



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2017年11月13日
アディダス ジャパン株式会社

【ランニングの新体験を提供する adidas Runners of Tokyo】

次世代型ランニングフェス『TOKYO RUN + 5 CHALLENGE』開催

トーキョー ラン プラスファイブ チャレンジ
世界5ヶ国 総勢2,000名が都内のアイコン的なスポットを駆け巡り、
5つのアクティビティに挑戦する新たなランニングを体験



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: ポール・ハーディスティ)は、総勢2,000人規模の次世代型ランニングフェス『adidas Runners of Tokyo presents -TOKYO RUN+5 CHALLENGE-』を2017年11月11日(土)に開催しました。

■ランニングの常識を変えるコミュニティ adidas Runners of Tokyo 発足から約1年

昨年、日本で発足した adidas Runners of Tokyo では、通常のランニングセッションだけでなく、青信号のみで都内を42.195km 走りきるシティマラソン「GREEN LIGHT RUN」や、原宿を舞台にした3人制のランニングバトル「RUNNING 3 on 3」など、これまで誰も体験したことがない新感覚のランニングイベントを開催し、ランニングの魅力を提案してきました。今回、コミュニティの発足から約1年という節目のタイミングで実施された「TOKYO RUN+5 CHALLENGE」では約2,000名のランナーが集結し、5人一組というルールの下、グループで走り、達成感を味わうランニングイベントを行い新たなランニングの魅力を提案しました。

■新感覚のランニングフェスがスタート

東京のアイコン的なスポットを巡りながらランニングする本イベントには、日本をはじめ、ドイツや韓国、中国などの adidas Runners のランナーたちも集まりました。どんなチャレンジが待ち受けているのか予想しながらレースを待つ彼らからは、仲間と一緒に走ることへの期待や楽しさが伝わり、和やかな雰囲気を感じ取れました。ランナーたちが続々とスタートしていく中、オリエンタルラジオ 藤森慎吾さんや、JJ 専属モデルの有末麻祐子さんのチームも MC によるカウントダウンと共にスタートしていきま



■5人1組で挑む、5つのチャレンジアクティビティ

ランニングコースの途中には、シークレットチャレンジの会場が待ち受けており、「心・技・体・知・和」がテーマの5つのアクティビティに5人1組で挑戦し、得点を稼ぎます。5人6脚でタイムを競う「Synchro Run」や、ウェイトを付けて行う「Jump Rope」など、1人では体験することができないアクティビティを前に、ランニングでは上級者のサブスリーランナーたちも悪戦苦闘していました。チームで一つの目標に向かって挑戦することの楽しさや達成感を体験していただきました。



■フィニッシュラインを通ると、フェスがスタート

チャレンジを終えたランナーたちがゴールすると、アフターパーティーのフェスがスタートします。レッドブルカー「MEGGA」でのDJプレイや、中野ジェームズ修一氏によるフィットネスプログラム「GYM & RUN」など、様々なコンテンツが用意されており、ランナーたちも疲れを忘れてフェスを楽しみました。パーティーの最後には、ランニングのタイムと、チャレンジアクティビティの獲得ポイントにより、ランニング距離ごとに優勝チームが発表され、優勝チームには韓国・釜山で行われる adidas Runners of Seoul のランニングイベントへの招待券が贈呈されました。



■当日の様子



都内を駆け巡るランナー



海外のARチームも東京に集結



中野ジェームズ修一氏による
GYM & RUN

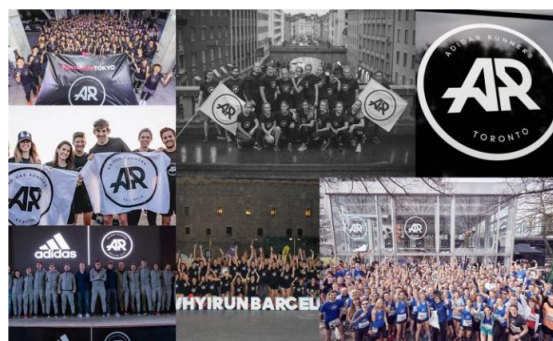
■2018年、adidas Runners of Tokyo は新たなるステージへ

adidas Runners of Tokyo は更に多くの人たちにランニングの楽しさや、魅力を伝えるべく、コミュニティの展開規模と内容を拡充させる予定です。

2018年2月から月間のセッション回数を大幅に増加させ、走ること自体が苦手な方でもチャレンジしやすい他スポーツ競技とコラボレートした新たなランニングコンテンツや、カルチャーと融合した新しいランニングの楽しみ方の提案を行い、これまで以上に幅広いレベルのランナーに向けたメニューを提供していきます。

また、これまでメインの活動拠点としていた渋谷・原宿・新宿の3拠点から大きく活動エリアを広げ、東京のランナーたちが集まる隅田川や駒沢公園などのランニングスポットも新たに活動拠点とすることで、より多くの方が adidas Runners of Tokyo のセッションに参加しやすい環境を整えていきます。

さらに世界70都市・累計15万人のランナーが集まるグローバルなランニングコミュニティとして、世界との繋がりを感じることでできるイベントやセッションも合わせ、全てのランナーに新たなエクスペリエンスを届けることを目指し、日々進化を続けていきます。



【参考資料 : adidas Runners of Tokyo とは】



「adidas Runners」は、ドイツ（ベルリン）や、イギリス（ロンドン）などを始めとした世界 70 都市で展開しているグローバル規格のランニングコミュニティです。

■ adidas Runners of Tokyo とは

adidas Runners of Tokyo は 2016 年 9 月に日本で発足しました。活動開始から約 1 年でメンバー数は 2,000 人を超え、ランニング初心者から、シリアスなサブ 3 ランナーまで、様々なタイプのランナーに合わせた幅広いコンテンツを用意。プロのランニングコーチによるセッションや、フィットネスプログラムなど、「自分を高めたい」という思いを叶えるハイレベルなプログラムで、ランナーたちを更なる高みへと導く本格的なサポートを提供しています。また、ベルリンやソウルなど、海外のコミュニティとの共同セッションや、ヨガ・フットボールなどカテゴリを超えてのコラボセッションなど、ユニークなコミュニティ活動をきっかけにメンバー同士が深く繋がるなど、楽しみながら成長できるのも魅力の一つです。

現在は、アディダス ブランドコアストア 渋谷・原宿や adidas RUNBASE、SteP SPORTS 新宿を拠点として、週 3 日の活動行っており、今後、活動や拠点の拡大を予定しております。

【ランニングに新たなエクスペリエンスを】

adidas Runners of Tokyo では、これまで誰も経験したことが無い、新感覚のランニングイベントを開催することで、ランニングの新たな魅力を提案してきました。



【GREEN LIGHT RUN TOKYO】

都内 42.195km を青信号のみで走破！
カンヌライオンズ受賞の常識を覆す
センセーショナルなシティマラソン



【RUNNING 3 on 3】

走力・戦略性・知性が試される 3 人制ランニングバトル
“シティランニング”という新たなスタイルを確立



【STUDIO X】

初上陸！NYのMILE HIGH RUN CLUBとのコラボで
ランとフィットネスが融合した新体験を実現！

【adidas Runners of Tokyo のメンバーになろう！】

▼ コミュニティやイベント情報を HP からチェック

【adidas Runners of Tokyo 公式 HP】 http://japan.adidas.com/adidasrunners/ja_JP/

【adidas Runners of Tokyo 公式 Facebook】 <https://www.facebook.com/groups/adidasrunnerstokyo/>

©2017 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00) email : shop@adidas.jp