

<報道関係各位>

2013年6月24日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

adidas originals by mastermind japan 伊勢丹新宿店本館 1階“ザ・ステージ”で7日間限定の ポップアップストアをオープン!

mastermind japan と adidas originals、最後のコラボレーション
2013年7月3日(水)~7月9日(火)



adidas.com/originals

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都 港区 六本木、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド『アディダス オリジナルス』は、2013年7月3日(水)~7月9日(火)の期間、7日間限定で、伊勢丹新宿店本館1階“ザ・ステージ”特設ポップアップストアを開設し、『マスターマインド・ジャパン』とのコラボレーションコレクションの展示、販売をおこないます。

今回で2回目となる『アディダス オリジナルス』と『マスターマインド・ジャパン』とのコラボレーションのテーマは「BEST of adidas Originals」です。

『アディダス オリジナルス』のオーセンティックなアイコンックモデルに独創的なアイデアを織り交ぜ、厳選された素材や質感と黒のキーカラーを据えたオリジナリティ溢れる豊富なラインナップです。(※コラボレーションプロダクトの詳細はP3以降をご参照ください。)

本コレクションが展示される、本館1階“ザ・ステージ”のデザインテーマは「シアター」。強いアイデンティティを有する双方のオーセンティシティを融合し、『アディダス オリジナルス』のヒストリカルなブランド感、そして、コラボレーションのラストコレクションを飾る『マスターマインド・ジャパン』をセレクトする意味でも、オーセンティックなクラシックモダンスタイルの「シアター」をイメージしています。

エクステリア、インテリアには、『マスターマインド・ジャパン』のブランドカラーであるブラックをベースに、適所に『アディダス オリジナルス』のブランドカラーであるブルーのライティングを採用することで、両社のアイデンティティを融合。

店内は『アディダス』の企業哲学や各ベースモデルのヒストリーをビジュアル化することでコラボレーションアイテムとアイテムのヒストリーをお楽しみ頂けます。

●本コレクションの発表にあたり、アディダス ジャパン株式会社 アディダス マーケティング事業本部 Originals & Style ビジネス ユニット ディレクター 三浦 賢治(みうら けんじ)は次のように述べております。

ストリートスポーツウエアブランドのパイオニアとしてグローバルで展開する『アディダス オリジナルス』と MADE IN JAPAN にこだわり、世界に発信する、ハイエンドブランド『マスターマインド・ジャパン』との最後のコラボレーションラインを世界でも稀有なトレンドセッターである伊勢丹新宿本店で発表できることを大変楽しみにしております。

今回のコラボレーションテーマは「BEST of adidas Originals」。

ポップアップストア店内イメージ

『アディダス オリジナルス』のオーセンティックなアイコンックな

モデルに『マスターマインド・ジャパン』の独創的なマインドやアイデアを織り交ぜ、双方のアイデンティティを融合し、厳選された素材や質感と黒のキーカラーを据えたオリジナリティ溢れる豊富なコレクションとなっております。エクスクルーシブな空間で『マスターマインド・ジャパン』とのコラボレーション コレクションをお楽しみください。



●『アディダス オリジナルス』とのコラボレーションにあたり、『マスターマインド・ジャパン』のデザイナー 本間 正章(ほんま まさあき)氏は次のように述べています。

『マスターマインド・ジャパン』のラストシーズンとなるタイミングで、『アディダス オリジナルス』、そして『伊勢丹』様のご協力により、コラボレーション コレクションを発表できることを大変嬉しく思っております。『アディダス オリジナルス』とは、今回で2度目のコラボレーションになりますが、個人的にも好きなブランドで、コラボレーションに相応しいコレクションをクリエイトすることができました。開催期間中に発表されるモデルもありますので、楽しみにして下さい。

●3社のコラボレーションについて、株式会社 三越伊勢丹 紳士・スポーツ統括部 紳士第三商品部 クリエーターズバイヤー 飯塚 裕之(いづか ひろゆき)氏は次のように述べています。

私達、伊勢丹新宿店が掲げるコンセプト、『世界最高のファッションミュージアム』に倣い、本館 1 階“ザ・ステージ”にて今回のコラボレーションを発表し、具現化できることを大変光栄で貴重な機会だと捉えております。

世界的に人気のグローバルブランド『アディダス オリジナルス』と MADE IN JAPAN にこだわり、世界に発信する、ハイエンドブランド『マスターマインド・ジャパン』とのコラボレーション コレクションは、前回 2010 年 6 月、FIFA2010 ワールドカップの開催を記念し、「adidas FOOTBALL STYLE」として開催しました。その際には驚異的な反響となり、好評を博しました。今回のコラボレーションの発表が、ファッションのみならず、他業種を含めた日本市場をポジティブに刺激し、伊勢丹新宿店のセールスやブランド力の向上、また、業界の更なる発展に寄与できる機会となるでしょう。

※ポップアップストアおよび、本コレクション、本間氏についてご取材を希望される場合は、お手数ですが、

下記アディダス ジャパン広報事務局まで事前に御連絡をお願い申し上げます。

※商品に関するお問い合わせは伊勢丹新宿店 03-3352-1111 (代表) までご連絡をお願い申し上げます。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 大津/服部

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 news.adidas.com/JP

Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142 E-mail : adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)

