

<報道関係各位>

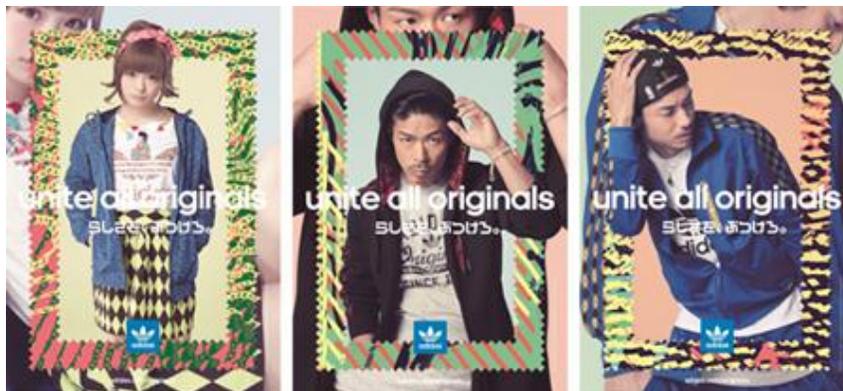
2013年9月5日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

アディダス オリジナルス 2013 年秋冬シーズンブランドキャンペーン

unite all originals

らしさを、ぶつけろ。

9月よりブランドキャンペーンに新コンテンツが登場！



きゃりーぱみゅぱみゅ、MATSU、AKIRA など
様々なジャンルのアーティストが個性をぶつけあう
オリジナリティ溢れる多彩なコンテンツを公開！

伝説的なスニーカー『SS』の新デザインも登場！！

<http://shop.adidas.jp/unite>

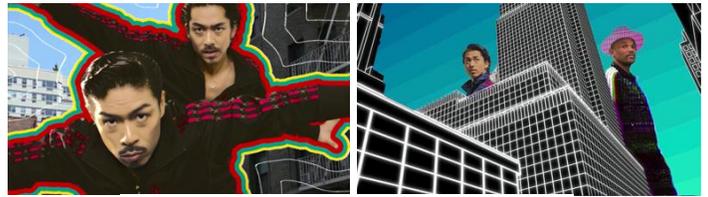
マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都 港区 六本木、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド『アディダス オリジナルス』では、2013年秋冬シーズンのブランドキャンペーン『Unite All Originals らしさを、ぶつけろ。』の新コンテンツとして、9月より、自ら『アディダス オリジナルス』のファンを公言する、きゃりーぱみゅぱみゅ、MATSU、AKIRA をビジュアルアイコンに起用し、広告ビジュアルやキャンペーン動画、イベントなどオリジナリティ溢れる多彩なコンテンツでコミュニケーションの展開をおこないます。

グローバルのキャンペーンでは、ヒップホップの伝説的存在の Run DMC(ラン・ディー・エムシー)とクラブシーンで人気のDJのA-Trak(エートラック)という、音楽界の二大アーティストがコラボ(=衝突)した新アンセム「ALL DAY ORIGINALS」(www.adidas.com/unite)が公開されました。

そして、国内では、モデル・歌手として活躍しながら個性的なファッションで注目を集めるきゃりーぱみゅぱみゅ、ダンス&ヴォーカルユニットのパフォーマー、MATSU、AKIRAに加え、DJ/プロデューサーとして世界中から支持を得る“King of Diggin'”ことMUROや、音を視覚で魅せる最強HIPHOP集団 Beat Buddy Boiが、新たなカルチャーを発信します。

キャンペーン期間中には、MATSUとAKIRA、MURO、Beat Buddy Boi、各アーティストが、「ALL DAY ORIGINALS」に、らしさをぶつけたリミックスムービーも順次公開予定です。

第一弾は、Run DMC と A-Trak がコライド(=衝突)した新アンセム「ALL DAY ORIGINALS」新アンセムに MATSU と AKIRA が、らしさをぶつけたリミックスムービーを9月5日(木)より公開します。MATSU と AKIRA によるリミックスムービー、および、順次公開される MURO、Beat Buddy Boi のリミックスムービーにつきましては、<http://shop.adidas.jp/unite> をご覧ください。



