

報道関係各位

No.JP1-20110819-44



**地域情報サイト「Lococom(ロココム)」
「Lococom」のクーポンで、ローソンの「おやつごろ。」をゲット！
(9/6(火)より開始、先着 50,000 名様)
～ 「Lococom」への事前会員登録(無料)で、もらっちゃおう！ ～**

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、当社が運営する地域情報サイト「Lococom」(<http://lococom.jp>)で、2011年9月6日(火)より、ローソンの「おやつごろ。」シリーズの中から好きな商品が一点もらえる、「Lococom」のクーポン(無料)を提供するキャンペーンを展開いたします。



<http://lococom.jp/lawson>

■ **キャンペーン概要**

今回のキャンペーンは、「Lococom」上で提供するクーポン(無料)に記載の QR コードを、ローソンの店頭マルチメディア端末 Loppi にかざすことで無料券が発券され、ローソンの「おやつごろ。」シリーズより好きな商品一点がもらえるという内容です。本キャンペーンは、先着 50,000 名様を対象とし、無くなり次第終了となります。尚、本キャンペーンのクーポンご利用には、「Lococom」への会員登録(無料)が必要となりますので、ぜひこの機会に、「Lococom」をご活用ください。

株式会社ネクスト

■ **本件に関するお問い合わせ先**
株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

<「おやつごろ。」シリーズとは>

ローソンが発売している全品 105 円の菓子シリーズ。複数の製菓会社が製造するブランドのチョコレート、せんべい、ポテトチップスなど、「あまいもの」、「しょっぱいもの」のラインナップ全 60 種類以上が揃っています。おやつに、お酒のおつまみに、子供から大人まで、みんなが手ごろに楽しめる人気商品です。

<「Lococom」おやつごろ。クーポン（無料）の入手～ご利用方法>

【開始日】9月6日（火）～ ※先着 50,000 名様で、クーポンが無くなり次第終了します。

- 1、「Lococom」にログイン（会員登録（無料））し、地図又はリストから、現在地周辺のローソン店舗を選びます。
- 2、選んだローソンの店舗ページより、「クーポンを使う」を選択し、クーポン（専用 QR コード付）を発行します。
※ご利用のローソン店舗から半径 300 メートル以内に入るとクーポンが利用できるようになります。
- 3、ローソン店頭のマルチメディア端末 Loppi に「Lococom」で発行した QR コードをかざします。
対象商品の無料券が発券されます。
- 4、Loppi で発行した無料券と一緒に、店内より対象商品「おやつごろ。」シリーズの中から 1 点をレジにお持ちいただきますと、無料で交換できます。

※「Lococom」のクーポンは、iPhone アプリ「Lococom」、スマートフォン及び GPS 機能の付いた携帯電話から入手できます。
※本キャンペーンのクーポンご利用には、「Lococom」への事前の会員登録（無料）が必要です。

<「Lococom」会員登録方法>

以下の URL から会員登録をしていただけます。

- <http://lococom.jp/>（PC、スマートフォン）
- <http://m.lococom.jp/>（GPS付き携帯電話）
- <http://itunes.apple.com/jp/app/id431560335>（iPhoneアプリ）

①仮登録

会員登録（無料）ページで、メールアドレスを登録します。
メールアドレスを記入し、「送信」ボタンをおすと、登録したメールアドレスに仮登録の案内が送られます。

②本登録

仮登録で送られてきた案内に従い、
本登録ページに進みます。
ニックネームと、パスワードを記入し、確認をすれば
登録完了です。

The image shows two screenshots of the Lococom website's registration process. The top screenshot is the 'Lococom 会員登録' page, where the first step 'メール入力' (Email Input) is highlighted. It prompts the user to enter an email address for login and provides a '送信' (Send) button. The bottom screenshot is the 'Lococom 会員登録' page, where the second step '会員登録' (Member Registration) is highlighted. It prompts the user to enter their membership information, including a nickname (16 characters max), email address (tanakamegumi@next-group.jp), password (4-10 characters, alphanumeric), and password confirmation. There is also a checkbox for terms and conditions and a '確認' (Confirm) button.

■「Lococom」について URL: <http://lococom.jp/>

「Lococom」(ロココム)は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。

2011年4月21日、「みんなでつくる街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという最新の要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。現在、クチコミ総数約20万件、月間利用者数約75万人(2011年7月末現在)。

今後も、チェックインやクチコミなどユーザーの行動に基づいて最適な情報を提案するレコメンドをはじめ、様々な機能を追加予定です。「Lococom」はこれからも、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp

■株式会社ネクストについて（東証第一部：2120、URL：<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約292万物件（2011年7月度平均）を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」＝「データベース＋コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援 ASP サービス「レントーズネット」を提供