

2012年2月20日  
 アディダス ジャパン株式会社  
 www.adidas.com  
 @adidas\_jp

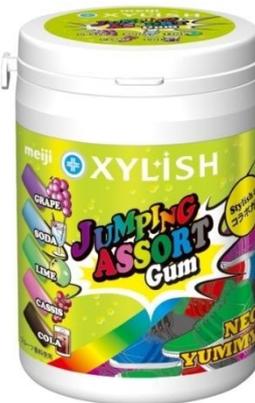
## adidas NEO LABEL『NEOYUMMY』× 明治「キシリッシュ」

### コラボレーションが実現！『キシリッシュ ネオヤミー』

- 2012 Spring/Summer 新フットウェアカラーをイメージしたフレーバー -

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーデイスティ)の若者から支持を集める adidas NEO LABEL(アディダス ネオ レーベル)は、株式会社 明治(代表取締役社長:浅野 茂太郎)『XYLISH(キシリッシュ)』と新フットウェア NEOYUMMY(ネオヤミー)のコラボレーションを実現します。それを記念して、株式会社 明治より『キシリッシュ ネオヤミー』を2012年3月6日より発売いたします。

adidas NEO LABEL が2012 Spring/Summer より展開する新フットウェア『NEOYUMMY(ネオヤミー)』の、ライトでポップなカラーをイメージし、明治『XYLISH』が新作フレーバーを開発しました。『NEOYUMMY』が持つ商品特徴をはじめ、adidas NEO LABEL のブランドコンセプトである“フレッシュ”や“アクティブ”を、フルーツのジューシーさで表現するために、グリーンカラーに爽やかな酸味と発泡感が味わえるジャンピングライム味、パープルカラーにジューシーな甘さと発泡感が味わえるジャンピンググレープ味をパウチタイプで取り揃えています。その他に、グレープ味、ソーダ味、ライム味、カシス味、コーラ味の5種類の味が入った丸ボトルタイプの「キシリッシュ ネオヤミー ジャンピングアソートボトル」を、発売します。

			
商品名	キシリッシュ ネオヤミー ジャンピングライム	キシリッシュ ネオヤミー ジャンピンググレープ	キシリッシュ ネオヤミー ジャンピングアソートボトル
特徴	酸味がたった爽やかなライム風味に 発泡感を付加したフレーバー	おいしいグレープ風味に発泡感を 付加したフレーバー	『NEOYUMMY』のフットウェアカラーと 連動した5種類(グレープ、ソーダ、 ライム、カシス、コーラ)のフレーバー
参考小売価格 内容量	150円(税込)/25g(18粒)		698円(税込)/117g
発売/販売先	2012年3月6日より、全国のコンビニエンスストアや大手スーパーなどで販売		

■ adidas NEO LABEL と meiji XYLISH プロモーションキャンペーンについて

1. WEB 限定「meiji XYLISH /adidas NEOYUMMY コラボグッズセットプレゼントキャンペーン」を 3/6(火)～3/31(土)15:00まで展開予定。今回のコラボ商品発売に合わせて、「XYLISH / NEOYUMMY」コラボグッズセット\*が、合計 111 名様に当たります。<http://xy-neoyummy.jp>

**\*コラボグッズセット**

- ・NEOYUMMY シューズ(5 色カラー & サイズ選択[23cm、24cm、25cm、26cm、27cm、28cm の全 6 サイズ])
- ・キシリッシュオリジナルシューアクセサリー
- ・キシリッシュxアディダス ネオ Tシャツ

2. 4 月上旬～adidas NEO LABEL 主要取扱店において、NEOYUMMYをご購入のお客様に『キシリッシュ ネオ ヤミー』ジャンピングライムをもらってプレゼント！\*なくなり次第終了となります

【NEOYUMMY モデルカラー】

	 	 
<p><b>特徴</b></p>	<p>シーズン設定の刺激的なカラーリングを配した新作ミッドカットモデルが登場。衝撃を吸収して足もとを支える EVA ラバー製のアウトソールを装備し、アッパーではミックスした生地と単色のメッシュ素材を組み合わせています。</p>	
<p><b>参考小売価格</b></p>	<p>6,615 円 (税込)</p>	
<p><b>販売先</b></p>	<p>全国のアディダス直営店およびアディダス取扱店(一部店舗を除く)約 840 店舗 アディダスオンラインショップにて発売中</p>	

※上記 2 色の他、レッド/ブルー/ブラックの全 5 色展開です。

※NEOYUMMY ローカットも全 6 色で展開しております。(価格 6,300 円 税込)

■ adidas NEO LABEL について

「adidas NEO LABEL(アディダス ネオ レーベル)」([adidas.com/neo](http://adidas.com/neo))は、アクティブでフレッシュな若者に向けて、最新トレンドをデイリーに楽しめる、スポーツカジュアルスタイルを提案するレーベルです。メンズ・ウィメンズのアパレルからフットウェア、アクセサリーと幅広いラインナップのもと、豊富なカラーとポップなデザインを多く取り揃えております。2012 年の春夏は、メキシカンボーダーやトロピカルフルーツをあしらったアパレル、アクセサリーを展開しています。また、夏らしいカラフルで軽快なフットウェアも豊富に用意しております。

■ adidas NEO LABEL ツイッターアカウント開設

2011 年 12 月より adidas NEO LABEL の公式ツイッターアカウントを開設いたしました。「スタイリング甲子園Ⅱ」のニュースや新しい商品の情報、キャンペーンの案内などをツイートしていく予定です。

公式アカウント：[http://twitter.com/adidasNEO\\_jp](http://twitter.com/adidasNEO_jp)

アディダス ジャパン株式会社は、直営の公式オンラインショップ「adidas ONLINE SHOP」を 2011 年 10 月 17 日にオープンしました。公式ショップならではの幅広い品ぞろえに、PC のみならずスマートフォン、携帯に対応しているため、どこからでも簡単に気に入った商品を購入できます。トレーニング、ランニング、フットボールやアウトドアといった幅広いスポーツカテゴリーのウエアやシューズ、アクセサリーに加え、人気の adidas Originals、SLVR、adidas NEO 等のファッションアイテムまで約 2,000 点以上のアイテムを取り揃えています。当オンラインショップ限定商品も今後、登場する予定です。<http://shop.adidas.jp>

**本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先**

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 恩田瑞季 / 菅原麻祐子

Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: [adidas@bluecurrentpr.com](mailto:adidas@bluecurrentpr.com)

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30～18:00)