



PRESS RELEASE

報道関係各位

2018年5月8日
アディダス ジャパン株式会社

2018 FIFA ワールドカップロシア™に向けて伊勢丹新宿店にポップアップショップを開設

「adidas 勝色 Collection」を期間限定開催

日本を代表する3ブランドとのコラボレートコレクションが2018年5月14日より先行発売



<http://shop.adidas.jp/kachi-iro-collection/>

国際サッカー連盟（FIFA）のオフィシャルパートナーであり、サッカー日本代表オフィシャルサプライヤーでもあるアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、2018年6月より開催される2018 FIFA ワールドカップロシア™に向けて、スポーツとファッションの融合を通じて日本のサポーターのサッカー日本代表への想いを一つにするべく、2018年5月14日（月）から2018年5月29日（火）の期間、伊勢丹新宿店メンズ館1階＝プロモーションに特設ポップアップショップ「adidas 勝色 Collection（アディダス カチイロコレクション）」を開設し、サッカー日本代表ユニフォームを中心に各アイテムの展示・販売を展開いたします。

また本ポップアップショップの開設に際して、サッカー日本代表オフィシャルサプライヤーである adidas と、世界をフィールドに戦う日本を代表する3つのストリートウェアブランド「A BATHING APE®」「NEIGHBORHOOD」「White Mountaineering」との特別なコラボレーションが実現。コラボレーションのテーマは、サッカー日本代表ユニフォームのコンセプトである、勝利への魂で染め上げた「勝色」。サッカー日本代表のアウェイユニフォームからインスパイアされたデザインをベースに、それぞれのブランドにとっての「勝色」を表現したアパレルとフットウェアが、各ブランド4アイテムずつ、合計12アイテムにて登場。各アイテムは、2018年5月14日（月）より開設される「adidas 勝色 Collection」にて先行発売となります。



PRESS RELEASE

■ポップアップショップ「adidas 勝色 Collection」について

- ・開催場所 伊勢丹新宿店メンズ館 1 階 = プロモーション
- ・開催期間 2018 年 5 月 14 日 (月) ~ 2018 年 5 月 29 日 (火)
- ・営業時間 午前 10 時 30 分 ~ 午後 8 時

■adidas for A BATHING APE® デザインコンセプトについて



*A BATHING APE®

「今回のコラボレーションは、ピッチに立つ選手、そしてスタンドからサポーターが掲げる日本国旗『日の丸』に着想を得てデザインいたしました。国旗中央に位置する赤は、日本古来から情熱的な感情を意味し、これから火蓋を切る熱い戦いに向けて闘争心を掻き立てます。さらに、対戦相手の注意を引き付け突破を阻止する抑制的な効果もあり、全体を赤で統一したコレクションに仕上げました。グレーでプリントされたブランドロゴやナンバーには、BAPE®の代名詞でもある『BAPE® CAMO』をさり気なく配しています。」

(A BATHING APE®)

■adidas for NEIGHBORHOOD デザインコンセプトについて

NEIGHBORHOOD®

「adidas と NEIGHBORHOOD、それぞれのブランドのイメージカラーであるブラックをベースに、稲妻を連想させるイエローの配色を効かせたカラーリングを選びました。また漢字フォントによる“突破”のグラフィックで、オリエンタリズムを感じるデザインに仕上げています。」

(NEIGHBORHOODPR)

■adidas for White Mountaineering デザインコンセプトについて

White Mountaineering®

「クラシカルな印象と、伝統あるスポーツをサポートするという意味を込めた『勝色』として、ブランドとしてもキーカラーに取り上げることも多い寒色トーンのグレーを選びました。また、胸元のエンブレムは架空のチームとしてブランドロゴをアレンジしたデザインになっています。」

(White Mountaineering)



PRESS RELEASE

■ adidas for A BATHING APE® (アディダス フォーア ベイシングエイプ) 商品情報



<adidas Athletics for A BATHING APE®>

勝色 T シャツ BAPE DW6670

自店販売価格 ¥9,990 +税



<adidas Athletics for A BATHING APE®>

勝色トラックトップ BAPE DW6673

自店販売価格 ¥15,000 +税



<adidas Young Athletes for A BATHING APE®>

KIDS 勝色 T シャツ BAPE DW6676

自店販売価格 ¥7,990 +税



<adidas Originals for A BATHING APE®>

SAMBA BAPE F36707

自店販売価格 ¥17,000 +税

・先行発売 2018年5月14日(月)

伊勢丹新宿店メンズ館 1階=プロモーション ポップアップショップ「adidas 勝色 Collection」

・一般発売 2018年5月30日(水)

アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/kachihiro-collection>

BAPEXCLUSIVE™青山、BAPEXCLUSIVE™京都、BAPE STORE® DSMG、BAPE.COM



PRESS RELEASE

■ adidas for NEIGHBORHOOD (アディダス フォーネイバーフッド) 商品情報



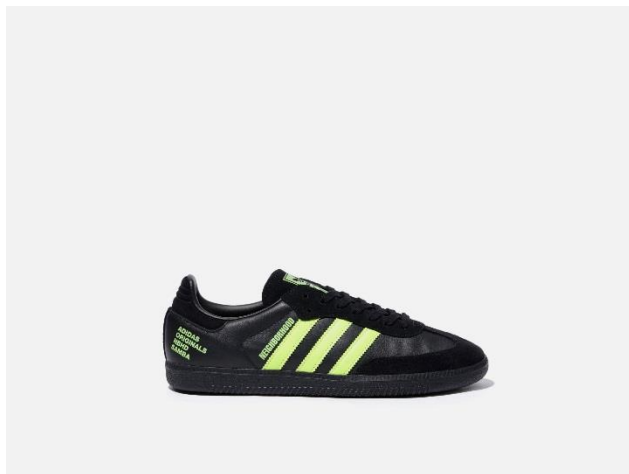
<adidas Athletics for NEIGHBORHOOD>
勝色 T シャツ NEIGHBORHOOD DW6668
自店販売価格 ¥9,990 +税



<adidas Athletics for NEIGHBORHOOD>
勝色トラックトップ NEIGHBORHOOD DW6671
自店販売価格 ¥15,000 +税



<adidas Young Athletes for NEIGHBORHOOD>
KIDS 勝色 T シャツ NEIGHBORHOOD DW6674
自店販売価格 ¥7,990 +税



<adidas Originals for NEIGHBORHOOD>
SAMBA NBHD F35867
自店販売価格 ¥17,000 +税

・先行発売 2018年5月14日(月)

伊勢丹新宿店メンズ館1階=プロモーション ポップアップショップ「adidas 勝色 Collection」

・一般発売 2018年5月30日(水)

アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/kachihiro-collection>

NEIGHBORHOOD、HOODS (国内)、NEIGHBORHOOD WEB STORE <https://neighborhood-store.jp>



PRESS RELEASE

■ adidas for White Mountaineering (アディダス フォー ホワイトマウンテニアリング) 商品情報



<adidas Athletics for White Mountaineering>
勝色 T シャツ White Mountaineering DW6669
自店販売価格 ¥9,990 +税



<adidas Athletics for White Mountaineering>
勝色トラックトップ White Mountaineering DW6672
自店販売価格 ¥15,000 +税



<adidas Young Athletes for White Mountaineering>
KIDS 勝色 T シャツ White Mountaineering DW6675
自店販売価格 ¥7,990 +税



<adidas Originals for White Mountaineering>
SAMBA WM F35868
自店販売価格 ¥17,000 +税

・ **先行発売** 2018 年 5 月 14 日 (月)

伊勢丹新宿店メンズ館 1 階 = プロモーション ポップアップショップ 「adidas 勝色 Collection」

・ **一般発売** 2018 年 5 月 30 日 (水)

アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/kachihiro-collection>



PRESS RELEASE

■サッカー日本代表ユニフォーム コンセプト【勝色（かちいろ）】について

日本の伝統色である深く濃い藍色を意味します。武将たちが戦いに挑む際にまとった、鎧下と呼ばれる着物に使われる藍染の生地において、最も濃い色とされていました。【勝色】の深く濃い藍を出すためには布を叩きながら染めるため、「叩く＝褐（かつ）＝勝つ」にかけて、勝利への験担ぎをしていたと伝わっています。この伝統的な【勝色】をホームユニフォームのベースカラーに採用することで、藍染というジャパンプルーの原点に立ち返り、2018 FIFA ワールドカップロシア™でサッカー日本代表の勝利をイメージしています。

藍染というジャパンプルーの原点に立ち返り、日本の伝統色である深く濃い藍色である【勝色】をまとった新ホームユニフォームに対し、新アウェイユニフォームは、濃い藍色に染める前のまっさらな白い生地からインスピレーションを受けております。また、日の丸のカラーである白と赤を近未来的にライトグレーで表現したものであり、光り輝く未来をイメージしています。左肩のグラフィックは、日本が初めて優勝した1992年の国際大会で着用したサッカー日本代表ユニフォームのデザインを現代に再現することで、過去の勝利からインスパイアされたデザインとなっています。その三つのバーは、それぞれ微妙に異なるデザインとグラデーションカラーで、日本人のきめ細やかさを表現。また、過去／現在／未来という時の流れを表現しており、より強い日本の未来を創造できるようにという想いが込められています。



サッカー日本代表ホームレプリカユニフォーム半袖

CV5638 自店販売価格 ¥8,990 +税



サッカー日本代表アウェイレプリカユニフォーム半袖

BR3627 自店販売価格 ¥8,990 +税