

報道関係各位

JP1-20111021-63



## 日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』 業界初、「この物件を見ている人は？」機能を提供開始 ～同じ物件を見ている人の家族構成、住まい探しのきっかけが分かる！～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2011年10月18日(火)、約24万件(2011年9月度平均)の売買物件情報を掲載する「HOME'S不動産売買」にて、不動産ポータルサイトで初めて物件を見ている人の家族構成、住まい探しのきっかけが分かる新たな機能の提供を開始いたしました。

※日本の主要不動産ポータルサイト 当社調べ(2011年10月20日現在)

「HOME'S 不動産売買」  
URL : <http://sumai.homes.co.jp/>



The screenshot shows the HOME'S real estate website interface. The main listing is for 'Homezレジデンス港南' (Homez Residence Minato) with a price of 2,980万円. A red dashed box highlights a new feature titled 'この物件を見ている人は?' (Who is looking at this property?). This feature displays information about other users who viewed the property, including their family composition (e.g., 'ファミリー(子供あり)', '二人暮らし', '二世帯 / 三世帯') and their reasons for moving (e.g., '家族がもっといいと思った', '家が壊れた', '子供ができる(できた)'). A button at the bottom of the feature asks 'あなたも投票しませんか?' (Don't you want to vote?).

【「この物件を見ている人は？」表示イメージ】

### ■ 「この物件を見ている人は？」機能の概要と背景

家探しを行う時、「新婚生活には向いてるかな?」、「子供連れには周辺環境はどうか?」、「この部屋ひとり暮らしにはちょっと広すぎるかな?」等、自分が気になる物件にどんな人が興味を持っているのか、気になったことはありませんか? 「HOME'S 不動産売買」では、物件のスペック情報だけでなく、同じ物件を閲覧しているユーザーの情報を表示することで、物件に対する興味がより増し、納得感を持って住まい探しを行ってほしいとの思いから、この度、本機能の提供を開始いたしました。

物件詳細ページには、その物件を見ている人の家族構成、住まい探しのきっかけが表示されるので、同じ物件を見ているユーザーと共通点を見つけたり、つながりを感じることで住まい探しの新たなヒントとなるかもしれません。

株式会社ネクスト

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## 《「この物件を見ている人は？」が分かる仕組み》

### 1) 自分の情報を投票してみよう

ユーザーは物件詳細ページに設置している「HOME'S クイック投票」にて自分の情報を投票することができます。一度投票すると、その後閲覧するすべての物件に自分の情報が反映されていくので、何度も投票を行う必要はありません。

### 2) 「この物件を見ている人は？」を見てみよう

すでにユーザー情報が投票されている物件には、投票結果に応じた家族構成と住まい探しのきっかけの1～3位が物件ごとに表示され、「この物件はファミリーがよく見ている物件なんだ」「家賃がもったいないと思ったから住まい探しをしているんだ」といったことがわかるようになります。

※物件の状態や投票状況によっては表示されない場合や、投票内容の反映には時間がかかる場合があります。



【HOME'Sクイック投票 画面】

【投票結果 画面】

【ランキング結果 画面】

## ■ 今後の計画

今後、本機能で投票していただいた情報を活かしてライフスタイルに合わせた物件の提案等、レコメンド機能の追加等を検討しております。『HOME'S』は、日本最大級の不動産情報ポータルサイトだからこそできるサービスの提供を今後も継続して行ってまいります。

## ■ HOME'S不動産売買について

「HOME'S不動産売買」は、新築・中古一戸建て、中古マンション、土地等を中心に、全国約24万件(2011年9月度平均)の売買物件情報を掲載しております。また、物件情報の提供だけでなく、匿名での査定依頼が可能な「HOME'S 不動産売却査定サービス」(2008年12月提供開始)や、インターネットで店頭のような提案が受けられる「探して! HOME'S くん 不動産売買」(2009年7月提供開始)等、利便性の追求と同時に多様なニーズに応える機能の開発やサービス拡充を続けてまいりました。「HOME'S 不動産売買」は、今後も、みなさまがより楽しく、より納得できる家探しを行うことができるサイトとなるよう、最適なサービスの提供を目指してまいります。

株式会社ネクスト

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約326万件(2011年9月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。



【HOME'S賃貸】



【HOME'S不動産売買】



【HOME'S分譲マンション】

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約326万物件(2011年9月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)