



PRESS RELEASE

報道関係各位

2018年4月16日
アディダス ジャパン株式会社

国内初、渋谷ファッショントレンドをミクスチャーした新ストアコンセプト採用 4月21日（土）「アトモス渋谷店」2F にアディダスフロアが誕生 ～限定アイテム「EQT SUPPORT ADV ATMOS」先行発売開始～



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、2018年4月21日より、株式会社テクストレーディングカンパニー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：本明秀文）が展開する「アトモス渋谷店」の2Fに、渋谷のファッショントレンドを意識した、国内初となる新たなストアコンセプトを採用したアディダス専用フロアを展開いたします。

アディダスは東京を含む世界の主要6都市をキーシティと定め、各都市におけるマーケット拡大に注力しています。今回の取り組みはその一環となっており、スニーカーブームの火付け役として知られる人気ショップ「atmos」にて、特に東京の渋谷周辺におけるファッション感度の高いお客様向けにカスタマイズした店舗を展開します。

「アトモス渋谷店」のアディダスフロアでは、渋谷を中心に活躍するアーティストFACE氏によるウォールアート装飾をはじめ、既存店舗では使用されていない新素材を活用した什器などを世界初の取り組みとして採用しています。また、ストリートスポーツウェアブランド「アディダス オリジナルス」の各種フットウェアおよびアパレル商品、さらに「アディダス スポーツパフォーマンス」商品として、ランニングシューズをはじめ「アスレチクス」カテゴリーのアパレル商品を取り扱い、これら全商品が同エリア内に共存するユニークな仕様となっています。



PRESS RELEASE

■アトモス渋谷店 2F アディダスフロア

所在地 : 東京都渋谷区宇田川町 31-8 (2F)
定休日 : 不定休
営業時間 : 11:00~20:00
営業開始日 : 2018年4月21日(土)
床面積(2F売り場) : 49.86㎡ (15.1坪)

■フロア紹介

「アトモス渋谷」のアディダスフロアでは、既存の直営店のブランドコンセプトにとらわれない世界観を表現するため、渋谷を中心に活躍するアーティストFACE氏による階段壁面のウォールアート、既存店舗では利用されなかったことのない新素材からできた什器などを採用しています。



ウォールアートのイメージ

■FACE氏プロフィール



雑誌などの挿絵をはじめ、様々な媒体やブランドとのコラボレーションや、不定期にアーティスト活動も行なっている。最近ではNIGO®氏の関わるプロジェクトのイラストを定期的に提供しており、HUMAN MADE®のイラストも担当。海外での活動も増えてきており、来年にはいくつかの海外ブランドとのコラボレーションを予定。また、過去の活動として、SNEEZE MAGAZINE へのイラスト提供や Avi Gold のブランド等。 www.faceoka.com

■主な取り扱い商品カテゴリー (※オープン時)

アディダス オリジナルス、アディダス スポーツパフォーマンス (ランニング、アスレチクス)

■限定アイテム : EQT シリーズ共同開発モデル「EQT SUPPORT ADV ATMOS」

4月21日(土)よりアトモス渋谷店のみで先行発売

(※5月1日よりアディダス オリジナルス直営店でも一斉発売予定)



商品名 : 「EQT SUPPORT ADV ATMOS」

アディダス オリジナルスの EQT シリーズより、atmos 共同開発モデルが発売。漆黒のアップパーに EQT のリフレクティブプリントがインパクトのある仕上がりに。トリコロールカラーのスリーストライプを採用し、カジュアル感を演出。

価格 : ¥16,500 + 税 / サイズ展開 : 22.5cm~31.0cm