

<報道資料>



2011 年 4 月 28 日  
アディダス ジャパン株式会社  
www.adidas.com  
@adidas\_jp

# G 戦士ひとつに。



屋外広告：4月29日(金)より東京ドーム周辺にて展開 WEB 広告：4月29日(金)より各種サイトにて展開  
画像素材をご希望の方は広報事務局までご連絡ください

## adidas × GIANTS 2011

GIANTS 選手と GIANTS ファン全員の情熱が日本の勇気に！

『all GIANTS すべての力をひとつに。』キャンペーン 4月29日(金)より開始  
[adidas.jp/GIANTS](http://adidas.jp/GIANTS)

今年は、ジャイアンツナインのキャップに注目！！  
頂点を目指す監督、選手、そしてファンの熱い想いがキャップに結集！！

読売巨人軍のオフィシャルパートナーであるマルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都新宿区矢来町、代表取締役：ポール・ハーディスティ)は、今年のプロ野球シーズンを盛り上げ、多くのファンとともに読売巨人軍を応援するキャンペーン『all GIANTS すべての力をひとつに。』([adidas.jp/GIANTS](http://adidas.jp/GIANTS))を、4月29日(金)より開始します。

本キャンペーンは、監督・コーチをはじめ、全選手のベースボールにかける熱い情熱によって実現に至りました。この情熱は、ファンの皆様のみならず日本の多くの人々に勇気をもたらし、今の日本の大きな力になると信じ、4月29日(金)より、「all GIANTS すべての力をひとつに。」をテーマに、キャンペーンを展開していきます。読売巨人軍の監督と選手、そしてジャビィが、熱い情熱を表現した広告クリエイティブや特設サイト([adidas.jp/GIANTS](http://adidas.jp/GIANTS))、東京ドーム内・外でのビジュアル展開、そして東京ドーム内で行われるイベントなどを通じて展開し、多くのファンの参加を促します。

特設サイトでは、監督や選手の一人一人の今シーズンにかける熱い想いを公開するほか、ファンの皆様からも読売巨人軍への応援メッセージを募集、順次特設サイト上にて公開していきます。また、東京ドーム初戦5月3日(火)から5日(木)の3日間は、「adidas day 2011」と称して、様々なファンサービスを実施します。球場入り口付近では、監督、コーチ、選手、ジャビィ総勢119名のメッセージが刻まれた「all GIANTS 119 PASSION CAP」を壮大に展示。その他、ファンからのメッセージを集める史上最大級の「巨大 GIANTS CAP」展示など、盛りだくさんの内容となっております。キャンペーン詳細は、別紙のとおりです。

## 広告クリエイティブには、監督・選手の“情熱”の瞬間を採用

本キャンペーンの広告クリエイティブは、読売巨人軍の監督と選手 16 名、そしてジャビィが、雄叫びをあげ、ガッツポーズをしている瞬間を捉えたものを採用し、各選手の熱い情熱を表現。



屋外広告: 4月29日(金)より東京ドーム周辺にて展開

※6名の選手、監督は以下になります。

原監督、阿部選手、内海選手、越智選手、小笠原選手、亀井選手、坂本選手、鈴木選手、高橋選手、長野選手、東野選手、藤井選手、松本選手、山口選手、ラミレス選手、澤村選手。(特別出演: ジャビィ)

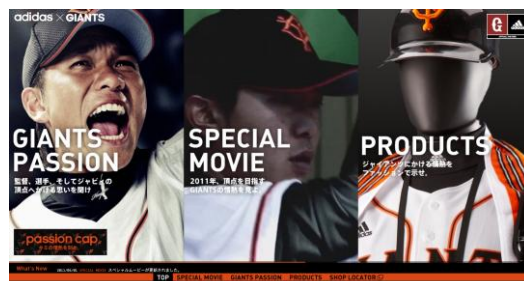
**選手、監督の広告クリエイティブ画像をご用意しておりますので、ご購入の際は広報事務局までお問い合わせください。**

