



adidas Originals PRESS RELEASE

adidas Originalsが送り出す

「Superstar: The Original」

世界のミュージックアイコンであるジェニーらを起用した最新ビジュアルとオリジナルフィルムを公開
～それぞれのスタイルを生み出す「SUPERSTAR」と「FIREBIRD」のカスタムイベントも開催決定～

SUPERSTAR



SUPERSTAR



URL : <https://www.adidas.jp/スーパースター>

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：萩尾 孝平)の
ストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals (アディダス オリジナルス)」は、
今春「The Original」と題し、揺るぎないアイコンであり続ける「SUPERSTAR (スーパースター)」、
「FIREBIRD (ファイヤーバード)」にフォーカスしたグローバルキャンペーンの続編として、
先駆者的影響を及ぼしてきたオリジナル アイコンに光を当てる新たなキャンペーンを開始します。

「SUPERSTAR」は、バスケットボールのために誕生し、ストリートウェアのパイオニアたちに愛され、何世代にもわたり支持を集め続けてきた、スポーツからカルチャーへ至る道を切り拓いたオリジナル アイコンです。その普遍的なシルエットと存在感は、シーンやスタイルを問わず、ワードローブに欠かせない“マストハブ”な一足として今なお世界中のクリエイターやファッショニスタたちの足元を飾り続けています。「FIREBIRD」は、世界中のスタイルの牽引者や革新的ミュージシャンに取り上げられてはカルチャーの中でスポットライトを当てられてきた存在です。

「Superstar: The Original」と題した今回のキャンペーンでは、カルチャーのさまざまな領域を横断するアイコンックなこのシルエットの伝統をふまえ、ライブステージを背景として選びました。各シーンはスーパースター オリジナルモデルのカラーリングとムダを削ぎ落としたアイコン性にオマージュを捧げて、ドラマティックにコントラストを効かせたブラック&ホワイトで撮影。世界のミュージックアイコンであるジェニーや個性派俳優のサミュエル・L・ジャクソンらオリジナルアイコンである豪華キャスト陣が出演し、人びとをインスパイアする魅力を披露します。

本キャンペーンのメッセージである「The Original」を表現するイベントとして、
2025年8月8日(金)～8月10日(日)の3日間限定で、「THE ORIGINAL LAB」を開催します。
「SUPERSTAR」や「FIREBIRD」を自分だけのデザインにアレンジ&カスタマイズいただけます。

そのほか今年で2回目となる「SUMMER SONIC 2025」へのブース出展や、
アディダス オリジナルス フラグシップ ストア 原宿にてラッパーのMFSを迎えたイベントを開催予定です。
アディダスの会員プログラム「adiClub (アディクラブ)」限定で実施する特別なキャンペーンもお見逃しなく。

#adidasOriginals #TheOriginal #adidasSuperstar #adidasFirebird

■キャンペーンビジュアルについて

「Superstar: The Original」キャンペーンのディレクションは洞察力に優れたフォトグラファーにして映像作家、ティボー・グレヴトが担当。夢のような美しさの中に革命的ファッションや音楽のイメージが浮かび、さらにはオリジナルアイコンであるとはどういうことかを体現するカルチャーの先駆者たちが登場。みな、革新性と本物の風格を通じてそれぞれの領域の常識を変えてきた人物ばかりです。

ナレーションを担当した伝説的俳優サミュエル・L・ジャクソンは独特の声で、何世代にも及ぶカルチャーの革新の物語を表現。加えて出演するのは、さまざまな世代のオリジナルな存在。数々の賞を受賞してきたソングライターにして音楽プロデューサーのミッシー・エリオット、スケートボーディングの生ける伝説マーク・ゴンザレス、NBAを代表する次世代の注目選手アンソニー・エドワーズ、メンフィス出身の大ヒットメーカーであるグロリラ、アメリカ人シンガー・ソングライターのティーズ・タッチダウン、世界のミュージックアイコンであるジェニー、新たな可能性を切り開き続けている俳優・モデルのガブリエットです。

キャンペーンは2章構成で展開。第1章「Pyramids」では、サミュエル・L・ジャクソンが、時の流れに耐える人類の偉業を体現したモニュメントについて洞察を提示し、古代の建造物と、カルチャーに対するスーパースターの長く続く影響を等置。第2章「Clocks」は、7人のカルチャーアイコンが揃って、ひとつの力強いメッセージを発するヒーローフィルムです。

