



<報道資料>

2013年6月21日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp



子供たちへ、挑戦者求む

期間中、アディダス ベースボール商品または、アディダス ジャイアンツ商品 7,350 円以上(税込)を購入した
小学校 2~6 年生全員に「KIDS 一球バトル」予選会参加券をプレゼント！
～6月22日(土)より、いよいよキャンペーン開始～

読売巨人軍のオフィシャルパートナーであるマルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区六本木、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、6月22日(土)より、adidas×GIANTS 史上初の試みとなるキャンペーン、「KIDS 一球バトル」をスタートいたします。

本キャンペーンでは、期間中に対象店舗またはアディダス オンラインショップ/アディダス コンセプトショップ東京ドームにて、7,350 円以上(税込)の対象商品を購入した小学校 2~6 年生先着 400 名が「KIDS 一球バトル」予選会に参加することができます。そして、8月13日(火)、14日(水)、15日(木)に行われる予選会を勝ち抜いた球速上位 9 名(3 日間で 27 名)までを当日の東京ドームグラウンドに招待。さらに 9 名の中で最速を出した 1 名(3 日間で 3 名)には、各日に行われる巨人 VS DeNA 戦にて始球式で投球する権利がプレゼントされます。

