

アディダス オリジナルスと everyone による初のコラボレーションを発表 ディレクター 三好 良のこだわりを細部まで宿したプロダクトを展開



URL : <https://www.adidas.jp/everyone>

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：萩尾 孝平)のストリートスポーツウエアブランド「[adidas Originals \(アディダス オリジナルス\)](#)」は、ファッションディレクター・三好 良が手がけるブランド「everyone (エブリワン)」とのカプセルコレクションを、CONFIRMED アプリ、アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 原宿、everyone online、everyone Yutenji・Maebashi・Fukuoka (POP UP ストア) 限定で 2025 年 11 月 22 日(土)より展開します。

本コレクションは、「everyone everywhere」をコンセプトに、everyone のブランドの世界観を adidas Originals の象徴的なプロダクトへと落とし込んだ特別なラインナップとなります。カプセルコレクションのメインピースとなる adidas Originals のクラシックアイコン「STAN SMITH (スタンスミス)」は、高品質で撥水性のあるイタリアンレザーの牛スエードをアッパーを使用し、アッパーとヒールに everyone のロゴを取り入れることで、adidas Originals の持つ伝統と everyone らしいミニマルで洗練されたスタイルが融合した一足として再構築されています。また、履き心地の快適性を追求し、Ortholite®社のインソールを採用、シューレースの先端にはトレフォイルと everyone ロゴがプリントされたシューレースが付属します。

さらに、スライドサンダルである「ADILETTE MII e (アディレッタ)」は、こだわり抜かれた Made In Italy の特別仕様。「STAN SMITH」と同様、撥水性のあるイタリアンレザーの牛スエードをバンドに採用し、ミニマルかつ洗練された立体的なスリーストライプスを表現しています。フットベッドは、柔らかい質感が特徴的な羊のイタリアンレザーで覆われており、サイドには everyone ロゴを施しています。

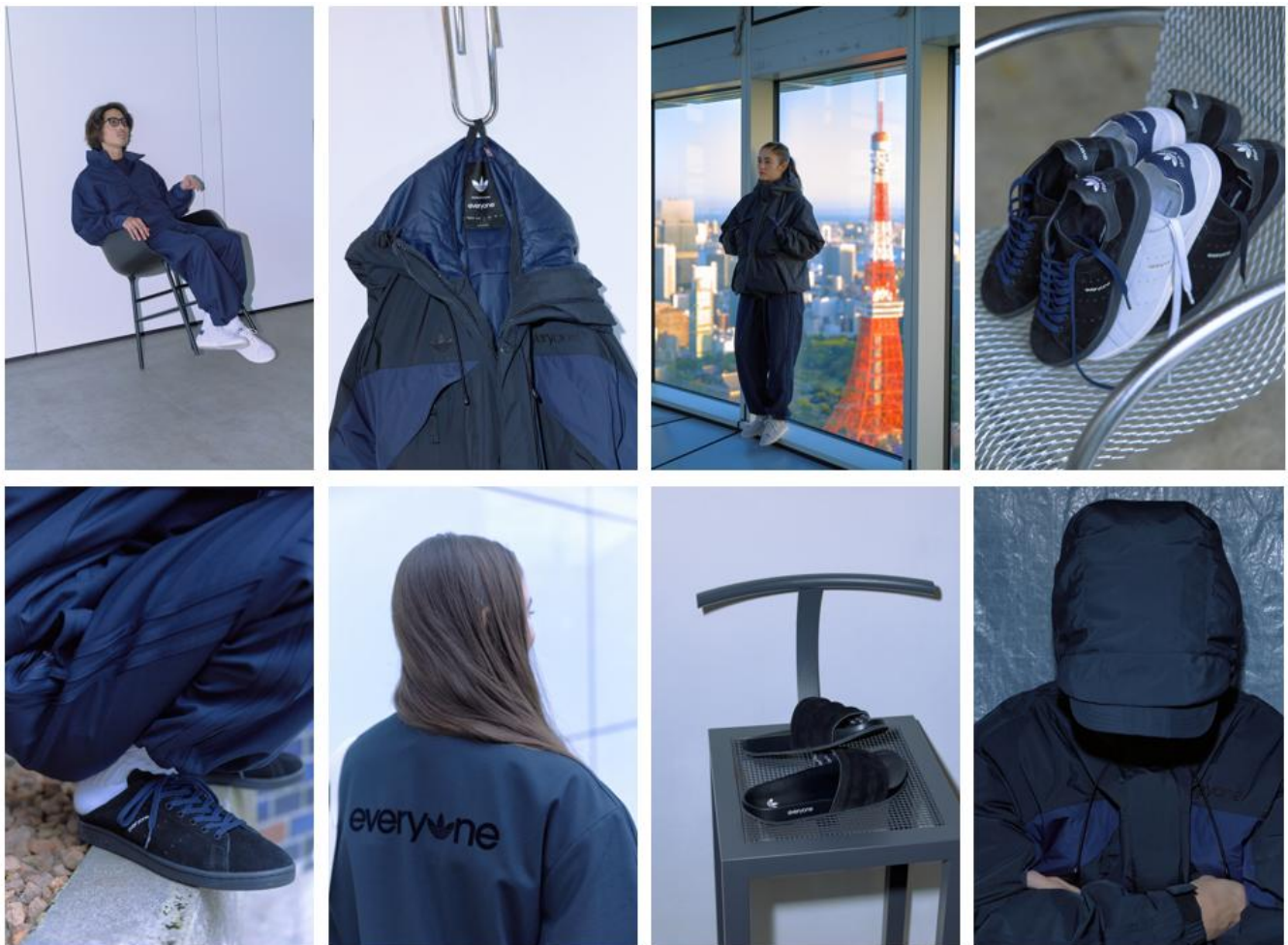
また、adidas Originals の定番、「FIREBIRD (ファイヤーバード)」にはウール素材を採用。「TRACK TOP e」のフロントには両ブランドの刺繍ロゴを施し、everyone らしいシルエットにジャケット仕様である内ポケットや縦のジップポケットを取り入れる