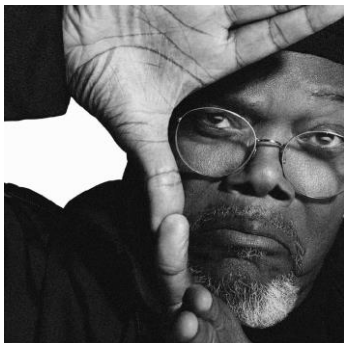
根幹を揺さぶる存在がひとつあれば、それでいい。

そこから、1000の可能性が生まれてくる。

スーパースターは人びとの輪に加わるのではなく、人びとの輪を築く存在。



ジェニー



サミュエル・L・ジャクソン



マーク・ゴンザレス



アンソニー・エドワーズ



ミッシー・エリオット



ティーズ・タッチダウン



ガブリエット



グロリラ

■ The Originals Hub

フレッシュな雰囲気をもった伝説的なスーパースターを、アディダス ファミリーが大胆にして個性的なスタイリングで履きこなしている様子をチェックできるページを公開します。アディダスのアーカイブストーリーを通じてこのカルチャーアイコンの伝統を振り返り、キャンペーン撮影の舞台裏を覗き込むことができます。オリジナルな存在である彼らのコミュニティに加れば、グローバルイベントの情報がいち早く手に入ります。ぜひ下記のリンクからアクセスしてください。

<https://www.adidas.jp/go/campaign/originals>

■ 「THE ORIGINAL LAB」 イベント概要

<イベント詳細>

日時：2025年8月8日 (金) ～8月10日 (日)

時間：11:00～20:00

場所：6142 HARAJUKU (東京都渋谷区神宮前 6丁目 14-2)



■ カスタマイズステーションが登場

ラボをテーマにしたブラック＆ホワイトの空間で、300種類以上のカスタマイズパーツや刺繍を使って、世界に一つだけのオリジナルな「SUPERSTAR」や「FIREBIRD」にカスタマイズができる体験型イベント。

気軽に楽しめるカスタマイズパーツやリメイクアーティストによる特別なカスタマイズ (予約制) の他に、adiClub限定のオフアームご用意。

参加条件：2025年7月23日 (水) ～8月10日 (日) の期間、原宿・渋谷の対象店舗、対象オンラインストアで「SUPERSTAR」「FIREBIRD」を購入したお客様

詳しくはこちら [アブリイベントページ](#) [キャンペーンページ](#) (7月23日 公開)

■ SUMMER SONIC 2025にadidas Originalsのブースが登場

アディダス オリジナルスが協賛するSUMMER SONIC 2025に、ブース「THE ORIGINALS LOUNGE」が登場します。

ブース詳細は後日アディダス オリジナルス公式Xにて告知予定です。

また、今年もadiClub会員向けにチケットのプレゼント抽選を実施いたします。

**SUMMER
SONIC[®]
2025**

ブース期間：2025年8月16日(土)・2025年8月17日(日)

チケット抽選開始日：2025年7月23日(水)

チケット抽選に関する詳細はこちら <https://go.adidas.com/ihha/kohdsk3t>

■ ローンチイベント 概要

カルチャーを横断し次世代をインスパイアするオリジナルアイコンの一人として、フィメールラッパーのMFSを迎え、ローンチイベントをアディダス オリジナルス フラグシップストア 原宿のTHE ORIGINALS LOUNGEにて開催します。当日はカスタマイズされた特別な「SUPERSTAR」を着用し、イベントを大いに盛り上げます。

