



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2016年8月4日
アディダス ジャパン株式会社

adidas Originals の伝統的なアーカイブと最先端テクノロジーが融合した一足

新たなシルエット「NMD_XR1」が登場

マイクロリブニットのアッパーに特徴的なケージパーツを配した第1弾モデル



#NMD #adidasOriginals

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「アディダス オリジナルス」は、2016年8月18日(木)より、人気モデル「NMD」シリーズの新たなシルエットとなる「NMD_XR1(エヌ エム ディー エックス アール ワン)」を世界一斉発売いたします。

NMDは、都市冒険の未来を創り出すべく、adidas Originalsの伝統的なアーカイブとBOOST™などの最先端テクノロジーを融合させた一足。ブランドの歴史に革命を起こしてきたプロダクトヘオマージュを捧げる、大胆なデザイン。そして、マイクロエンジニアリングによって開発された最先端のBOOST™フォームのミッドソール。2015年12月の登場から好評を得ている「NMD」シリーズに、「NMD_R1」「NMD_C1」「NMD_CS1」に次ぐ新たなシルエットとして、アッパーのオーバーレイにケージパーツを採用しアップデートを遂げた「NMD_XR1」が新たにラインナップ。今回、2トーンパターンのマイクロリブニットアッパー、そしてヒールパッチにはプレミアムなヌバックレザーを使用した第1弾モデルが登場します。

2016年8月、この「NMD_XR1」の登場を皮切りに、今後更なるニュースと共に「NMD」シリーズが新たな歴史の1ページを刻みます。

■NMD_XR1(エヌ エム ディー エックス アール ワン)



NMD_XR1

S32212

¥17,990 + 税(自店販売価格)

2016年夏、アディダス オリジナルスのDNAと最先端のテクノロジーが融合された革新的シリーズ「NMD」が、更なる進化を遂げ新たな境地を切り開く。フットウェアの伝統を根底から覆し、クラシックスニーカーの要素に先進的なデザインの視点を取り入れた、クリーンでモダンなデザインのニューシルエット「NMD_XR1」が完成。「NMD」シリーズが持つデザインの美学を基調としながら、シリーズ本来のデザインを忠実かつ緻密にアップデート。トーンパターンのオーバーレイパーツによって強調された、2トーンパターンのマイクロリブニットアッパー。そしてヒールパッチにはプレミアムなヌバックレザーを使用。印象的なカラーブロックのパーツとトータルカラーのブランディングによって、「NMD」の哲学を体現したコンテンポラリーなスタイルに仕上げています。

■主要取扱い店舗

アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア トウキョウ

全国のアディダス オリジナルスショップ <http://www.adidas.com/jp/stores/>

アディダス ブランドコアストア 仙台・新宿・渋谷・名古屋

アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/originals/NMD/>

AMERICAN RAG CIE 新宿フラッグス店・ルクア大阪店 <http://www.americanragcie.co.jp/>

伊勢丹 新宿店 メンズ館 <http://isetan.mistore.jp/store/shinjuku/>

mita sneakers <http://www.mita-sneakers.co.jp/>

ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/adidas/>

■アディダス オリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ	http://www.adidas.com/originals/
アディダス オリジナルス ルックブック	http://adidas.jp/lookbook/originals/
アディダス オリジナルス 公式ツイッター	http://twitter.com/adiOriginals_jp
アディダス オリジナルス 公式ブログ	http://adidas.jp/originals/blog/
アディダス ジャパン フェイスブックページ	http://www.facebook.com/adidas
アディダス トウキョウ インスタグラム	http://instagram.com/adidastokyo/

■adidas Originals (アディダス オリジナルス) ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2016 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30~18:00)