



PRESS RELEASE

2021年3月31日
アディダス ジャパン株式会社

アディダスゴルフが、女性ゴルファーをサポート ゴルフの魅力をより一層伝える“OUR [FAIR]WAY.”キャンペーン開始 女性ゴルファーを支えるアパレルやフットウェアも充実のラインナップ

アディダスゴルフは、2020年より継続しているグローバルブランドキャンペーン「Impossible Is Nothing」(「不可能」なんて、ありえない。)の一環として、女性のインクルーシビティ(人種、性別、体型、障がいなどにかかわらず、すべての人を受け入れること)にフォーカスを当てたキャンペーンを開始します。アディダスゴルフとしても、これに合わせて“OUR [FAIR]WAY.”キャンペーンを開始します。ゴルフ経験のある女性がさらにゴルフを楽しみ、これからゴルフを始めようと思っている女性が気軽にゴルフに参画できるよう、「ゴルフが好き」という気持ちを持つ様々なジャンルの女性ゴルファーからの声を集約。ゴルフのさらなる魅力や、ゴルフに対する女性特有の障壁や悩みを解消するヒントを発信するスペシャルサイトを、3月31日(木)に公開します。



TOUR PROFESSIONAL: HARUKA MORITA

OUR [FAIR] WAY. https://shop.adidas.jp/golf/our_fairway/

このスペシャルサイトは、様々な立場の女性ゴルファーが、自身の経験や始めたきっかけなどを通してゴルフの魅力を語り、一人でも多くの女性とともにゴルフを楽しみたい、という想いを持って構成されています。この想いに賛同しメッセージを発信していただくのは、国内女子ツアーを中心に活躍するアディダス契約アスリートの「森田遥選手」、ゴルフについて語る Podcast “TeeTimeChat”ナビゲイターとしても活躍する「月本えりさん」、大会事務局長として ZOZO チャンピオンシップを成功に導く株式会社 ZOZO ゴルフ事業部ディレクター「畠山恩さん」、実業家・母親など様々な顔を持ちながらゴルフを楽しむ「栗原友さん」、ランニングアスリートとしても活躍するタレントの「中村優さん」といった方々です。1か月にわたり毎週サイトを更新し、思うままのスタイルでゴルフを楽しみ尽くす女性ゴルファーたちの言葉を通して、女性が感じがちなるハードルを取り除くサポートをし、その面白さや奥深さといったゴルフの神髄を伝えていきます。

アディダスゴルフ 2022 年春夏アパレル・フットウェアも充実のラインナップ

アパレルは、2022 年春夏コレクションの中でも、アイコン的なスリーストライプスが特徴のセットアップのアパレルが登場します。OUR [FAIR]WAYのキービジュアルでも起用している同アパレルは、ブルー、ホワイト、ブラック、ピンク、ライムの 5 色の長袖フルジップジャケット、半袖モックネックシャツ、ジョガーパンツ、ストレッチスカートを順次発売いたします。伸縮性があり滑らかなタッチのナイロン素材を採用しており、デザインとパフォーマンス性を両立しています。

- スリーストライプス 半袖モックネックシャツ 8,990 円[※]
- スリーストライプス 長袖フルジップジャケット 12,000 円[※]
- スリーストライプス ジョガーパンツ 11,000 円[※]
- スリーストライプス ストレッチスカート 9,990 円[※]



2022 年を代表するフットウェアとして、新しく生まれ変わった新時代の TOUR360 シリーズは、スパイクやスパイクレスといった既存の概念を超越し、それぞれのベネフィットを両立させた全く新しい「グリップモア」アウトソールを搭載。これまでに無い新しい構造で高い性能を持つイノベティブなシューズが、女性ゴルファーの足元を支えます。

<https://shop.adidas.jp/golf/tour360/>

このソール、アンフェア。
スパイクもスパイクレスをも凌駕したスパイクモア誕生。
SPIKEMORE
TOUR360

- ✓ OUR [FAIR] WAY. https://shop.adidas.jp/golf/our_fairway/
- ✓ アディダス アプリ <https://shop.adidas.jp/mobileapps/>
- ✓ アディダス オンラインストア <https://shop.adidas.jp/golf/>
 - ・ ゴルフウェア <https://shop.adidas.jp/item/?sport=golf&category=wear>
 - ・ ゴルフシューズ <https://shop.adidas.jp/item/?sport=golf&category=footwear>
 - ・ TOUR360 22 <https://shop.adidas.jp/golf/tour360/>

※価格はすべて自店販売価格、税込み表記です

アディダス ジャパンでは、2021 年に始まった新たな経営戦略である OWN THE GAME において、商品カテゴリーやキャンペーンの枠を超えて「女性」に力を入れています。それは 2020 年より継続しているグローバルブランドキャンペーン「Impossible Is Nothing」（「不可能」なんて、ありえない。）の一環として展開している女性のインクルーシビティにフォーカスを当てた新キャンペーン「I'm Possible / ジブンを信じきる。」のようにお客様に向けてメッセージを発信する活動に留まらず、社内イニシアチブにも広がっています。2021 年 12 月には、女性のインクルーシビティを高めるための従業員主導のコミュニティ togetHER（トウゲザー）を 2 名の副社長のスポンサーのもと立ち上げました。togetHER は女性を取り巻くインクルーシブな環境を整備し、すべての人が安心してありのままの姿で活躍できるカルチャーの推進を目的として活動しており、イベントや勉強会などを定期的に行います。また、こうした社内活動を通して得られた知見は今後、アディダス ジャパンのマーケティング活動にも生かしていく予定です。

©2022 adidas Japan K.K. adidas and the Badge of Sport are registered trademarks of adidas.

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アディダスジャパン株式会社 アディダスゴルフ PR 事務局
 TEL : 03-6872-3978 E-MAIL : adidasgolf_PR@adidas.com
 担当 : 島田、尾形、田中

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダス ゴルフお客様窓口
 TEL : 0570-033-033 （土日祝除く、9:30～18:00）
 製品情報 : shop.adidas.jp/golf/