■商品ラインナップ
フットウェア

	<p>ZX500 OG MMJ(G95176) ¥ 18,900(税込)</p> <p>ZX500 は 80 年代中期のトレイルランニングブーム時に開発されたランニングシューズ。その後続く ZX シリーズのはじまりです。アッパーは通気性に優れたメッシュを採用しています。シュータンには特別なコラボレーションロゴ、ヒールパッチはレザーでスカルのパッチを施しました。赤を効かせたアウトソールも大きな特徴です。</p>
	<p>RIVALRY HI MMJ(G96303) ¥ 23,100(税込)</p> <p>1986 年に誕生し、盛り上がる NBA 人気を足元から支えた RIVALRY HI ライバルリー ハイは、当時を代表するプレイヤー、パトリック・ユーイングのシグネチャーモデルとして名を博しました。無数のパーフォレーションやヒールのレザーパッチ、シュージュエルなどすべてのモデルに共通して『マスターマインド・ジャパン』の象徴であるスカルをあしらっています。</p>
	<p>CTRY OG MMJ(G95821) ¥ 18,900(税込)</p> <p>70 年代に登場した CTRY は、その名の通りクロスカントリー用のランニングシューズ。当時は画期的だった 2 層のミッドソールとガムソールは、優れたクッション性とグリップ力を発揮します。そのディテールはそのままに、スカル柄を随所にあしらいました。レザーアッパーのパーフォレーションが個性的な表情を演出しています。</p>
	<p>GAZELLE OG MMJ(G95045) ¥ 18,900(税込)</p> <p>1968 年に登場したオールラウンド型のトレーニングシューズ、「GAZELLE」はフットボールやカルチャーとも強く結び付いた『アディダス オリジナルス』のアイコンの 1 つ。スウェードのアッパーにはスカルのパーフォレーション入り。ヒールのスカルはリフレクターを採用。他と同様に、シュータンにはコラボレーションロゴを採用しています。</p>
	<p>PROMODEL CF MMJ(G95179) ¥ 21,000(税込)</p> <p>SS のハイカットモデルとして 1970 年代中期に誕生した PROMODEL。本作は今回のために開発したシューレースのないコンフォートモデルです。故に共通スペックだったシュージュエルを排除し、ストラップにコラボレーションロゴを配しました。シェルを白で彩色し、同社の象徴をよりアイコンックに表現しています。</p>

アパレル

	<p>LEATHER FB TT MMJ (Z80498) BLACK/BLACK (Z80499)BLACK/WHITE ¥ 210,000(税込)</p> <p>永遠の定番のトラックトップ、FIREBIRD TRACK TOP(ファイヤーバードトラックトップ)もコラボレーションにより大きく変化します。レザーのスカルをパッチしたボックススタイルは、存在感を与えます。リブのスリーストライプスは左袖のみ。2010年の前作は白でしたが、シルバーに変更して高級感を高めました。ダブルジップの上の引き手は『マスターマインド・ジャパン』、下の引き手は『アディダス オリジナルス』のロゴ入り。ライニングには両者のロゴを並べました。 ※レザートートバッグ付属</p>
	<p>SHELL JACKET MMJ (Z72484) ¥ 81,900(税込)</p> <p>雨の日に、強い風の日に活躍する SHELL JACKET。素材はDIAPLEX®を使っています。防水、防風性、透湿性に優れるハイテク素材は、高い伸縮性としなやかな風合いをも自慢です。シーム部にはコラボレーションテープ。グラスビーズによるトレフォイルプリントが煌煌と輝きます。</p>
	<p>HOODED SUITS MMJ (Z72485) ¥ 41,700(税込)</p> <p>トリコットジャージーを使ったしなやかなスウェットのセットアップです。特徴はトップスの左袖、パンツの右裾のリブに左右非対称に配したラグジュアリーなシルバーライン。またそれぞれのラインの反対面に、コラボレーションロゴをプリントしています。背面の衿下に施したDリングは『マスターマインド・ジャパン』の象徴ディテールです。</p>

■ マスターマインド・ジャパンについて



1997年に本間 正章(Masaaki Homma)が『mastermind JAPAN(マスターマインド・ジャパン)』をスタート。MADE IN JAPANにこだわり、日本の素材、伝統技術、最新技術をリアルクローズに落とし込み世界に発信。

2003年から2011年までパリにてコレクションを発表し続けたが、2012AW、2013SSシーズンは東京のみでコレクションを発表。ブランドの基軸である顧客への感謝として、不変のブランド・バリューを達成する最良の決断としブランド創設15周年の2013SSシーズンを持って活動を休止する。

■ アディダス オリジナルスについて



ストリートスポーツウェアブランドとして2001年に登場した『アディダス オリジナルス』。1972年から1995年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)を冠にし、アスリートのために開発されたプロダクトの復刻商品から、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーションによるプロダクトまで、幅広い商品展開が魅力。

©2013 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

~unite all originals らしさを、ぶつける。~

アディダスオリジナルスは、2013年度より、新たなグローバルキャンペーン『unite all originals らしさを、ぶつける。』を展開しています。アディダスオリジナルスは、様々なジャンルで活躍する国際的なアーティストたちが、予想外かつユニークなものを作り上げようとぶつかり合う、オリジナル・コンテンツを通じ、カルチャーの最前線へと連れ出します。キャンペーンサイト (adidas.com/unite)では、アディダスオリジナルスがいかにして人々を結び付けながら<個性(オリジナリティ)>の新しいかたちを生み出していくかを随時紹介しています。