

adidas Originalsのウィンターキャンペーンに
グローバルボーイズグループ・INIをイメージキャラクターとして起用

「adidas Originals Winter Campaign」

10/27~11/23のキャンペーン期間中、対象商品の購入でINIをフィーチャーした特典をプレゼント



※画像をご使用の際は、下記のクレジットを近傍に必ず表示してください。
PRODUCED BY WWDJAPAN

https://shop.adidas.jp/break_the_winter_code

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表 取締役：ステイン・ヴァンデオースト)の
ストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals(アディダス オリジナルス)」は、「Break the Winter Code」をコンセプトとした
2022年のウィンターコレクションのキャンペーン「adidas Originals Winter Campaign」を2022年10月27日(木)より展開いたします。

今回キャンペーンには、グローバルボーイズグループのINIをイメージキャラクターとして起用し、

キャンペーン期間の10月27日(木)~11月23日(水)に、対象商品を購入していただいた方へ、
WWDJAPAN(vol.2259, 2022年10月24日発売号)とは異なる、INIのビジュアルがフィーチャーされた

特別版カバーオンカバーを数量限定でプレゼント。

さらに、同時期に開催するadiClub会員限定の特別なadiClub「INIプレゼントキャンペーン」では、INIとアディダスによる
企画も実施いたします。

「adidas Originals Winter Campaign」では、自分らしさを表現する自由なマインドと、
新しい自分の可能性を追求し進化していく、INIとadidas Originalsが創り出す、ウィンターアイテムが登場します。

秋冬に活躍するアウターがラインナップする本コレクションでは、

定番商品として愛される、ビクトレフォイルロゴを前面にあしらったシェルパジャケットから、
キルティングジャケット、ボンバージャケット、その日の気分やスタイルで選べる商品が、メンズ・ウィメンズ展開で登場。
スタンダードなアイテムやトレンドの素材で、自分らしさを最大限引き出すウィンター룩が楽しめます。

キャンペーンビジュアルを務めるINIのメンバー11人それぞれの個性やスタイルを生かしたスタイリングは、

アディダス オリジナルス ショップのウィンドウや店内装飾でも公開。

足元にはadidas OriginalsのアイコンスニーカーであるStan SmithとSuperstar、
そしてレイヤリングや小物使いでウィンターアウターをアクティブに着こなすINIに注目です。

#adidasOriginals #adidas Originals Winter Campaign #INI

■「adidas Originals Winter Campaign」概要

限定版WWDJAPAN本紙“Cover on Cover Special Edition”を数量限定でプレゼント

10月27日(木)～11月23日(水)のキャンペーン期間中、アディダス オンラインショップもしくはアディダス直営店でadidas Originalsのウィンターコレクションをはじめとするキャンペーン対象商品を

購入すると、WWDJAPAN (vol.2259, 2022年10月24日発売号) とは異なるINIのビジュアルがフィーチャーされた特別版カバーオンカバーをプレゼント。

■キャンペーン展開店舗

[アディダスアプリ](#)

[アディダスオンラインショップ](#)

[アディダス直営店 \(一部店舗除く\)](#)



※画像をご使用の際は、下記のクレジットを近傍に必ず表示してください。

PRODUCED BY WWDJAPAN

■adiClub会員限定 adidas Originals 「INIプレゼントキャンペーン」概要

adiClub会員限定で、INIとアディダスによるスペシャルキャンペーンを3週連続で展開

アディダスの会員プログラム「[adiClub\(アディクラブ\)](#)」限定で、INIとアディダスから3週連続でサプライズプレゼントが登場するキャンペーンがスタート。プレゼントの内容は、adiClub会員にニュースレターやアディダスアプリにてお知らせいたします。

■キャンペーンスケジュール

第1弾 :11月2日(水)～11月8日(火)

第2週 :11月9日(水)～11月15日(火)

第3週 :11月16日(水)～11月22日(火)

■ 新商品概要



MONOGRAM FUR (HR3179)
自店販売価格 ¥ 17,600 (税込)



SHERPA JACKET (HR3180)
自店販売価格 ¥ 12,100 (税込)



SHERPA JACKET (HR3181)
自店販売価格 ¥ 12,100 (税込)



NEU DOWN (HS7283)
自店販売価格 ¥ 36,300 (税込)



NEU DOWN (HS7284)
自店販売価格 ¥ 36,300 (税込)



QILT D SST BMBR (HL9202)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)



DOWN QUILT PUFF (HL9205)
自店販売価格 ¥ 23,100 (税込)



DOWN QUILT PUFF (HL9207)
自店販売価格 ¥ 23,100 (税込)



PADPUFF STAND (HL9215)
自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)

■ INIプロフィール



INI

2021年、社会現象を起こした日本最大級のオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」で新たに“国民プロデューサー”によって選ばれた11人組グローバルボーイズグループ「INI(アイエヌアイ)」。

DEBUT SINGLE「A」は初週売上50,8万枚を記録し、歴代5位の記録を達成。2021年、『第63回輝く！日本レコード大賞』では新人賞、世界最大級のK-POP音楽授賞式『2021MAMA (Mnet ASIAN MUSIC AWARDS)』にて「Favorite Asian Artist」を受賞。4月発売の2ND SINGLE「I」は、オリコン史上初となるデビューシングルから2作連続初週売上50万枚超えを達成。さらには『オリコン上半期ランキング2022』においてシングルランキング2位、ビルボード2022年上半期シングル・セールス・チャート“Top Singles Sales”3位を獲得。日本レコード協会トリプルプラチナ認定を受けた。更にタイトル曲「CALL 119」はストリーミング累計再生回数1億回を突破。8月発売の3RD SINGLE「M」は初週73.7万枚を売り上げ、デビューシングルから3作連続初週売上50万枚を超えた。12月14日は1ST ALBUM「Awakening」が発売され、同月、グループ初のアリーナツアーも決定。今最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

■取扱店舗一覧

[アディダスアプリ](#)

[アディダスオンラインショップ](#)

[アディダス直営店](#)

■adiClubについて

adiClub（アディクラブ）は、アディダスの会員プログラム。メンバー登録（無料）をするとアディダスの最新情報にいち早くアクセスでき、貯めたポイントに応じた特典をご用意も。メンバーレベルは「Level 1」からスタートし、「Level 2」、「Level 3」、そして「Level 4」へアップグレード。メンバーレベルごとに新たな特典を楽しめます。また、アディダスアスリートとのイベントやプレゼントなど、adiClubならではのメンバー限定サプライズ特典もご用意しています。adiClubはアディダス公式サイト、アディダスアプリ、CONFIRMEDアプリ、アディダス Runningとアディダス Trainingアプリから登録できます。

URL: <https://shop.adidas.jp/adiclub/>

■「adidas Originals (アディダスオリジナルス)」について

adidas Originalsは、adidasの豊かなスポーツの伝統にインスピレーションを受け、2001年に設立されたストリートスポーツウェアブランドです。adidasの歴史を継承しながら、スポーツにおける信念や創造性を、現代のユースカルチャーに反映したプロダクトを通じて、ブランドのレガシーを進化させ続けています。1972年に初めて使用されたアイコニックなトレフォイルロゴをシンボルマークに、クリエイティブな人々に支持されているアディダス オリジナルスは、ストリートカルチャーに向けたスポーツウェアブランドのパイオニアとして道を切り開き続けます。

© 2022 adidas Japan K.K. adidas, the Trefoil logo and the 3-Stripes mark are registered trademarks of adidas.

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

adidas fashion group showroom TEL : 03-5547-6501