

## 新アンバサダー【サイレントサイレン】登場

# adidas NEO Label 『Sport Casual +』 新作発表会を開催

## 人気お笑いトリオ【パンサー】 も激励

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディステイ）より“スポーツカジュアル”スタイルを提案する adidas NEO Label（アディダス ネオ レーベル）は、2014年秋冬シーズンに おすすめの新作商品「Sport Casual +（スポーツカジュアルプラス）」の発表会を開催しました。

同発表会では、adidas NEO Label のアンバサダーに就任したばかりの注目ガールズバンド Silent Siren（サイレントサイレン）が「Sport Casual +」のファッションショーにモデルとして登場。応援に駆けつけた人気お笑いトリオパンサーと共にランウェイをウォーキングしました。

Silent Siren とパンサーによるファッションショーの後には、両者のトークセッションが繰り広げられ、さらに Silent Siren のライブも実施されました。Silent Siren がメジャーデビューを発表した LIVE を行った思い出の場所でもある会場「原宿アストロホール」にはファンをはじめ約 100 名が集まり、彼女たちが身につけるスポーツーかつオシャレでカラフルなファッションとライブパフォーマンスに魅了されました。



Silent Siren のメンバーは adidas NEO Label の新作商品「Sport Casual +」のカラフルなカラーブロックのジャケットをメインにしたお揃いのコーディネートで登場。同じく「Sport Casual +」に合わせたコーディネートでパンサーの向井さんと尾形さん、自己流「スポーツカジュアル」コーディネートで登場した菅さんが Silent Siren のメンバーをランウェイでエスコートしました。

トークセッションでは、間違えて他のみんなとは違う自己流スタイルで登場した菅さんに、Silent Siren が、おすすめの「スポーツカジュアル」スタイルを指導しました。

Silent Siren のすうさんが「スポーツカジュアルはその名の通り、スポーティーでカジュアルなファッション。今、若い女の子、男の子も取り入れていて、スポーティーだけどオシャレに「オシャレかわいく」着こなせるのが「スポカジ」です！動きやすさも重視しつつも、オシャレに着こなせちゃいます！」と説明。  
向井さんが「なるほどね～。このままデートにも二人で行けるようなスタイルがスポカジだね！ Silent Siren の皆さんもスポカジを着こなしている男性は好きですよ？」と訪ねると「そうですね！ラフでカジュアルな感じの方がいいですね！」と答えました。  
パンサーの菅さんが「スポカジ」を着こなして Silent Siren と一緒にお出かけする日は来るのでしょうか？！



### ～キャンペーン情報～

#### 『スポーツカジュアルの街歩きコーデをつくろう』コンテスト

本日より、ファッションコーディネートアプリの iQon において、「Sport Casual +」アイテムを使ったコーディネート投稿コンテストを開催します。自分の好きなアイテムを使って、スポーツカジュアルコーディネートをアプリ上で作成できます。

キャンペーンサイト：<http://www.igon.jp/contest/122/>

キャンペーン期間：2014年9月16日～9月29日 午前9時まで

結果発表：2014年10月6日 午後3時 (iQonにて)

プレゼント：Silent Siren 着用の「Sport Casual +」ジャケット

### イベント概要

イベント名：adidas NEO Label 新作発表会  
日時：2014年9月16日(火)  
会場：原宿アストロホール(渋谷区神宮前4-32-12 ニューウェーブ原宿 B1F)

### Silent Siren (サイレントサイレン)

Ba. あいにゃん(山内あいな)、Dr. ひなんちゅ(梅村妃奈子)、Vo&G. すう(吉田董)、Key. ゆかるん(黒坂優香子)の4名からなるガールズバンド。2012年11月、シングル「Sweet Pop!」でメジャーデビュー。全員が読者モデルの活動も行っています。原宿を中心に女子中高生に人気が広がり、2014年春の全国ツアーは15ヶ所で開催、東京では、5月3日に日比谷野外大音楽堂で開催しました。7月31日には、初となる海外進出となった香港でのワンマンライブを敢行。また、11月からスタートするツアーは全国22ヶ所で開催、ファイナルは2015年1月17日に、ガールズバンド史上最速で“日本武道館”のステージに立ちます。オリコンランキング10位となった夏のシングル「BANG!BANG!BANG!」に続き、12月3日には通算7枚目のシングルの発売が決定！

### adidas NEO Label

adidas NEO Label は、アクティブでフレッシュな若者に向けて、最新トレンドをデイリーに楽しめる、スポーツカジュアルスタイルを提案するレーベルです。メンズ・ウィメンズのアパレルからフットウェア、アクセサリと幅広いラインナップのもと、豊富なカラーとポップなデザインを多く取り揃えております。

adidas NEO Label のキャンペーン内容及び Silent Siren によるスペシャル企画など、さまざまな情報を公式ツイッターアカウント [http://twitter.com/adidasNEO\\_jp](http://twitter.com/adidasNEO_jp) 及び公式ブログ <http://adidas.jp/neo/blog> にて随時発表しています。adidas NEO Label はアディダスオンラインショップ <http://shop.adidas.jp/NEO> および世界各国の NEO 店舗や取扱店にてお求めいただけます。国内の取扱い店舗は <http://www.adidas.jp/shop> にてご覧ください。

### 本件(「Sport Casual+」新作発表会)に関する報道関係者からのお問い合わせ先

TANK 担当：松川/今井  
Tel：03-4330-4469 Fax：03-5469-0680 E-mail：[matsukawa@tankpr.jp](mailto:matsukawa@tankpr.jp) 松川携帯：080-4165-5275

### アディダス ジャパン全般に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内)  
Tel：03-6204-4173 Fax：03-6204-4142 E-mail：[adidas@bluecurrentpr.com](mailto:adidas@bluecurrentpr.com)