

<報道資料>

2015年2月10日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
[@adidas_jp](https://twitter.com/adidas_jp)

業界の常識を覆し、最新ランニングシューズの試し履きを自宅で可能に！

3泊4日の無料オンラインレンタル

ブーストアットホーム

『BOOST@home』を始動

～最新モデル ultra boost が当たる SNS キャンペーンも同時実施～

2月10日(火)～5月10日(日) 期間限定

<http://adidas.jp/running/boosthome>



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: ポールハーディスティ)は、最新ランニングシューズを自宅で3泊4日試せる無料オンラインレンタルサービス「BOOST@home (ブーストアットホーム)」を、2015年2月10日(火)より開始します。 (<http://adidas.jp/running/boosthome>)

BOOST@home は、BOOST™ フォーム(*1)を搭載したランニングシューズが自宅に届き、自分の走り慣れたコースや日常生活で試し履きができる、まさに業界の常識を覆す究極のトライオンサービスです。上級者から初心者モデルまで、最新モデルの ultra boost、adizero takumi sen boost を含む BOOST™ フォームを搭載した6種類のランニングシューズの中から、オンライン診断で最適と判断された最大2足をレンタル料・送料無料でレンタル可能です。外履きも出来るため、3泊4日のレンタル期間で十分に走り心地を試すことが出来ます。

また、レンタルした方を対象に、ランニングに関するつぶやきや「#boostathome」のタグをつけた投稿をすることで最新モデルの ultra boost が当たる、SNS キャンペーン「ENERGY 診断」も同期間実施します。

ご参考：ultra boost について

「ultra boost (ウルトラブースト)」は、ミッドソールに相反する“衝撃吸収性”と“反発力”を兼ね備えた素材「BOOST™ フォーム(ブースト フォーム)」を100%使用した、最新のランニングシューズで、直感的にランナーの歩調に適応し、楽に長く走ることを可能にしました。数百 km 以上、あらゆる環境においても優れたサポートとフィット感の快適さを提供します。2015年2月11日(水)よりアディダス オンラインショップ(<http://shop.adidas.jp/boost/>)にて、2月25日(水)より全国のアディダス直営店(<http://www.adidas.jp/shop/>)、adidas RUNBASE(<http://adidas.jp/running/runbase/>)、アディダス取扱店(一部店舗除く)にて販売を開始します。



*1. 構想から商品化まで約8年。ドイツに拠点を置く化学会社である、アディダスのテクノロジー パートナーBASF (ビーエーエスエフ)社と共同開発したミッドソール素材。主な機能として、単一素材で高次元の相反する衝撃吸収性と反発性を併せ持ち、高い耐久性と耐温性を誇る。※(自社研究機関 adidas Innovation Team 調べ。)

©2015 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

アディダスに関する読者、一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL：0570-033-033

※営業時間：月～金 9：30～18：00（土日・祝日を除く）

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。

※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

製品情報：<http://adidas.jp/running/boost/>

アディダス オンラインショップ：<http://shop.adidas.jp/boost/>