に敏感。

また、男女共に20%前後のチェックが入っているのが「本棚の本」。相手の趣味や知的レベルを本棚の本で測っている人が多いようです。

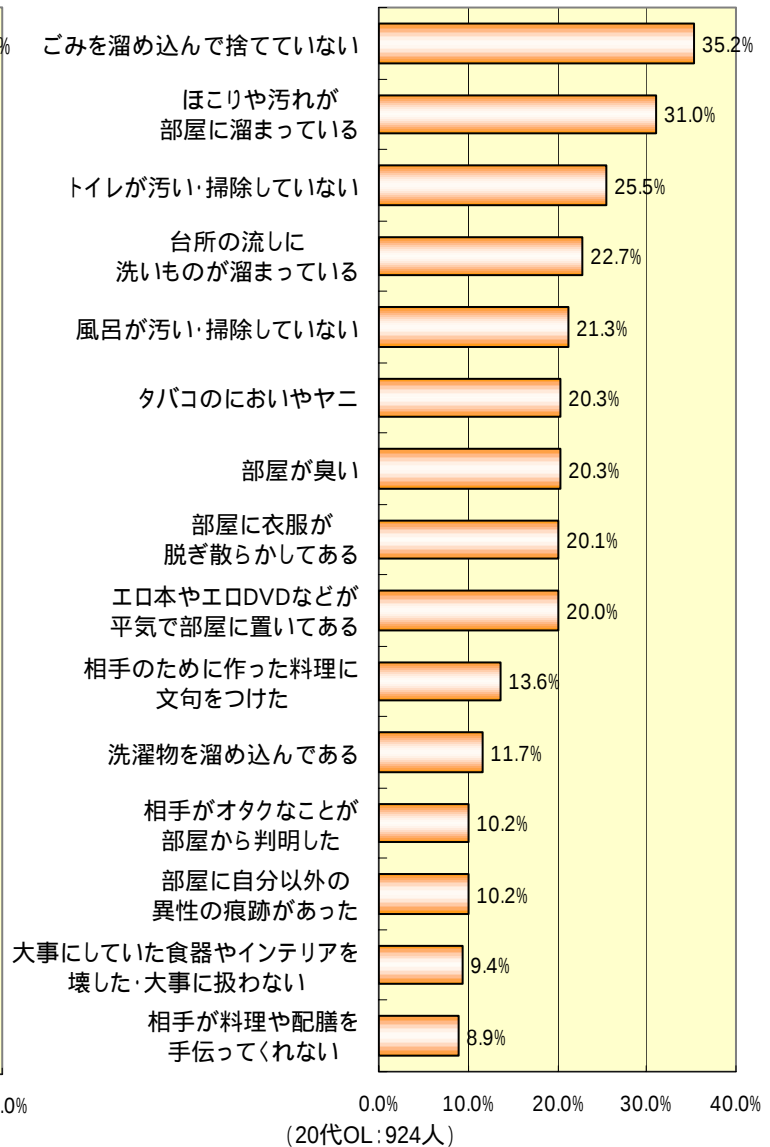
男女共に幻滅要因の10%近くが「部屋からオタク・腐女子バレ」。

いざ部屋に遊びにきてもらうことに成功してもまだ気が抜けません。初めて遊びに行った異性の部屋を、20代社会人はどのようなポイントでチェックしているのでしょうか。

< 男性 >



< 女性 >



男性はチェックが厳しいだけあって、部屋がきっかけで相手に幻滅するポイントはやはり相手の「掃除力」の無さ。特に「衣服の脱ぎ散らかし」については、男性の目は非常に厳しいようです。また、「玄関」が品定めチェックポイントだけあって、「玄関の靴の脱ぎ散らかし」についても男性は女性が考えている以上に厳しい目を持っているようです。一方女性の幻滅ポイントNo.1は「ゴミを溜め込んで捨てていないこと」。他には「トイレが汚いこと」や「風呂が汚いこと」など、水廻りの汚さが自分の限界ポイントを超えていた時には女性は一気に相手に幻滅してしまうようです。