### ■「all GIANTS すべての力をひとつに。」の公式サイト

4月29日(金)に、特設サイト(adidas.jp/GIANTS)がオープンします。このサイトでは、キャップをモチーフに、監督や選手たちがどのような想いで今シーズンを戦っていくかを綴ったメッセージやインタビュー映像を公開します。これは、普段、選手たちがキャップのつばの裏に好きな言葉や座右の銘などを書き、勝利への願いを込めるというベースボールならではのエピソードにヒントを得て生まれた企画です。また、ファンからも監督、コーチ、選手への応援メッセージを募集し、キャップを効果的に使ったビジュアルで、順次紹介していくコンテンツ「PASSION CAP キミの情熱を刻め」も公開します。その他にもファンの皆様楽しんでいただける商品コーディネートページも用意しています。選手とファンの熱い交流が、このサイト上で生まれることを期待しています。



特設サイト TOP



サイトメニュー



選手インタビューTOP



選手インタビュー映像



「PASSION CAP キミの情熱を刻め」



商品コーディネート



## ■東京ドーム初戦の5月3(火)から5日(木)まで、「adidas day 2011」開催！

東京ドーム初戦の5月3日(火)から5日(木)の3日間は、球場入り口付近に監督、コーチ、選手、ジャビィ総勢 119 名のメッセージが刻まれた「all GIANTS 119 PASSION CAP」を展示し、今シーズン GIANTS 全員が一体となっていることを表現。また、今だかつてない「巨大 GIANTS CAP」も出現します。さらに、ファンから選手へ応援メッセージを贈ることができる受付ブースもご用意いたします。全力でプレーする選手や監督、そして、熱い情熱を送るファンが、キャップを通してひとつになることで、野球というスポーツの力を、日本中の人々に伝えます。



「all GIANTS 119 PASSION CAP」展示イメージ

「巨大 GIANTS CAP」展示イメージ

メッセージ受付ブースイメージ

## GIANTS ホームゲーム開催日限定 all GIANTS オリジナルバッグ先着プレゼントキャンペーン企画

「アディダス コンセプトショップ 東京ドーム店」において、5月から6月のジャイアンツのホームゲーム開催日(計 18 日間)に商品をご購入されたお客様に限り、ジャイアンツ選手がプリントされたオリジナルバッグ(全 9 種)を、1 日先着 220 名様にプレゼントいたします。



住所： 東京都文京区後楽 1-3-61  
 TEL： 03-3815-5970  
 営業時間： 平日 11:00～18:00  
 土日祝 11:00～19:00  
 URL： adidas.io/shop

### ～ 新ブランドキャンペーン「adidas is all in すべてをかける。」～

アディダスが世界中で展開している新ブランドキャンペーンでは、スポーツだけでなく、ミュージック、ストリート、ファッションなど様々なフィールドにおける、世界中の若い世代の「すべてをかける(=all in)」情熱を応援します。新ブランドメッセージ「adidas is all in すべてをかける。」をテーマにしたブランドムービーでは、メッシやベッカム、読売ジャイアンツや EXILE、B.o.B、ケイティ・ペリーやカイリーなどが登場、楽曲にはジャスティスを起用。最新情報は [adidas.jp](http://adidas.jp) にて随時ご紹介していきます。

アディダス ジャパン株式会社は、報道関係者様向けのツイッターの公式アカウントを開設いたしました。  
 今後、ツイッターでも最新情報を配信してまいりますので、是非、アディダス ジャパン広報事務局公式アカウントをフォローしてください。  
[http://twitter.com/adidasPRESS\\_jp](http://twitter.com/adidasPRESS_jp)

### 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 永田宙河 / 猪飼真吾

Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142

E-mail : [adidas@bluecurrentpr.com](mailto:adidas@bluecurrentpr.com)

### 一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30～18:00)