



<報道関係各位>

2020年7月22日  
アディダス ジャパン株式会社

**世界初、最新コンセプトのアディダス オリジナルス旗艦店が新宿に上陸**

**「アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 新宿」**

**2020年7月31日(金)グランドオープン**

**東京の現代(イマ)を代表するクリエイターと過去と未来の“カルチャーの交差点”を表現**



アディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:羽柴 慶彦)のストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals(アディダス オリジナルス)」は、「アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 新宿(adidas Originals Flagship Store Shinjuku)」を2020年7月31日(金)にオープンします。

「アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 新宿」は、“THE COLLECTION”という最新コンセプトを元に設計された、世界で初めてのオリジナルス旗艦店となります。“THE COLLECTION”は、ドイツのヘルツォーゲンアウラハに所在する、アディダスグローバル本社のアーカイブから、ビジュアルインスピレーションを得たアディダスオリジナルスのリテールコンセプトであり、過去のストーリーと未来のビジョンを併せ持つ様々な瞬間を寄せ集め、時が止まったかのような空間を創り出しています。

過去と未来の魅力が混在し、様々な価値観を持つ人々がカルチャーを育んできた街、新宿。新たに誕生する本ストアは“カルチャーの交差点”という位置づけで、フロア毎にアディダスと関係性が深く東京の現代(イマ)を創りあげている国内のクリエイターやアーティストとのコラボレーションを通じて、新宿が持つカルチャーの幅の広さや奥行の深さを表現していきます。

## ■コラボレーションアーティスト

- ・ NIGO® : 3F コミュニティスペースをディレクション
- ・ 田名網敬一 : 3F ラウンジスペースの象徴となる作品を展示
- ・ 大竹彩子 : 2F ウィメンズフロアに展示
- ・ 古賀崇洋 : 2F ウィンドウエリアに展示
- ・ 西雄大 : 1F メンズフロアに展示、オープン記念限定 T シャツデザイン



店内では、白を基調としたクリーンな空間に、最新のコレクションとともにアーカイブのシグネチャーピース、コラボアーティストの作品が展示され、音楽の試聴も行うことができます。お客様やコミュニティが集い、新しいカルチャーの発信やブランド体験ができるコミュニティスペースやラウンジスペースも設けられ、アディダス オリジナルスのカルチャーを体感していただける空間をご用意しています。本ストアは3階建てで、1階はメンズフロア、2階はウィメンズ&キッズフロア、3階はコラボレートコレクションフロアを展開する予定です。

3階では、選び抜かれたコラボレートコレクションを中心に展開するとともに、コミュニティスペースには NIGO®氏率いる HUMAN MADE®ディレクションの卓球台を設置。ワークショップのスペースとしての活用もでき、ストリートカルチャーの発信や体験ができるコンシューマーイベントも定期的で開催していく予定です。ラウンジスペースは壁一面にファッション、アート、サブカルチャー等、イメージーションやクリエイションをくすぐる本やアーカイブグッズが揃っています。お客様は、自分の書斎のように自由に手にとってラウンジのソファに座りながら、購入した商品のスタイリングのインスピレーションや次のショッピングのアイデアを得ることができます。

ディスクユニオンキュレーションのレコードを試聴できるコーナーも設置。アディダスを愛し、アディダスに愛された、ミュージシャンの隠れた名作なども含めたマスターピースを紹介し、ミュージックカルチャーとアディダス オリジナルスの親和性を感じてもらいます。

### <アーティスト例>

Run-D.M.C. / Pharrell Williams / New Order / Beyoncé / Kanye West 等

また、「アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 新宿」のオープンを記念して、西雄大氏とコラボレーションしたオリジナルデザインを背面に施した限定 T シャツを 4 つの時期に分けて数量限定で発売します。

## ■ コラボレーションアーティストプロフィール

### ・ HUMAN MADE®

「HUMAN MADE®」は、2010年にNIGO®氏によって設立され、デザイナー、写真家、キュレーター、音楽プロデューサーなどの先見の明のある人々のために、アパレルやシューズを中心としたファッションを提供しています。

「HUMAN MADE®」の旗の下で、NIGO®氏は紛れもない彼自身の製品を作り続けています。NIGO®氏が手掛ける「HUMAN MADE®」は、アメカジスタイルに基づき、日々進化し続ける若者の文化を直感的に理解し、それを体現し続けているブランドです。



### ・ 田名網敬一 KEIICHI TANAAMI

1936年東京生まれ。1960年代からメディアやジャンルの境界を横断して、デザイン、イラストレーション、アニメーション、実験映画そして絵画、彫刻作品まで幅広く手掛け、現代の可変的なアーティスト像の先駆者として知られる。その作品は、MoMA(アメリカ)、Walker Art Center(アメリカ)、The Art Institute of Chicago(アメリカ)、M+ Museum for Visual Culture(香港)、ベルリン国立美術館(ドイツ)といった世界中の著名美術館に収蔵されている。