また、男性の9.5%が「相手の作る料理の味がまずい」ことに幻滅を覚える一方で、女性は13.6%が「相手が自分の料理に文句をつけたこと」、8.9%が「相手が料理や配膳を手伝わないこと」など、自分が払った愛情料理への労力に対する見返りが無いと幻滅してしまうようです。

また、男性の8.2%、女性の10.2%が相手に対する幻滅原因を「相手がオタク・腐女子なことが部屋から判明した」と回答しています。男性の7.7%が経験した「女性の部屋にエロ本が平気で置いてある」というのも、BL関係の商業誌や同人誌がかなりの割合で含まれていそうです。

そしてオタクバレが10%ということは、現在恋愛中のカップルの中にも、未だ正体バレしていないオタクビジネスマン、腐女子OLがかなりの確率で潜んでいる可能性があるとも言えそうです。

■ 参考:自由回答

<恋人には見せられないものと隠し場所：20代ビジネスマン>

恋人に見せられないもの	隠し場所	恋人	年齢	都道府県	職業
エロDVD	ケースは捨ててCDファイルに紛れ込ませている	有	28	京都府	マーケティング職
ギャンブル関係の本や雑誌	旅行用バッグの中	現在無	28	東京都	技術職
元彼女の写真	書棚の奥の奥	有	26	神奈川県	専門職

<恋人には見せられないものと隠し場所：20代OL>

恋人に見せられないもの	隠し場所	恋人	年齢	都道府県	職業
過去の写真	洋服ダンスの中に服でくるんで	有	27	神奈川県	事務系専門職
BL漫画・ライトノベルなど腐女子的なもの	クローゼットの中の隠し本棚	有	23	愛知県	経営・コンサルタント系
日記	棚の中に他のファイルや書類と一緒にして紛らわせている	現在無	25	千葉県	専門職

4. 20代社会人の恋愛実態

20代ビジネスマンの過半数、OLも半数近くが「おひとり様」。

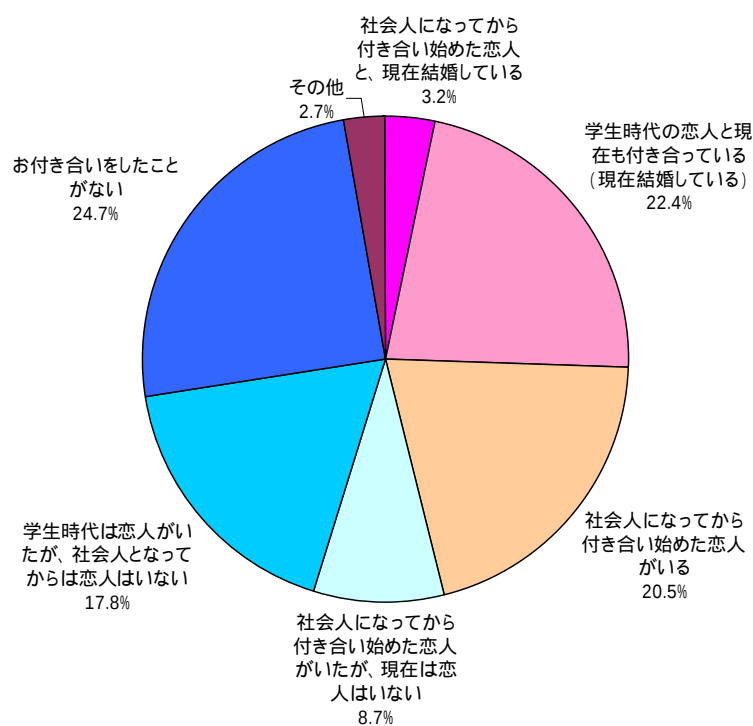
ここまでモテ街、モテ部屋について調査してきましたが、肝心の20代社会人の恋愛実態はどうでしょうか。