ことで、現代的にアップデートしています。この他、ジャケットとセットアップで着用できる「TRACK PANT e」や everyone の名品、OPTIMAL ジャケットをベースに、PrimaLoft®Gold インサレーションを中綿に使用し、通気性と撥水性の高い 2 レイヤーシエル構造、everyone のアイコン的な 2 色を採用した「OPTIMAL PL JKT e (オプティマル ジャケット)」、フロントに everyone ロゴとトレフォイルを加えたグラフィック刺繍を施し、「OPTIMAL PL JKT e」と同様の 2 レイヤーのシエル素材を採用した「EAR FLAP CAP e (イヤー フラップ キャップ)」を展開します。

さらに、2025 年 11 月 22 日(土)より、アディダス オリジナルス フラグシップ ストア 原宿がフルリニューアルしてオープンします。ファッションやカルチャーなど様々なブランドの世界観を体感できる空間に生まれ変わり、adidas Originals の新たな発信拠点となります。1F では everyone のクリエイティブディレクター、三好 良のディレクションによる特別な空間で、本コレクションも実際に手に取ってご覧いただけます。

#adidasOriginals #everyonetokyo

■キャンペーンビジュアル



■ アディダス オリジナルス フラグシップ ストア 原宿 フルリニューアルオープン

2025 年 11 月 22 日(土)より、アディダス オリジナルス フラグシップ ストア 原宿がフルリニューアルします。ブランドの世界観を、フラッグシップショップならではの商品構成と共に体感できる空間に生まれ変わります。2 階フロアは、青を基調とし開放感あふれる売場へと進化しています。この特別な空間にはコラボレーションアイテムを中心に、ここでしか購入できないアイテムも多数展開します。地下 1 階フロアも最新のストアコンセプトに生まれ変わり、シンプルで洗練された空間を演出します。一点一点の商品がハイライトされ、商品の魅力をしっかりと感じていただける店舗となっています。



■ 商品情報



STAN SMITH DECON e (JQ2120)

自店販売価格 ¥ 26,400 (税込)



STAN SMITH DECON e (JS0152)

自店販売価格 ¥ 26,400 (税込)



ADILETTE MII e (JQ2123)

自店販売価格 ¥ 24,200 (税込)



TRACK TOP e (KC7811)

自店販売価格 ¥ 26,400 (税込)



TRACK PANT e (KC7813)

自店販売価格 ¥ 23,100 (税込)



OPTIMAL PL JKT e (KC7815)

自店販売価格 ¥ 49,500 (税込)



TRACK TOP e (KC7812)

自店販売価格 ¥ 26,400 (税込)



TRACK PANT e (KC7814)

自店販売価格 ¥ 23,100 (税込)



EAR FLAP CAP e (KE0624)

自店販売価格 ¥ 13,200 (税込)

■ 販売情報

■ 取扱店舗一覧

アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 原宿

CONFIRMED アプリ : <https://confirmed.onelink.me/mzYA/9v66mq8h>

抽選販売受付開始 : 11 月 14 日(金) 15:00

抽選販売受付終了 : 11 月 22 日(土) 10:00

当選者発表 : 11 月 22 日(土) 10:00~順次発表

everyone online : <https://www.everyonetokyo.com/>

everyone Yutenji / Maebashi / Fukuoka (POP UP ストア)

■ everyone (エブリワン)について

2022 年 11 月に東京・祐天寺で生まれたブランド。クリエイティブディレクターである三好 良が手掛けており、シンプルで洗練されたデザインが特徴。群馬県前橋市にも店舗をオープンしながら、海外アーティストとのコラボレーションもしており日本国内だけにとどまらない活動が注目を集めている。

■ adidas Originals (アディダス オリジナルス) について

adidas Originals は、adidas の豊かなスポーツの伝統にインスピレーションを受け、2001 年に設立されたストリートスポーツウェアブランドです。adidas の歴史を継承しながら、スポーツにおける信念や創造性を、現代のユースカルチャーに反映したプロダクトを通じて、ブランドのレガシーを進化させ続けています。1972 年に初めて使用されたアイコニックなトレフォイルロゴをシンボルマークに、クリエイティブな人々に支持されているアディダス オリジナルスは、ストリートカルチャーに向けたスポーツウェアブランドのパイオニアとして道を切り開き続けます。

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダス コールセンター Tel : 03-6732-5461 (土日祝除く、9:30～18:00)