### ・ 大竹彩子 SAIKO OTAKE

1988年生まれ。日常から切り取ったイメージを、ドローイング、ペインティング、写真、コラージュなど、様々な技法を用いて表現。2016年、ロンドン芸術大学卒業(グラフィック・デザイン専攻)後、国内外のグループ展・個展で作品を発表。2枚1組で構成する写真作品が生まれるきっかけにもなった写真集シリーズの出版は10冊を越えて継続中。



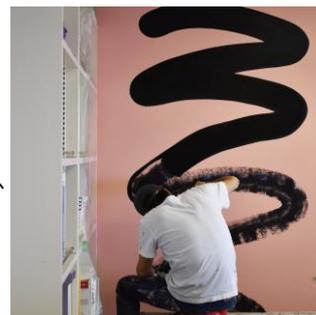
### ・ 古賀崇洋 TAKAHIRO KOGA

1987年福岡県生まれ。陶磁器。太古から成る大地を用い、素材のもつ魅力を追及し、炎を操り、結晶化する。継承されてきた技法、伝統を踏襲しながら現代を生きる自分にしかできない表現を模索している。画一化し、窮屈さを求める社会に対するカウンターとしての個性と質を兼ね備えた地域工芸のあり方を探り、そのための価値観を育て、意思を持って発信し続ける。その志と誇りの意思を形にしたのが古賀の焼物である。代表作に無数のスタッズを施した器、オブジェ等の『SPIKY series』、鎧をモチーフにした装着する器、『頬鎧盃』などがあり、個展を中心に海外アートフェア、パリ、ミラノ国際見本市、人気漫画、アパレルブランドコラボ等、活動も幅広く、国内外で高い評価を受けている。



・西雄大 YUDAI NISHI

1991 年生まれ。愛知県出身。京都精華大学デザイン学部ビジュアルデザイン学科イラストコースを 2014 年に卒業。在学中に活動をスタートし、現在は東京を拠点に活動をおこなう。作品制作を中心に、精力的に個展の開催やグループ展への参加をする傍、大手クライアントへアートワークを提供している。



## ■ ディスクユニオン(diskunion)紹介

---

半世紀以上にわたり音楽ソフトの販売や買取を行うレコード店。国内外のインディーズ作品の取り扱いにも強く、ロックやジャズなどジャンルに特化した専門店も多い。特に中古レコードの品揃えは世界屈指の規模と質を誇る。

## ■ 店舗概要

---

店名 : アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 新宿 (adidas Originals Flagship Store Shinjuku)  
所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 4-1-8 1F-3F G ビル新宿 01  
電話番号 : 03-5362-8691  
定休日 : 不定休  
営業時間 : 11:00-22:00  
営業開始 : 2020 年 7 月 31 日(金)  
売場面積 : 510.5 m<sup>2</sup>(154.5 坪)  
アクセス : 新宿駅 東南口 徒歩 3 分

## ■ 展示商品数 \*オープン時

---

フットウェア(280 アイテム)/アパレル(300 アイテム)/アクセサリ(100 アイテム)

## ■ 主な取扱商品カテゴリー

---

アディダス オリジナルス・アディダス スケートボーディング

## ■ オープン記念限定商品

---

「アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア 新宿」はオープンを記念して、西雄大氏とコラボレーションしオリジナルデザインを背面に施した限定 T シャツを数量限定で発売します。下記の発売スケジュールに合わせて 4 種類、各 2 色のデザインで展開予定です。

発売時期：

第一弾：2020年7月31日(金)発売

第二弾：2020年8月下旬発売予定

第三弾：2020年9月中旬発売予定

第四弾：2020年10月初旬発売予定



自店販売価格：4,990円＋税

(3,990円＝Tシャツ本体 1,000円＝スペシャルプリント代)

カラー：ホワイト、ブラック

サイズ：XS-2X0

## ■ アディダス オリジナルスの最新情報について

---

アディダス オリジナルス 公式ホームページ

<http://www.adidas.com/originals/>

アディダス オリジナルス 公式ツイッター

[http://twitter.com/adiOriginals\\_jp](http://twitter.com/adiOriginals_jp)

アディダス オリジナルス 公式ブログ

<http://adidas.jp/originals/blog/>

アディダス ジャパン フェイスブックページ

<http://www.facebook.com/adidasJP/>

アディダス トウキョウ インスタグラム

<http://instagram.com/adidastokyo/>

アディダス アプリ

<http://adidas.jp/mobileapps/>

限定商品や最新キャンペーン、アプリ限定のコンテンツなど、adidasの情報がいつでも手元に届く。



## ■ アディダス オリジナルス(adidas Originals)ブランドについて

---

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2020 adidas Japan K.K. adidas and the Trefoil logo are registered trademarks of adidas.

### 一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスお客様窓口 TEL：0570-033-033(土日祝除く、9:30～18:00)