現在の恋愛実態について調査してみたところ、20代ビジネスマンの51.2%、OLの46.0%が「現在恋人無し」という現状が見えてきました。

恋愛未経験者を含め男性の42.5%、女性の32.4%が「社会人となって以来彼氏、彼女がいた期間がゼロ」という結果が出ています。

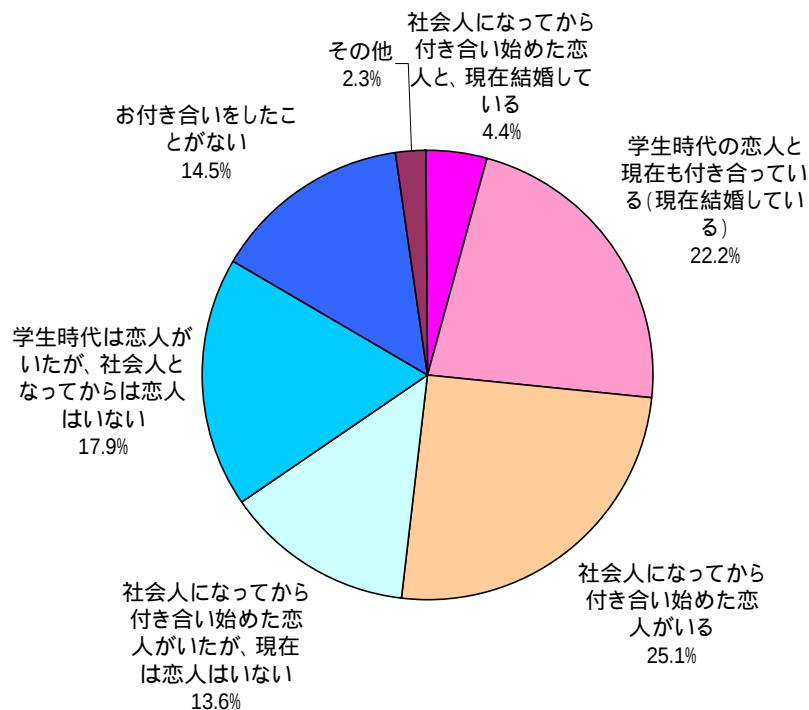
不規則かつ忙しい生活を送る今時の社会人事情とはいえ、やはり寂しい結果と言えます。

< 20代ビジネスマンの恋愛実態 >



(20代ビジネスマン: 219人)

