



# PRESS RELEASE

報道関係各位

2018年1月5日  
アディダス ジャパン株式会社

前作「Calling All Creators」から続編が到着  
**世界のトップクリエイターが一同に集結。**  
**“クリエイティブな一歩を踏み出す姿”を語る**  
**新年にふさわしい NEW YEAR FILM を公開**

～ファレル、ハーデン、メッシ、ベッカムなど 20 名以上のクリエイターが夢の共演～



動画 URL (日本語字幕) : [https://www.youtube.com/watch?v=sLmpxY\\_XRMU](https://www.youtube.com/watch?v=sLmpxY_XRMU)

アディダスは 2018 年 1 月、スポーツにおけるクリエイティビティの価値に共感する世界のトップアスリートをフィーチャーした NEW YEAR フィルム「Here To Create」を日本国内向けに公開しました。このフィルムは、2017 年 12 月に公開されたブランドフィルム「Calling All Creators」の続編として、前作に引き続きリオネル・メッシ、ファレル・ウィリアムス、カーリー・クロス、ジェームス・ハーデン、エイサップ・ファーフなど世界のトップクリエイターが出演しています。また、今作「Here To Create」より新たにデビット・ベッカムやアレキサンダー・ワンなど、自らのクリエイティビティをジャンルを越えて表現するクリエイター達も共演。学ぶことを止めず成長し続けるクリエイターの存在を賞賛するとともに、このフィルムを観るすべての人にとっての新しい「一歩」を応援する内容となっています。20 名以上に及ぶ等身大のトップクリエイターが一同に集結し、共演を果たすのはアディダス史上初となります。

## ■ アディダス史上初、世界のトップクリエイターが一同に集結し、提唱する

### “クリエイティビティ”の無限の可能性

本作では、世界のトップクリエイターが1つのテーブルを囲み、クリエイティビティが持つ可能性について語り合います。国境・性別・人種を問わず、クリエイティビティの価値に共鳴し、互いをインスパイアし合うことで進化し続ける彼らの姿を通して、クリエイティビティが持つ無限の可能性を肯定します。

クリエイティビティが、スポーツを、そして目の前の世界すら変えることができる。それを体現し続ける等身大のトップクリエイターが共演を果たすのはアディダス史上初です。



#### 【出演者】

**Artist :** Pharrell Williams (ファレル・ウィリアムス)

**Designer :** Alexander Wang (アレキサンダー・ワン)

**Musician :** Asap Ferg (エイサップ・ファーク) / Pusha T (プシャ・T)

**Model :** Karlie Kloss (カーリー・クロス)

**Football :** Lionel Messi (リオネル・メッシ) / Paul Pogba (ポール・ポグバ)

David Beckham (デビット・ベッカム)

**Basketball :** James Harden (ジェームス・ハーデン) / Damian Lillard (ダミアン・リラード)

Derrick Rose (デリック・ローズ) / Candace Parker (キャンデース・パーカー)

**Amerian Football :** Aaron Jones (アーロン・ジョーンズ) / Aaron Rodgers (アーロン・ロジャース)

他 総勢 20 名以上

## ■日本のトップクリエイターもパーソナリティを表現したスピノフグラフィックを展開

前作「Calling All Creators」の公開以降、最前線で活躍する日本人トップアスリートや、将来を期待されるニュージェネレーションまで、それぞれのクリエイティビティが持つパーソナリティが表現されたグラフィックを公式キャンペーンページなどにて公開しています。

公式キャンペーンページ：<http://shop.adidas.jp/heretocreate/>

### 【日本クリエイター（アスリート）が発信するビジュアル】

香川真司（Football）



坂本 勇人（Baseball）



野中 生萌（Bouldering）



流 大（Rugby）



テーブス海（Basketball）



オコエ 桃仁花（Basketball）