リミックスムービーイメージ

本キャンペーンのプロダクトハイライトは、伝説的なスニーカー「SS」ニューデザイン。「SS」を中心に、トレフォイルロゴをアイコンックに配した新作アパレルを、きゃりーぱみゅぱみゅ、MATSU、AKIRA が着用します。このビジュアルは、広告の他、日本全国約700店舗で展開されます。

また、この秋冬シーズンには、『Unite All Originals らしさを、ぶつけろ。』をコンセプトにしたイベントを開催予定となっています。

本キャンペーンの最新情報につきましては、キャンペーンサイト(<http://shop.adidas.jp/unite>)、『アディダス オリジナルス』公式ブログ(<http://adidas.jp/originals/blog/>)、アディダス オリジナルス 公式ツイッターアカウント(https://twitter.com/adiOriginals_jp)、アディダス ジャパン フェイスブックページ(www.facebook.com/adidas)にて随時配信します。

● adidas Originals (アディダス オリジナルス) ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

● adidas Originals 取り扱い店舗

全国のアディダス オリジナルスショップとアディダス オリジナルス商品取り扱い店舗(www.adidas.jp/shop)、アディダス オンラインショップ(<http://shop.adidas.jp/originals>)、全国のABC-MART各店(www.abc-mart.com)

● SS について

伝説的なスニーカー「SS」は、オールレザーのアッパーとラバー・シェルトゥを初めてフィーチャーしたアディダスのローカット・バスケットボールシューズとして1969年に登場。70年代の中頃になると、全NBAプレーヤーの4分の3がアディダス製の新しいシェルトゥ・シューズを履き、「SS」の生産はそれ以来続けられている。バスケットボールコート以外でも史上最も象徴的なシューズデザインの一つとして不動の地位を築いている。コートからストリート、そしてスタイルに敏感な人々の意識の中へとその人気を着実に広げた世界の定番シューズ。



左から

SS 80s CAMO

D65513: WHEAT

¥10,290(税込)

SS 80s

G61070: WHITE

¥14,700(税込)

SS 80s BLSTC

D65510: NAVY

¥9,345(税込)

アウトドアスタイルに着想を得た2モデルが登場です。今季のトレンド、カモフラージュ柄をエンボス加工したSS 80s CAMO(左)は、ライナーにタータンチェック柄を配して表情豊かに仕上げました。

1980年代の木型を再現した、細身でシャープなフォルムが特徴のSS 80s(中)。

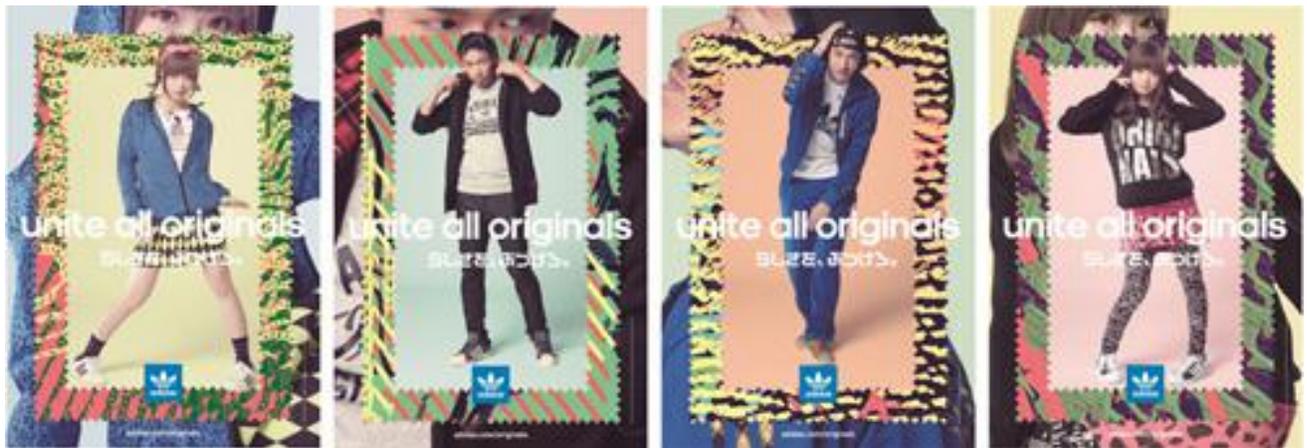
ムラ感のあるテキスタイルとスウェードのヒールパッチが印象的なSS 80s BLSTC(右)は、クラシックなアウトドアリュックがモチーフ。

