



「adidas NEO LABEL」が“現役高校生ファッションista”を応援!

モデル、スタイリストを目指す現役高校生を募集する

『スタイリング甲子園』がスタート!

～「adidas NEO LABEL」のファッションモデル、スタイリストになれるチャンス～

[adidasneo-cp.jp](http://adidasneo-cp.jp)

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディステイ)は、スポーツカジュアルスタイルを提案する「adidas NEO LABEL(アディダス ネオ レーベル)」より、ファッションに関心が高く、ファッションモデルやスタイリストを夢見て全力を注ぐ“現役高校生ファッションista”を応援するために、キャンペーンサイト『[スタイリング甲子園](#)』を7月20日より立ち上げました。応募は、キャンペーンサイト『[スタイリング甲子園](#)』にて、モバイル・スマートフォンから受け付けております。

#### ■『スタイリング甲子園』について

ファッションへの関心が高く、ファッションモデルやスタイリストとして活躍したいと思う現役高校生(2人1組も可)であれば誰でも『[スタイリング甲子園](#)』に応募することができます。一次・二次審査を通過した優勝チームには、優秀賞として『adidas NEO LABEL(アディダス ネオ レーベル)』2011年秋冬レーベルのファッションモデルを務められる他、自身でコーディネートしたオリジナルのスタイリングを、アディダスショップに並べることができます。

『[スタイリング甲子園](#)』に応募した参加者全員には、参加賞として彼らがスタイリングしたオリジナルコーディネート、サイト内で紹介する特典を贈呈いたします。

アディダスは、夢に向かってすべてをかけて頑張る全国の高校生を応援すると共に、彼らの熱い思いをサポートしたいという思いから、『[スタイリング甲子園](#)』を実現しました。未来のファッションモデル・スタイリストを目指してファッションに全てをかける“現役高校生ファッションista”を、アディダス ネオ レーベルが全力で応援していきます。

応募期間は、1次審査:2011年7月18日(月)～同年8月22日(月)

2次審査:2011年9月7日(水)～同年9月20日(火)

※応募方法や応募資格の詳細は、キャンペーンサイト『[スタイリング甲子園](#)』をご参考くださいませ。



『[スタイリング甲子園](#)』  
応募窓口 QRコード

## ■『スタイリング甲子園』審査ステップについて

### ①【一次審査】7/18～8/22

スタイリスト、モデルの応募者1人  
(2人1組での応募も可能)の全身  
私服コーディネート撮影  
『スタイリング甲子園』のサイトにて  
**モバイル・スマートフォンから  
応募!**

### ②【結果発表】8/24～8/27

キャンペーン事務局で選考後、  
一次審査を通過した  
**ファイナリスト8組を選出!**  
10/11 発売号「HR」誌面にて、一次  
審査の応募スナップの一部を掲載

### ③【二次審査～発表】9/7-9/20

ファイナリスト8組が集結し、スタイリ  
ングバトルを開催! キャンペーンサイ  
トにて、『adidas NEO LABEL』の  
フルコーディネートとミックスコーデ  
ィネートの2種類を披露し、みんなの  
「いいね!」で**優勝者を選出!**

## ■優秀賞品について

キャンペーンの優勝者は3つの賞があり、1つの賞はキャンペーンサイトにて「いいね!」上位を獲得した方に進呈されます。そのほか2つの賞については、厳正なる審査を経て選出されます。

『adidas NEO LABEL (アディダス ネオ レーベル)』2011 年秋冬コレクションの屋外広告ポスターアイコンとしてファッションモデルを務められる他、高校生の情報発信マガジン「HR」の誌面にも登場することができます。また、自身でコーディネートしたオリジナルのスタイリングを、アディダスショップに並べることができ、自身が手掛けた『adidas NEO LABEL』の全商品を優勝者に贈呈します。

## ■『adidas NEO LABEL』とは?

「adidas NEO LABEL」([adidas.com/neo](http://adidas.com/neo))は、アクティブでフレッシュな若者に向けて、最新トレンドをデイリーに楽しめる、スポーツカジュアルスタイルを提案するレーベルです。メンズ・ウィメンズのアパレルからフットウェア、アクセサリと幅広いラインナップのもと、豊富なカラーとポップなデザインを多く取り揃えております。2011 年秋冬はネイティブやフォルクローア柄といった秋冬を感じさせるデザインを用いたアウターや、アウトドアテイストのスニーカーからブーツなどを展開しています。



## 新ブランドキャンペーン「adidas is all in すべてをかける。」～

アディダスが世界中で展開している新ブランドキャンペーンでは、スポーツだけでなく、ミュージック、ストリート、ファッションなど様々なフィールドにおける、世界中の若い世代の「すべてをかける(=all in)」情熱を応援します。最新情報は[adidas.jp](http://adidas.jp)にて随時ご紹介していきます。

アディダス ジャパン株式会社は、報道関係者様向けのツイッターの公式アカウントを開設いたしました。  
今後、ツイッターでも最新情報を配信してまいりますので、  
是非、アディダス ジャパン広報事務局公式アカウントをフォローしてください。  
[http://twitter.com/adidasPRESS\\_jp](http://twitter.com/adidasPRESS_jp)

### 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 恩田/菅原  
Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: [adidas@bluecurrentpr.com](mailto:adidas@bluecurrentpr.com)  
一般のお客様からのお問い合わせ先  
アディダスグループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30～18:00)