

<報道関係各位>
海外抄訳版

2013年8月2日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

アディダス オリジナルス 2013 年秋冬シーズンブランドキャンペーン

unite all originals

らしさを、ぶつけろ。

ヒップホップの伝説的存在の Run DMC と

クラブシーンで人気の DJ の A-Trak が

コライド(=衝突した)、

新アンセム「ALL DAY ORIGINALS」を公開!



adidas.com/unite

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都 港区 六本木、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド『アディダス オリジナルス』は、8月1日(木)※より、2013年秋冬シーズンブランドキャンペーン『Unite All Originals らしさを、ぶつけろ。』を舞台に、ヒップホップの伝説的存在の Run DMC(ラン・ディーエムシー)とクラブシーンで人気の DJ の A-Trak(エートラック)という、音楽界の二大アーティストがコライド(=衝突)した新アンセム「ALL DAY ORIGINALS」(adidas.com/unite)を公開しました。※日本時間8月2日(金)

結成当初から一貫して様々なカルチャーとのコライドを繰り広げてきた Run DMC が、DJ の A-Trak と、個々が持つ個性と個性をぶつけ合いながら、今回の新アンセムを作り上げました。

この新アンセムの中で、ヒップホップ界のパイオニアとして誰よりも早くヒップホップとロック、そしてファッションと音楽を融合してきた Run DMC が、「地球上で最もホットな次世代ミックスマスター」である A-Trak とコライドします。

さらに、この新アンセムは、インタラクティブ・フィルムとしての機能を搭載しています。視聴者は、「Voice command(=音声指示)」、「Visual effect(=視覚効果)」を加えるなどしてビデオに様々なエフェクトを及ぼしたり、特殊効果やアニメーションを引き起こしながら楽しむことができます。

『アディダス オリジナルス』は、『Unite All Originals らしさを、ぶつける。』というグローバルキャンペーンの下、様々な地域やジャンルで活躍するアーティストの個性がぶつかり合って創造された<個性(オリジナリティ)>溢れるコンテンツを発信しています。

このオリジナル・コンテンツの発信を通じて、同ブランドが、様々な個性を結び付けながら、新しいコンテンツやカルチャーを生み出し続けていく様子を随時紹介します。

アーティストプロフィール



(写真：左から DMC、A-Trak、Run)

Run DMC/HIP HOP Artist

Run = ジョセフ “DJ Run” シモンズと、DMC = ダリル “DMC” マクダニエルズの 2MC と DJ の(故) Jam Master Jay = ジェイソン “ジャム・マスター・ジェイ” ミゼルの 3 人によって結成され、1983 年に “It’s Like That” / “Sucker MCs” でデビュー。

“My Adidas” / “Peter Piper や、エアロスミス (Aerosmith) とのコラボレーションソング “Walk This Way” を収録した 1986 年のサードアルバム “Raising Hell” で世界的大ブレイクを果たす。同アルバムでラッパー史上初、グラミー賞/最優秀 R&B グループ・ボーカル・パフォーマンス部門にノミネートされる。2009 年には、ロックの殿堂入りを果たし、2011 年には Rolling Stone 誌からオールタイム 50 グレイテスト・アーティストに選出された。現在もなお、ヒップホップ、ロック、R&B の世界だけでなく、スポーツ、ファッション、およびポップ・カルチャーに影響を及ぼし続けている。

A-Trak/DJ・Producer

15 歳にして世界最高峰の DJ 大会、DMC のワールドチャンピオンとなり、以降 3 年間で世界の 3 大タイトル (DMC、ITF、ベストクス) をすべて制覇し、5 つのワールドチャンピオンシップで、優勝、天才ターンテーブルリストの名声を欲しいままにし、18 歳にしてバトル DJ としてのキャリアから早々と引退した。

その後、独自の路線でエレクトロやハウス、ジャズなどのエッセンスを柔軟に取り入れ活動の場を広げる。

2010 年にリリースされた “Barbra Streisand” のビデオは YouTube で 6000 万回以上の再生回数を記録すると同時に、世界中でプラチナ・ヒットとなり、ポップミュージック界にセンセーションを巻き起こした。現在は、DJ としての活動のみにとどまらず、音楽プロデューサーや、ファッション・アイコンとしても活躍中。A-Trak ファンは、もはやヒップホップを知らない層までにも拡大している。

©2013 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当：大津/妹尾/服部

※画像はこちらからもダウンロード可能です。news.adidas.com/JP

Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142 E-mail : adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)