日程 : 2025年7月25日(金) 20:45~22:00

場所 : アディダス オリジナルス フラグシップストア 原宿

参加方法 : 入場無料 ※混雑状況により入場を制限させていただく場合がございます

CONFIRMED アプリ <https://confirmed.onelink.me/mzYA/271do875>

アディダス アプリ <https://go.adidas.com/ihha/hkypum8o>

<アーティスト・MFS>

東京出身。大阪を拠点に活動するヒップホップ・コレクティブ“ThaJointz”のメンバーとしても活躍。2022年、楽曲「BOW」が人気ゲーム“Overwatch2”にフィーチャーされ、SpotifyのViral Chartsでは45カ国以上でランクインし、グローバルチャートでも1位を獲得するなど世界的なヒットを記録し、日本発のアーティストとして史上初の快挙を成し遂げた。また、そのファッションセンスも注目され、adidas Originalsをはじめブランドキャンペーンに参加し、モデルとしても活動の幅を広げている。さらに、Spotifyの「RADAR: Early Noise 2024」やForbes JAPAN「30 UNDER 30 JAPAN 2024」にも選出され、国内外から注目を集める存在に。音楽とファッションの双方で多面的な才能を発揮するMFS。今後のさらなる活躍が期待される。



■ ステッカーノベルティ

7月23日より、対象商品をお買い上げのお客様に、「SUPERSTAR」のステッカーをプレゼント。

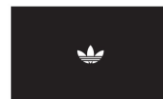
SUPERSTAR

SUPERSTAR

対象商品 : SUPERSTAR II (キッズ・セール品除く)

対象店舗 : アディダス直営店、ABCマート、atmos、BILLY'S ENT
など取扱店舗(但し、一部店舗を除く)

期間 : 2025年7月23日(水)～なくなり次第終了



■ 商品詳細

< SUPERSTAR II >

オリジナルの「SUPERSTAR II」のシルエットを復刻。象徴的なシェルトゥとプレミアムなレザーアッパーがクラシックなスタイルを演出。パッド入りのシュータンと履き口、ラバーアウトソールがグリップ力と快適な履き心地を提供し、日常のあらゆるシーンで活躍する設計に。

今シーズンは、白黒、黒白をベースにリーストライプス部分にレンチキュラー素材を使用したモデルが登場。クラシックと遊び心が絶妙に融合した、今こそ手に入れておきたい“マストハブ”な一足。



SUPERSTAR II (JI0079)
自店販売価格 ¥ 13,750 (税込)



SUPERSTAR II (IH8659)
自店販売価格 ¥ 13,750 (税込)



SUPERSTAR II (JQ3208)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



SUPERSTAR II (JQ3209)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



SUPERSTAR II (JQ3914)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



SUPERSTAR II W (JQ6469)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



SUPERSTAR II W (JR4233)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



SUPERSTAR II W (JR4234)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



SUPERSTAR II W (JQ6468)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)

< FIREBIRD >

クラシックと革新が融合した、adidas Originalsのアイコンックアイテム「FIREBIRD」が、今季はアディカラーコレクションとしてアップデート。光沢のあるトリコット素材や、象徴的なスリーストライプスとトレフォイルロゴといったヘリテージディテールはそのままに、現代的なカッティングと新鮮なカラーリングで生まれ変わった。

日常からカルチャーシーンまで、幅広いスタイルにフィットするマストハブな一着。



FIREBIRD TT (IJ7058)
自店販売価格 ¥ 13,200 (税込)



FIREBIRD TP (IJ7055)
自店販売価格 ¥ 12,100 (税込)

■ 販売情報

■ 取扱店舗一覧

アディダス直営店 (一部取り扱いのない商品もございます)

アディダス オンラインショップ

<https://www.adidas.jp/スーパースター>

アディダス アプリ

<https://www.adidas.jp/mobileapps>

CONFIRMEDアプリ

<https://www.adidas.jp/confirmed>

その他全国のアディダスお取り扱い店舗

■ 「アディダス オリジナルス (adidas Originals) 」について

adidas Originalsは、adidasの豊かなスポーツの伝統にインスピレーションを受け、2001年に設立されたストリートスポーツウェアブランドです。adidasの歴史を継承しながら、スポーツにおける信念や創造性を、現代のユースカルチャーに反映したプロダクトを通じて、ブランドのレガシーを進化させ続けています。1972年に初めて使用されたアイコニックなトレフォイルロゴをシンボルマークに、クリエイティブな人々に支持されているアディダス オリジナルスは、ストリートカルチャーに向けたスポーツウェアブランドのパイオニアとして道を切り開き続けます。

© 2025 adidas Japan K.K. adidas, the Trefoil logo and the 3-Stripes mark are registered trademarks of adidas.

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

アディダス コールセンター Tel : 03-6732-5461 (土日祝除く、9:30～18:00)