SS 2 EF W(左 G97582: GOLD 右 G97583: SILVER) ¥9,345(税込)※Women's モデル



ゴールドとシルバー、二つのメタリックカラーをフィーチャーした SS 2 は、足元からコーディネートキュートに、モードに演出。肉厚のベロを採用しています。

『アディダス オリジナルス』 2013 年秋冬広告ビジュアル



トップス:(F42177) ARCH EQP LEO WB ¥ 9,450(税込) / Tシャツ:(F42899) PREC STONES ¥ 4,200(税込) / ソックス:(G86668) CREW SOCK 3P ¥ 1,575(税込) / スニーカー:(G61070) SS80s ¥ 14,700(税込)

トップス:(F41878) FULL ZIP HOODY ¥ 11,550(税込) / Tシャツ:(D79877) ORIGINALS SPORT ¥ 4,200(税込) / パンツ:(G84612) M SLIM ¥ 12,600(税込) / スニーカー:(D65510) SS 80s BLSTC ¥ 9,345(税込)

キャップ:(G84265) NBA SB LAL ¥ 3,150(税込) / トップス:(F41872) TARTAN TT FB ¥ 10,500(税込) / Tシャツ:(W41316) ADI TREFOILTTEE ¥ 4,200 (税込) / パンツ:(F41870) TARTAN TP FB ¥ 9,450(税込) / スニーカー:(D65513) SS 80s CAMO ¥ 10,290(税込)

トップス:(F42178) ORIG SWEATER ¥ 7,350(税込) / Tシャツ:(D81926) LEOPARD TEE ¥ 4,200(税込) / レギンス:(F42738) FEATHER LEGGING ¥ 4,725(税込) / スニーカー:(G97583) SS 2 EF W ¥ 9,345(税込)

●ノベルティーキャンペーン

9月5日(木)から全国のアディダス オリジナルスショップと一部のアディダス オリジナルス商品取り扱い店にて(<http://shop.adidas.jp/originals>)、アディダス オリジナルス商品 ¥ 26,250 (税込)以上お買い上げのお客様に「アディダス オリジナルス×ゼンハイザー」のヘッドフォン、¥ 10,500 (税込)以上をお買い上げのお客様にケーブルホルダーを差し上げます。(ノベルティがなくなり次第、終了とさせていただきます。)



ケーブルホルダー イメージ

● 「Drop A Rhyme」 インタラクティブ ソーシャル メディア キャンペーン

www.adidas.com/go/droparhyme

DJ の A-Trak のビートに合わせて、ラップにチャレンジ！
新アンセム「ALL DAY ORIGINALS」の公開に続き、インタラクティブ
ソーシャル メディア キャンペーンを展開します。

このインタラクティブ ソーシャル メディア キャンペーンは、
DJ の A-Trak が作成したビートに合わせて、キャンペーン
サイト視聴者が 15 秒間ラップし、Instagram(インスタグラム)
にそのラップした動画をアップロードするものです。
ラップ初心者からベテランの域に達したラッパーまで誰でも
友達やファンに向けて自作ラップを発信ができます。



エントリーした中で最も素晴らしいラップを披露してくれた方には、現時点では未発表の某 DJ が手掛ける
『#UniteAllOriginals リミックス』にそのラップが収録されるというビッグサプライズがあります。

本キャンペーンのスタートを記念して、ロンドンで活躍するラッパーJ2Kがラップを披露してくれています。
※当キャンペーンは、ロンドンにオフィスがある Tribal Worldwide と共同で実施しています。

エントリー方法

- ① スマートフォンでInstagramを開く。カメラを自分に向ける。
- ② START をタップして、ビートを聴く。
- ③ 好みのリズムを選んで、オリジナルラップを録音。
- ④ 映像に #UniteAllOriginals のタグをつけてアップロード。
- ⑤ Instagramがなければ、Eメールで instagram@adidas.com へ送信。

©2013 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 大津/妹尾/服部

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 news.adidas.com/JP

Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142 E-mail : adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)