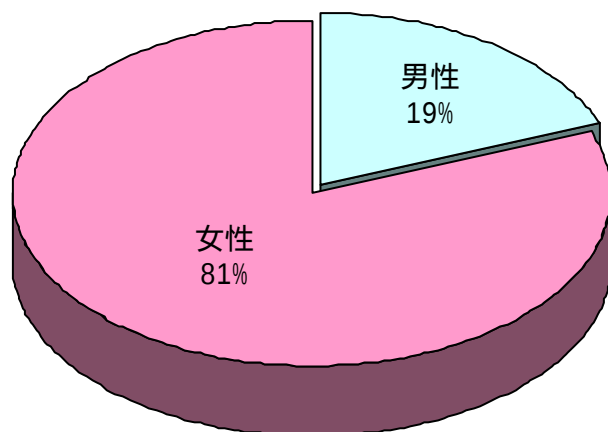
< 20代OLの恋愛実態 >



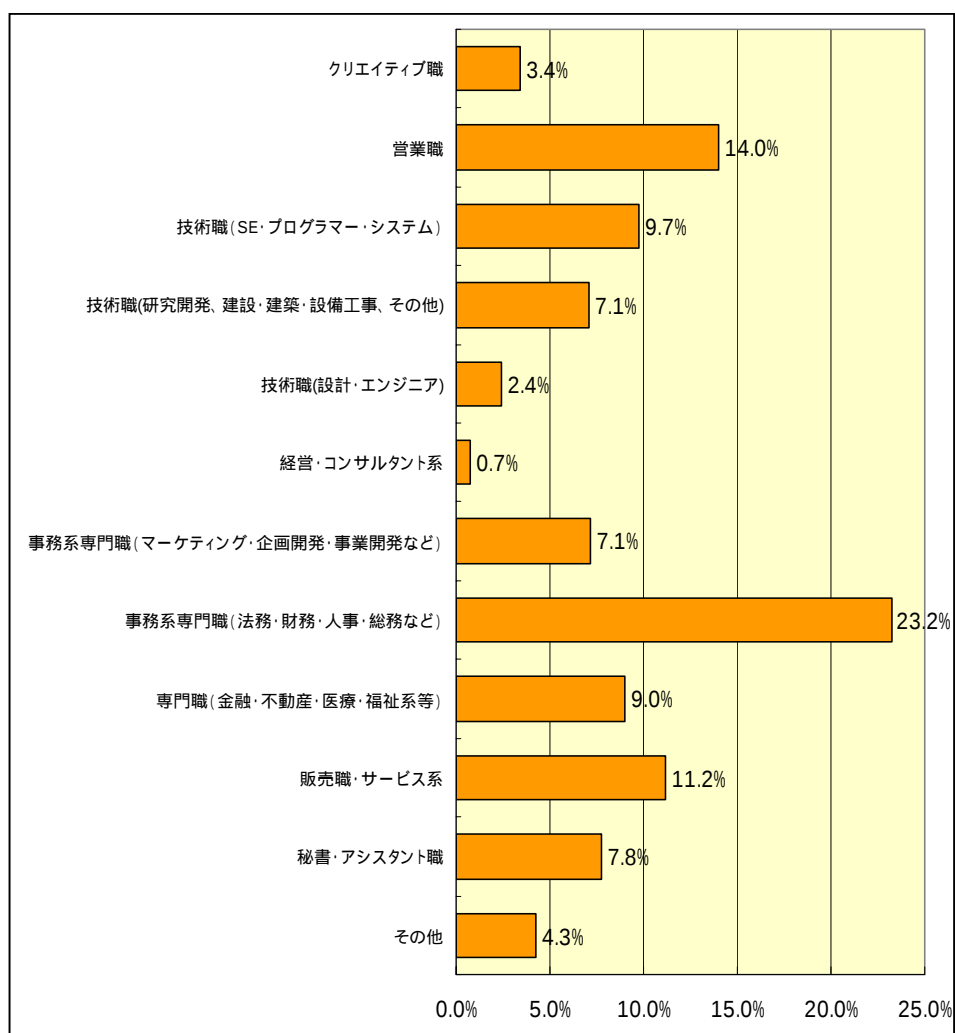
(20代OL: 924人)

■ 回答者属性データ

< 性別 >



< 職種 >



会社概要

【株式会社ネクストについて】

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,982百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
賃貸保証事業
・「HOME'S賃貸保証」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案
その他事業
・「HOME'S カード」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S保険生活」の企画・運営
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レントーズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

【株式会社 毎日コミュニケーションズについて】

社名 : 株式会社 毎日コミュニケーションズ
設立 : 1973年8月15日
代表者 : 代表取締役 中川信行
資本金 : 17億4,050万円
所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
連絡先 : 電話: 03-6267-4451 FAX: 03-6267-4022 (社会人情報事業部)
URL : <http://www.mycom.co.jp>
事業内容 : 内定者のための社会人準備応援サイト「マイコミフレッシューズ」
20代の若手社会人のキャリアとスキルをサポートするサイト「COBS ONLINE」
20代の働く女性を応援するサイト「escala cafe」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、各種イベントの運営。



「HOME'S」とは: <http://www.homes.co.jp/>

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。 楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、ビッグズ、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等約40のサイトと提携しています。

COBS ONLINEとは: <http://cobs.jp>

株式会社 毎日コミュニケーションズでは、20代の若手ビジネスパーソンに向けて、キャリアとスキルという視点から、「今という流動的な時代を自分から楽しむビジネス力を身につける」ことを提案するビジネス情報メディアです。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室
広報担当 塚田 加藤
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp