



PRESS RELEASE

2022年8月25日
アディダス ジャパン株式会社

アディダスゴルフ「コードカオス」のポップアップストアが東京・代官山にオープン

発売初週にアディダスゴルフ史上最高^{※1}の売上を記録した「コードカオス 22」

オープンを記念した数量限定の特別モデルも発売開始

アディダスゴルフは、「再び秩序を破壊する」というコンセプトで開発した最新のコードカオスの世界を体感できるポップアップストアを東京・代官山にオープンします。コードカオス 22 は 2022 年 8 月 10 日(水)の国内での発売から 5 日間で記録的な販売足数を記録し、同週のアディダスゴルフのゴルフシューズの販売金額シェアが市場全体の 50%を超える驚異的な勢いをもたらしました^{※1}。圧倒的なマーケットシェア 1 位に導いた^{※1}「コードカオス 22」のポップアップストアは、株式会社ジュンと、HYPEBEAST 社が協業し今年 7 月 16 日(土)にオープンした HYPEGOLF の旗艦店をジャックする形でオープンし、シューズの持つコンセプトや世界観を存分に体感いただくことができます。「ゴルフ×ストリートカルチャーの新たな提案」という HYPEGOLF 旗艦店のテーマと、「ゴルフの既成概念を壊す」というコードカオスのコンセプトを掛け合わせて実現したこの特別なストアは、8 月 27 日(土)から 9 月 4 日(日)に期間限定でオープン。「コードカオス 22」への理解と購入ができるだけでなく、「秩序破壊^{カオスショック}」というテーマそのものを体感できる、世界でここだけの空間が出現します。これを記念して、直営店以外では同ストアおよび HYPEGOLF ONLINE STORE(<https://hypegolf.jp/>)でしか購入できないリミテッド・エディションも発売いたします（その他アディダス公式オンラインストア(<https://shop.adidas.jp/golf/>)やアディダス 公式アプリ(<https://shop.adidas.jp/mobileapps/>)、アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK で発売）。



▲購入や試し履き、限定ドリンクを飲むことができる 1 階



▲「秩序破壊」なインスタレーションを体感できる 2 階

このポップアップストアは、全く異なる世界感の 2 フロアで構成されます。

1 階は、HYPEGOLF 旗艦店の洗練された雰囲気そのままに、限定モデルを含むコードカオス 22 のフルラインナップが揃っており、試し履きや購入ができます。大型モニターでは歴代のビデオや最新テクノロジー解説ムービーを放映する他、コードカオスの歴代モデルや、ここでしか見られない分解パーツを展示いたします。そして、世界的バリスタの澤田洋史氏が監修したここでしか飲むことのできない「秩序破壊^{カオスショック}」なドリンクも販売します。

2 階は、ディスラプティブ(破壊的)なコンセプトで生み出されたコードカオスに相応しい、ここでしか体感することができない「秩序破壊^{カオスショック}」な空間を演出します。同ストアのメイン演出となるこの場所では、暗闇の中で視覚・聴覚に訴えかけるインスタレーションを通して「混沌とした未開の空間から、少しずつ何かが起こり始め、秩序を破壊して全く新しいものが創造されていく」というストーリーを体感することができます。

世界に 2 つとない、「秩序破壊^{カオスショック}」を体感できる期間限定の特別なコンセプトストアです。

今回のコラボレーションに関して、アディダスゴルフ APAC バイス・プレジデント 陳 デイビッドは下記の通り話しています。
「HYPEGOLF とのコラボレーションを発表できることを、とても嬉しく思っています。このコラボレーションでコードカオス 22 の盛り上がり
さらに勢いづけることができると、確信しています。コードカオス 22 は、『世界一革新的なゴルフブランドになる』という私たちのミ
ッションを体現するプロダクトです。多くのゴルファーにこのポップアップストアにお越しいただき、コードカオスの全てを見て、学び、体感して
いただくのを楽しみにしています。」

コードカオス 22 ポップアップストア



住所：東京都渋谷区猿楽町 27-3

Tel：03-6416-1618

営業時間：11:00 - 20:00

2022年8月27日(土) - 9月4日(日) 期間限定



コードカオス 22 とは

既成概念を取り払い開発し 2020 年に発売しゴルフシューズにおけるアディダスのマーケットシェアを 1 位に導いた^{※1}「コードカオス」
を、更に革新的に進化させたツアーパフォーマンスのスパイクレスシューズ。ディスラプティブ(破壊的)なコンセプトを継承しつつ、「再
び秩序を破壊する」という意気込みで開発し、初代からの特徴である「新たなスパイクレスシューズの常識」を改めて再構築し、パ
フォーマンスのみならず、デザインも革新的なものに仕立てました。アディダスが取
組むサステナビリティへのコミットメント「END PLASTIC WASTE」に向けリサイクル素
材を採用するなど、あらゆる面におけるアディダスの最新テクノロジーと哲学を盛り
込んでいます。2022 年 8 月 10 日の発売以降、アディダスゴルフ取扱店にてゴル
フシューズ史上最高の売り上げの記録を打ち立て、アディダスのマーケットシェアを
圧倒的 1 位に導いている^{※1}、まさに「^{カオスショック}秩序破壊」なゴルフシューズ。



- 破壊的グリップ力：つま先とヒールエリアに増幅され、シューズ側面にまで搭載された「ツイストグリップ」で、前作よりも約 40% グリップ性能が向上。スパイクレスの常識を覆すグリップ力を発揮します。
- 破壊的新構造：BOA のラップがシューズ内部に内蔵され直に足をホールドする「直足 BOA ラップ」で高いフィット感と未体験の安定性を実現。新「コントロールラップ」を採用した BOOST のクッションングなど、すべてが新構造でできています。
- 破壊的アッパー性能：新素材「ワーブニット」でできたアッパーは、ニット特有の通気性やソフトさはそのままに、素材の伸びだけを制御することで、更なる安定性と防水性を実現しました

コードカオス 22 リミテッド・エディション

2022 年 8 月 26 日発売

この限定モデルは、多様化している人々をテーマにしています。年齢や性別だけでなく、ゴルフへのアプローチは人によって異なり、あらゆるゴルファーにはあらゆる種類のプレースタイルがあります。「あらゆるプレースタイルのゴルファーを、快適にゴルフを楽しめるコードカオスでつなげていく」というコンセプトで、メンズ・ウィメンズ・ジュニアに同じカラーリングでデザインをしました。

8 月 26 日より数量限定で、コードカオス ポップアップストア(代官山)や HYPEGOLF ONLINE STORE(<https://hypegolf.jp/>)、アディダス公式オンラインストア(<https://shop.adidas.jp/golf/>)やアディダス 公式アプリ(<https://shop.adidas.jp/mobileapps/>)、アディダスブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK で発売します。

コードカオス 22 リミテッド・エディション



- 価格*2 オープン価格
- アッパー*2 合成繊維/合成皮革
- ミッドソール*2 合成樹脂(BOOST)
- アウトソール*2 合成底/ゴム底
- 重量(片足) 360g (25.5cm)
- サイズ 24.5~28.0 / 29.0 / 30.0cm
- ラスト ツアーパフォーマンスラスト(EE 相当)
- カラー クリアブラウン/ブラウン/ライトパープル*2

ウィメンズ コードカオス 22 リミテッド・エディション



- 重量(片足) 285g (23.0cm)
- サイズ サイズ：22.5~26.0cm
- ラスト ウィメンズツアーパフォーマンスラスト(EE 相当)

- 限定発売*2 コードカオス ポップアップストア
[HYPEGOLF ONLINE STORE](#)
[アディダス公式オンラインストア](#)
[アディダス 公式アプリ](#)
アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK



ジュニア コードカオス 22 BOA リミテッド・エディション



コードカオスシリーズと同様のデザインと性能のジュニアモデルシューズ。テキスタイルアッパーをPUフィルムでカバーすることで、快適性と安定性を両立しています。6つのクリートと Bounce クッションングにより、体重が軽いジュニアにも高いグリップ力とパワーをもたらします。

- ミッドソール EVA(BOUNCE)
- 重量(片足) 235g (22.0cm)
- サイズ 20.0 / 21.0 / 22.0 / 23.0 / 24.0cm
- ラスト ジュニアパフォーマンスラスト(EE 相当)

- [コードカオスの商品詳細はこちらでご確認いただけます](#)
- ゴルフシューズ : <https://shop.adidas.jp/item/?sport=golf&category=footwear>
- ゴルフウェア : <https://shop.adidas.jp/item/?sport=golf&category=wear>

※1 : 自社調べ (第三者民間企業による 2022 年 32 週目 全国主要ゴルフ流通におけるゴルフシューズ販売金額シェア)

※2 : 価格・アッパー・ミッドソール・アウトソール・カラー・取扱い店舗は両モデル共通。ジュニアモデルは直営店のみで取扱い。

【HYPEGOLF JAPAN とは】

新しいゴルフカルチャーとファッション、そしてライフスタイルを HYPEBEAST ならではのアングルを通して発信しているゴルフメディア。

【HYPEBEAST とは】

HYPEBEAST は、ユースカルチャーの第一線を担うマルチプラットフォームとして、またスマートなデジタル世代のカルチャーコンテンツやインスピレーションソースのハブとして世界に認知されています。

革新と好奇心の絶えないユース精神に仕え、そのターゲット市場において No.1 の組織として発展するというミッションのもと、HYPEBEAST は心を打つヴィジュアルや革新的思想を創造、キュレートし、マルチデジタルまたは試験的なプラットフォームにて情報を発信し続けています。

【ポップアップストアに関するお問合せ】

ジュンカスターセンター 0120-298-133 / 営業時間 AM10:00~PM7:00 ※日曜定休

©2022 adidas Japan K.K. adidas and the Badge of Sport are registered trademarks of adidas.

本件に関する報道関係者からのお問合せ先
アディダスジャパン株式会社 アディダスゴルフ PR 事務局
TEL : 03-6872-3978 E-MAIL : adidasgolf_PR@adidas.com
担当 : 田中、尾形、鍋島

アディダスのプロダクトに関する一般のお客様からのお問い合わせ先
アディダスゴルフお客様窓口
TEL : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)
製品情報 : shop.adidas.jp/golf/