

Press Release NO.15-3004

2009 年 7 月 23 日

建築・リフォーム業界に特化したネット活用講座 「ウィルニック・カレッジ」にて新講座スタート！

効果的な自社アピール方法を知る『伝える・伝わる 広告ノウハウ講座』



Willnic College

<http://www.willnic.co.jp/college>



住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクストと伊藤忠商事株式会社のグループ企業、株式会社ウィルニック(本社:東京都中央区、代表取締役社長:四宮雅樹、以下ウィルニック)は、このたび、建築・リフォーム業界向けインターネット活用講座「ウィルニック・カレッジ」にて新講座『伝える・伝わる 広告ノウハウ講座』を開講いたしました。

東京・名古屋・大阪の 3 都市で 8 月・9 月に開催

「ウィルニック・カレッジ」は、ハウスメーカー・工務店・建設会社・リフォーム会社を対象に、集客・受注につながるインターネット活用法をご提供するため、2008 年 10 月に開講いたしました。2009 年 7 月現在、受講者数はのべ 350 名を超え、受講者アンケートでは **98.1%**の方に「参考になった」とご回答いただきました。

また、建築会社における社員研修・勉強会などでも、当社のプログラムを採用いただいております。

今回スタートする『伝える・伝わる 広告ノウハウ講座』は、これまでの受講者アンケートにていただいております「インターネット上での自社アピール方法を知りたい」との声にお応えする形で開講いたしました。

自社のセールスポイントを整理する【基礎編】と、実際に自社 PR の作成を行う【実践編】の 2 講座をご用意しており、2 講座を連続受講していただくことで、広告に必要な考え方・技術を、短時間で体系的に学ぶことができます。ネット経由でのお客様からのお問い合わせが少なくお悩みの方、ホームページの見直しをお考えの方など、建築・リフォーム業界でインターネット関連の業務に携わる方にお役立ていただけます。

「ウィルニック・カレッジ」新講座の概要

● **伝える・伝わる 広告ノウハウ講座①【基礎編】**

〈自社のセールスポイントやお客様のニーズを整理し、
「エンドユーザーへアピールすべきこと」を発見します〉

● **伝える・伝わる 広告ノウハウ講座②【実践編】**

〈広告における言葉・画像の使い方を学び、
最後は実際に自社 PR の作成を行います〉

開講スケジュール(2009 年 8・9 月)

- ・8 月 7 日(木)・ 8 日(金) 大阪
- ・8 月 24 日(月)・25 日(火) 東京
- ・9 月 10 日(月)・11 日(火) 名古屋
- ・9 月 15 日(火)・18 日(金) 東京

※詳細はサイトよりご覧ください

なお、エンドユーザーへのメール対応について学ぶ「メールコミュニケーション講座」も好評開催中です。ウィルニックは、インターネットに本気で取り組む皆様を全力で応援いたします！

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室 ウィルニック広報担当
東京都中央区晴海1-8-12 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL:press@next-group.jp