

日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」 日本語意味解析技術を使った「Lococomトレンドワード」の 情報提供を開始

～「Lococom」の中のブームがひと目でわかる～

日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(<http://www.lococom.jp/>) (以下、「Lococom」)を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、8月26日より、「Lococom」にて「Lococomトレンドワード」の情報提供を開始いたしました。このサービスは株式会社キーウォーカー(本社:東京都港区、代表取締役社長:真瀬正義)の日本語意味解析技術を使い、投稿記事の中から頻出するキーワードを抽出して表示するもので、これによりユーザーが注目する話題がひと目でわかるようになります。



「Lococom」トップページ

「Lococomトレンドワード」表示

<http://www.lococom.jp/>

■「Lococomトレンドワード」の特徴

「Lococomトレンドワード」とは、株式会社キーウォーカーの日本語意味解析技術「Satori」により、直近1ヶ月の投稿記事の中に多数出現するキーワードを抽出して表示するものです。主な特徴は以下のとおりです。

1. Lococomユーザーのブームが一目でわかる

トップページに「トレンドワード」表示欄を設け、最近のユーザーの投稿記事(※1)に多くみられるキーワードの上位10個を表示。これにより、Lococomユーザーの間で今、何が注目されているのか、ひと目でわかるようになりました。また、「Lococomトレンドワード」の詳細ページでは、ジャンル別(※2)の頻出キーワードもご覧いただけます。

2. 新たなコミュニケーションのきっかけになる

「Lococomトレンドワード」の提供により、表示されているキーワードを気軽にクリックして記事が閲覧できるようになりました。能動的な検索では出会えなかった記事にも出会えるようになり、そこからユーザーとの接点が広がって、新たなコミュニケーションのきっかけとなります。

3. 記事投稿時の参考にできる

「Lococomトレンドワード」には旬のキーワードが表示されますので、これを話題にして新たな記事やロコミを投稿することもできます。

(※1) ロコミ、日記(一般公開設定の日記のみ)、質問、店舗ブログ

(※2) 全7ジャンル「グルメ」「住まい・暮らし」「健康・美容」「学ぶ・スクール」「ショッピング」「レジャー・趣味」「イベント・地域情報」



「Lococomトレンドワード」詳細ページ <http://lococom.keywalker.jp/>

■「Lococomトレンドワード」導入の背景

「Lococom」は、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、各地域のコミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにすることを目指しております。現在ではロコミ約14万件、日記約78万件、店舗ブログ約13万件の投稿が蓄積されています(2010年7月末現在)。

これまで、これらの膨大な記事を読覧する際には、地域やカテゴリー、キーワード等で検索する必要がありましたが、興味や関心に応じてより手軽に記事を活用いただけるよう「Lococomトレンドワード」の表示を開始いたしました。Lococomユーザーはもちろん、非会員の方や初めて「Lococom」を利用する方でも、キーワードから簡単にさまざまなジャンルの記事を読覧できます。

■今後の計画

「Lococomトレンドワード」は現在はPCサイトからの閲覧のみでの対応になっていますが、今後はモバイル端末にも対応する予定です。

この他にも各ユーザーの投稿内容から趣味・嗜好を分析しておすすめの記事を表示する「レコメンド機能」をはじめ、蓄積されている大量のデータの中からユーザーが自身に最適なものを手間なく手に入れられる機能の追加を検討しています。

また、暮らしに役立つ地域情報のデータベースとして記事の投稿を促進する施策の実施など、“人と人”、“人と街”がつながりコミュニケーションが活性化することを目指してまいります。

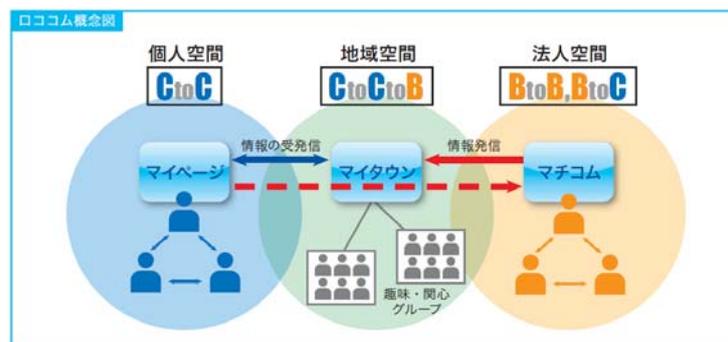
■株式会社キーウォーカー 日本語意味解析技術「Satori」とは

「Satori」とは、株式会社キーウォーカーが独自に開発した日本語意味解析技術です。膨大な情報を自動的に分類・整理し、必要な情報へ誰でもスピーディにアクセスすることを可能にします。導入実績としては株式会社オウケイウェイヴの Q&A サイト「OKWave」があります。

※記載されている会社名および商品名は各社の商標または登録商標です。

■Lococomについて URL: <http://www.lococom.jp/>

地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(<http://www.lococom.jp/>)は、地域を軸に情報交換のできるブログや SNS、それに家計簿やスケジュール管理機能など、さまざまな機能を兼ね備えたコミュニティサービスです。日記やメッセージを友達・知人と楽しむ「マイページ」、全国を市区町村単位に分けて公共施設や店舗情報、個人が提供するロコミ情報をまとめた地域空間「マイタウン」、それに企業や店舗が自ら情報を発信できる法人空間「マチコム」で構成されており、ただいま登録会員数は約 70 万人、月間利用者数は約 650 万人(非会員含む・自社調べ)、登録店舗情報は約 540 万件、ロコミ総数約 14 万件(数値はすべて 2010 年 7 月末現在)と地域コミュニティサイトとしては日本最大級の規模を誇っています。「Lococom」内で展開される情報発信やコミュニケーションが、やがて地域の活性化や町おこしにつながっていくことが私どもの願いです。



弊社は、「Lococom」により地域に根ざしたコミュニケーションを促進するとともに、今後、基幹事業である『HOME'S』における「住」の分野に加え、「食」、「医療」、「教育」など、暮らしに関わる様々な分野のサービスと連携し、社会の「不」を解消する「暮らしのインフラ」を目指して、更なる取り組みを続けてまいります。

■株式会社ネクストについて

社名： 株式会社ネクスト
証券コード： 2120 東証第一部
設立： 1997年3月12日
代表者： 代表取締役社長 井上高志
資本金： 1,991百万円
所在地： 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階
連絡先： TEL:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容： ■不動産情報サービス
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・注文住宅会社情報ポータルサイト「HOME'S注文住宅」の企画・運営
・大手注文住宅会社情報ポータルサイト「家づくりネット」の企画・運営
・リフォーム会社情報ポータルサイト「HOME'Sリフォーム」の企画・運営
・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
・マンションクチコミ情報サイト「マンション100%」の企画・運営
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画・運営
■地域コミュニティ
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
■その他
・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
・「HOME'Sマイルーム保険」の企画・運営
関係会社： 株式会社レンターズ