

**アディダス オリジナルス エリアを加え、国内最大店舗に
アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK
2020年8月22日(土)フルオープン**



アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：羽柴 慶彦)は2020年8月22日(土)、「アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK」を東京都渋谷区神宮前 6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK South 1・2階は、2階アディダス オリジナルス エリア 83.33 平米(25.19 坪)を加え国内最大店舗としてフルオープンいたしました。

また新たに、ミュージシャンのコーネリアス、cero、OKAMOTO'S 等の数々のジャケットデザインや、21_21 DESIGN SIGHT「AUDIO ARCHITECTURE」展におけるグラフィック・ワーク等、東京の音楽シーンにおいて幅広く活動するグラフィック・デザイナーの北山雅和氏による階段壁面装飾も登場。引き続きジェンダー、ジェネレーション、ナショナルリティーが結束し交じり合う宮下公園を表現していきます。

■アディダスブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK 概要

<店舗情報>

店名：アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK (adidas Brand Center RAYARD MIYASHITA PARK)

所在地：東京都渋谷区神宮前 6-20-10 MIYASHITA PARK South 1 階・2 階

電話番号：03-5774-7100

定休日：不定休

営業時間：11:00-21:00

営業開始：7月28日(火)

売り場面積：7月28日(火) オープン時 944.9 m² (286.1 坪)

8月22日(土) フルオープン時 1028.23 m² (311.29 坪)

アクセス：各線渋谷駅 徒歩 3 分

<展示商品数>

<Performance> フットウェア (235 アイテム) /アパレル (625 アイテム) /アクセサリ (75 アイテム)

<Originals> フットウェア (90 アイテム) /アパレル (160 アイテム) /アクセサリ (35 アイテム)

<主な取扱商品カテゴリー>

ランニング・トレーニング・アスレチクス・フットボール・バスケットボール・アウトドア・テニス・ヤングアスリート・キッズ・アディダスバーステラマッカートニー・アディダスオリジナルスキズ・アディダスオリジナルス・アディダススケートボーディング

■新登場エリア

1) 2F アディダスオリジナルスエリア

ストリートスポーツウエアブランド“アディダス オリジナルス”エリアが、“THE COLLECTION” という最新コンセプトで登場します。同コンセプトの導入は「アディダス オリジナルス フラグシップ ストア 新宿」に次いで国内で2店舗目となります。

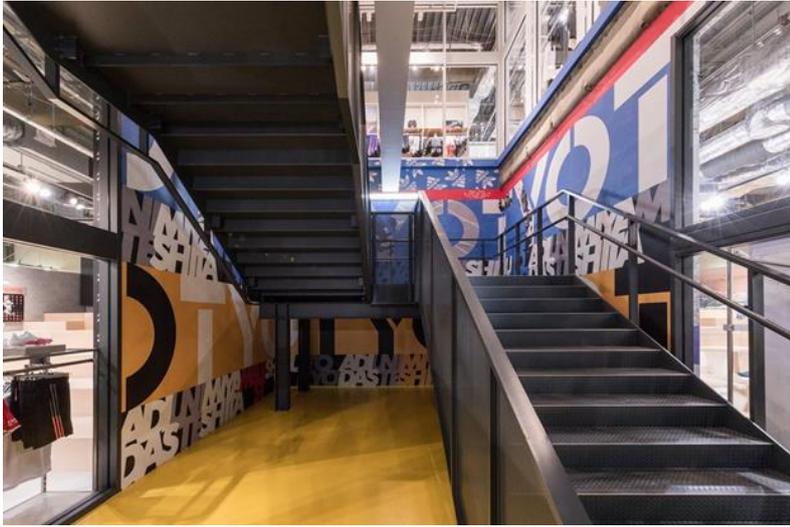
*“THE COLLECTION”とは..

ドイツのヘルツォーゲンアウラハに所在するアディダス本社のアーカイブからビジュアルインスピレーションを得たアディダスオリジナルスのリテールコンセプトであり、過去のストーリーと未来のビジョンを併せ持つ様々な瞬間を寄せ集め、時間が止まったかのような空間を創り出しています。



2) 階段ウォールアート

東京の音楽シーンにおいて幅広く活動するグラフィック・デザイナーの北山雅和氏とのコラボレーションによるウォールアートがメイン階段スペースに登場。北山氏のデザインシグネチャーでもあるタイポグラフィアートが巨大ウォール3面に施されています。ジェンダー、ジェネレーション、ナショナルリティーが結束し交じり合う宮下公園を表現した“UNITE”、そして地名や通り名の“MIYASHITA”、“SHIBUYA”、“TYO”、“MEIJI ST”がタイポグラフィ化されており、上階(2F)の“アディダス オリジナルス”、“アディダス ウィメンズ”、“アディダス キッズ”の要素も取り込んでいます。また渋谷で暮らし、働く障がいのある人の描いた文字や数字を渋谷で学ぶ学生がフォントとしてデザインしたパブリックデータ“シブヤフォント”による文字もコラージュされています。



アーティストプロフィール：北山雅和

グラフィックデザイナー。Cornelius、青葉市子、OKAMOTO'S、GEZAN、cero、細野晴臣など、音楽を中心としたアートワークを手がける。また「TYPOGRAFFITI」と題したタイポグラフィ作品で SEALDs、PERFUME、METAFIVE、cero、C.R.A.C.と多様なコラボレーションを重ねながら、作品制作を続けている。

2007年、初の作品集“LIGHT STUFF”（第11回文化庁メディア芸術祭審査委員会推薦作品選定）を刊行。2011~12年、NHK-連続テレビ小説-「カーネーション」タイトルロゴ・デザインを手がける。2015~16年に個展『TYPOGRAFFITI 1 -INVISIBLE-』をAL(東京)、PULP(大阪)、代官山蔦屋書店(東京)の3箇所にて開催。2017年、“CHANGE”が東京TDC賞2017入選。2018年、21_21 DESIGN SIGHT「AUDIO ARCHITECTURE」展のグラフィック・デザイン全般を担当。



<https://whatishelp.com/about>

アディダス直営店について

アディダス ジャパンは現在日本全国に、計 83 店舗の直営店を展開。ブランドコアストア 21 店舗に加え、ランナーのための拠点となるコンセプトショップ「adidas RUNBASE」1 店舗、1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)を、シンボルマークとする「アディダス オリジナルス」ブランド商品を展開するショップを 34 店舗。その他日本サッカーミュージアムショップ「FLAGS TOWN」1 店舗、ファクトリーアウトレット 27 店舗にて構成されています。(2020 年 8 月 24 日現在)

アディダス オリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ：<http://www.adidas.com/originals/>

アディダス オリジナルス 公式ツイッター：http://twitter.com/adiOriginals_jp

アディダス オリジナルス 公式ブログ：<http://adidas.jp/originals/blog/>

アディダス ジャパン フェイスブックページ：<http://www.facebook.com/adidasJP/>

アディダス トウキョウ インスタグラム：<http://instagram.com/adidastokyo/>

アディダス アプリ：<http://adidas.jp/mobileapps/>

限定商品や最新キャンペーン、アプリ限定のコンテンツなど、adidas の情報がいつでも手元に届く。



アディダス オリジナルス(adidas Originals)ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2020 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are registered trademarks of adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスお客様窓口 TEL：0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。

※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。