

2021年3月4日
アディダス ジャパン株式会社

**すべての女性をサポートするキャンペーン
～WATCH US MOVE “自由なジブンが動き出す”～始動。**

女性のあらゆるトレーニングをサポートするアクティブウェア「FORMOTION(フォーモーション)」

2021年3月4日(木)より発売開始



adidas.jp/watchusmove

#WatchUsMove

アディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、2021年3月4日(木)より、ウィメンズキャンペーン「WATCH US MOVE “自由なジブンが動き出す”」を開始いたします。キャンペーンのファーストコレクションとして、女性のあらゆるトレーニングをサポートするアクティブウェア「FORMOTION(フォーモーション)」(adidas.jp/watchusmove)を、同日より全国のアディダス直営店、アディダス オンラインショップならびに、弊社商品取扱先店舗にて順次発売いたします。

本キャンペーンでは、「WATCH US MOVE “自由なジブンが動き出す”」をキーメッセージに掲げ、2021年年間を通して、女性がスポーツへ参加しやすい環境づくりを促進し、女性のための革新的な製品の開発を実現します。年齢、文化的背景、スポーツの能力に関係なく、スポーツがすべての人のものであることを提言するため、本キャンペーンの始動に至りました。今回発売するアクティブウェア「FORMOTION」を皮切りに、生理中のスポーツを快適にサポートするパフォーマンスタイツや女性の身体を研究して開発したパフォーマンスフットウェア、マタニティーウェアなど年間を通して発売してまいります。

3月4日に発売するFORMOTIONコレクションは、体型や体の動きに関するデータや世界中の女性アスリートの意見をもとに、全員が女性で構成されたデザイン・開発チームによって制作されました。補正下着からインスパイアされたエンジニアードニット技術を採用することで、女性の体の形状に合わせ、ウエストやヒップなどのサポートが必要な要所は着圧を強く、それ以外の場所には動きやすさを重視し、伸縮性に優れたストレッチ性の高い編み方に仕上げています。女性の体をしっかりサポートしながらも、激しい運動時でも締め付け感を感じさせない着心地を実現しています。



PRESS RELEASE

さらに、さらっと快適な着心地を維持するアディダス独自の Aeroready（エアロレディ）素材、プラスチック廃棄物ゼロに向け開発された高性能リサイクル PRIMEGREEN などの機能性素材も採用。PRIMEGREEN を原料とする衣服は、リサイクル素材含有率が 40%以上となっています。

また、本キャンペーンでは、FORMOTION コレクションと共に、ストリートウェアブランドの adidas Originals より、アパレルコレクションを同時に発売いたします。ストリートだけでなく、アクティブなダンスシーンで活躍するアイテムを取り揃えています。

コレクションの発売に伴い、次世代ガールズ・ユニオン「FAKY（フェイキー）」をキャンペーンアイコンに起用し、「#adidasFAKY」キャンペーンを開始いたします。女性の生き方について考える「国際女性デー」に合わせ、2021年3月8日（月）にオンラインイベントを実施。メンバーそれぞれが考える自由な自己表現や、彼女たちが貫いてきた個性に関するトークに加え、スペシャルパフォーマンスを披露する予定です。さらに、一般消費者が FAKY とのコラボムービーに参加できる SNS キャンペーンに加え、アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK では、2021年3月9日（火）～31日（水）の間、FAKY を起用したフォトエキシビジョンを公開いたします。

【商品概要】

FORMOTION



W SUPER FORMOTION 2 トーンタイツ

品番：GN9134 /自店販売価格 ¥9,990 +税

W SUPER FORMOTION 2 トーンブラ ミディアムサポート

品番：GP3406 /自店販売価格 ¥7,990 +税

DENIM TRACK TOP

品番：GM5381 /自店販売価格 ¥15,000 +税



W SUPER FORMOTION 1 トーン タイツ

品番：GN9138 /自店販売価格 ¥7,990 +税

W SUPER FORMOTION 1 トーンブラ ミディアムサポート

品番：GL1013 /自店販売価格 ¥5,490 +税

ULTRABOOST DNA W

品番：H02815 /自店販売価格 ¥20,000 +税

adidas Originals

BLACKPINK を起用したキャンペーンクリエイティブと共に、ジブンらしさを表現するアイテムが多数登場いたします。



(左から順に)

■ROSÉ (ロゼ)

LONG TRACK TOP ロングトラックトップ

品番：GN2793 /自店販売価格 ¥11,000 +税

■LISA (リサ)

BOXY TEE ボクシーティー

品番：GN3119 /自店販売価格 ¥4,490 +税

BELLISTA PANTS ベリスタ パンツ (3月下旬発売予定)

品番：H39046 /自店販売価格 ¥7,990 +税

FORUM PLUS W フォーラム プラス W

品番：FY5223 /自店販売価格 ¥12,000 +税

■JENNIE (ジェニー)

DENIM HOODIE デニム フーディ (3月中旬発売予定)

品番：GM5387 /自店販売価格 ¥15,000 +税

DENIM SHORTS デニム ショーツ (3月中旬発売予定)

品番：GM5374 /自店販売価格 ¥7,990 +税

CHOIGO W チョイゴ W

品番：FY6501 /自店販売価格 ¥12,000 +税

■JISOO (ジス)

LONG BOMBER JACKET ロング ボンバージャケット

品番：GN3029 /自店販売価格 ¥9,990 +税

TEE DRESS T シャツワンピース

品番：GN3115 /自店販売価格 ¥5,990 +税

OZWEEGO W オズウィーゴ W (3月上旬発売予定)

品番：FZ3779 /自店販売価格 ¥14,000 +税

【プレゼントキャンペーン】



■BLACKPINK ステッカーキャンペーン

adiclub に登録されているお客様、もしくは新規で登録して対象店舗にご来店いただいたお客様に、もれなく BLACKPINK ステッカーをプレゼント。

※無くなり次第終了

期間：2021年3月4日(木)より

詳細：<https://shop.adidas.jp/stores/article/2021030401/>

■アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア限定 「ドライフラワー」プレゼント

オリジナル商品¥15,000+税以上お買い上げのお客様に、店頭での作品展示で使用した生花をドライフラワーに生まれ変わらせた花束をプレゼント。

※無くなり次第終了

期間：2021年3月4日(木)より

詳細：<https://shop.adidas.jp/stores/article/2021022701/>

※店舗により一部取り扱い商品が異なります。

【取扱店舗】

- アディダス オンラインショップ adidas.jp/watchusmove
- アディダス ブランドセンター/ブランドコアストア全店
- その他、全国のアディダス取り扱い店舗

※実際の商品はデザインが異なる場合がございます。

【「#adidasFAKY」キャンペーン概要】**①オンラインイベント「#adidasFAKY day」**

- ・実施日時 : 2021年3月8日(月) 21:30~22:10 予定
- ・想定プログラム : 「#adidasFAKY」トークセッション・FAKYパフォーマンス披露
- ・参加方法 : FAKY YouTube公式アカウント、FAKY LINEにて配信予定
- ・参加費 : 無料
- ・出演 : FAKY
- ・主催 : アディダス ジャパン株式会社

※状況により配信時間に変更となる場合がございます。予めご了承下さい。

②SNSキャンペーン「#adidasFAKY」

- ・応募期間 : 2021年3月8日(月) ~3月17日(水) 23:59
- ・参加方法・概要 :

「自由なジブンを動き出す」をテーマに、ダンスやスポーツシーンなど、ジブンらしく輝く姿・瞬間をInstagram・Twitterに、「#adidasFAKY」のハッシュタグをつけて投稿。期間中に投稿された動画や画像をもとに、FAKYとのスペシャルコラボムービーを制作。ダンス、スポーツ、トレーニング、ファッションなど、ジャンルは問いません。3月26日(金)にadidas Instagram, Twitter, YOUTUBE, FAKY公式アカウントにて公開いたします。

【FAKY メンバー Lil' Fang コメント】

このような素敵な企画に参加できた事、とても嬉しく思います。私たち FAKY はジャンルやジェンダー、国境に囚われず自由に音楽を発信する事をテーマに活動しているので今回のコンセプトにとっても共感しています。今回の、全てを解放し自由に表現をするという取り組みと FAKY の音楽から、私たち自身が表現したい“自分らしさ”を伝えていけることができると願っています。

【FAKY プロフィール】**ルーツもスタイルも異なる最強の5人が集結したガールズ・ユニオン**

2017年に発表した『Surrender』は Spotify Viral Top 50 チャートにて日米 Top 10 入りを果たし、2019年7月には、ガールズパワーをテーマにしたダンスシングル3部作のリリースを発表。2020年8月からシングル3部作と題し「ダーリン(Prod. GeG)」「little more」「The Light」を立て続けにリリースし、3月17日は新曲「99」のリリースも控えている。

これまでに、“Quick Style”、“Galen Hooks”、“Jojo Gomez”など世界のトップコレオグラフィーが集結。クリエイティブの高さと彼女達のパフォーマンス力に各国から注目が集まっている。

「誰かと比べるんじゃない、誰かに依存するでもない“自分らしく強く美しく生きたい”と思える人を一人でも増やすために活動し、「J-POP 界のニュー・ウェーブ」として、“新しい強さ”を表現し続けている。



FAKY

<https://faky.jp>