

2011 年 11 月 25 日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp



**「adidas NEO LABEL」が“現役高校生ファッションista”を応援する企画
『スタイリング甲子園』第2弾 開幕
人気急上昇中の現役女子高生シンガーKylee に続け！
「adidas NEO LABEL」の専属モデルを大募集！ adidas.jp/neo-koshien**

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディステイ)は、スポーツカジュアルスタイルを提案する「adidas NEO LABEL(アディダス ネオ レーベル)」より、「スタイリング甲子園II」を実施いたします。「スタイリング甲子園II」は、ファッションに対する熱い思いを持った“現役高校生ファッションista”をサポートし、「adidas NEO LABEL」の専属モデルを12月10日より募集いたします。

2011年秋冬に実施したスタイリング甲子園では、ファッションへの関心が高く、ファッションモデルやスタイリストとして活躍したいと思う“現役高校生ファッションista”を募集しました。応募総数400名以上の中から8名のファイナリストを選出し、JR原宿駅に掲示する「adidas NEO LABEL」の広告モデルとして出演して頂きました。現在、ファイナリストのスタイリングコーディネーターがアディダス商品を取り扱う全国のショップで紹介されています。

大反響につき企画した第2弾では、Kyleeに続く、「adidas NEO LABEL」の専属モデル(2012年秋冬活動予定)を募集します。受賞者は、「adidas NEO LABEL」の専属モデルとして活躍する他、日本代表として全世界で展開をしているFACEBOOKや公式サイトでの活動に参加して頂きます。また、これまでの自薦に加え、前回にはなかった他薦応募も受け付けられるmixiページを新たに設け、自慢の友人を推奨することが可能になりました。

応募方法は、キャンペーンサイト『スタイリング甲子園II』にて受け付けております。他薦応募については、スタイリング甲子園のmixi特設ページにて、モバイル・スマートフォンから受け付けております。尚、投票方法はmixi特設ページをはじめ、ツイッター、GREEからアクセスすることができ、みんなの「いいね！」で優勝者が決定します。また、「adidas NEO LABEL」のイメージキャラクターKyleeが特別審査員を務め、ファイナリストの中から「Kylee賞」を選出させていただきます。

■第2弾『スタイリング甲子園Ⅱ』審査ステップについて

①【一次審査】12/10～1/4

自薦に加え、他薦応募も可能！
全身私服コーディネートを撮影し、
『スタイリング甲子園Ⅱ』の公式サイトへ。
他薦は、mixi 特設ページへ
**モバイル・スマートフォンから
応募！**

②【結果発表】1/4

キャンペーン事務局で選考後、
一次審査を通過した
ファイナリスト10名を選出！
2/10 発売号「HR」誌面にて、一次
審査に通過したファイナリストを
掲載！

③【二次審査～発表】2/10-3/10

選出されたファイナリスト10名への投票
受付は、『スタイリング甲子園Ⅱ』の
公式サイトで実施。
みんなの「いいね！」で
**優勝者を選出！
Kylee 賞も発表！**

応募期間は、2011年12月10日(土)～2012年1月4日(水)

投票期間は、2012年2月10日(金)～同年2月29日(水)

※応募・投票方法の詳細は、キャンペーンサイト『スタイリング甲子園Ⅱ』(<http://adidas.jp/neo-koshien>)をご参考下さい。

■第2弾『スタイリング甲子園Ⅱ』の専属モデルについて

今回の優勝者には、「adidas NEO LABEL」の専属モデル(2012年秋冬活動予定)契約の権限が与えられます。

「adidas NEO LABEL」の専属モデル活動は、同ブランド商品カタログのモデルを務める他、「adidas NEO LABEL」公式サイトで紹介されるフォотスクリーンへの出演や、高校生の情報発信マガジン「HR」紙面での活動が含まれます。また、アディダスが全世界向けに発信する FACEBOOK や公式サイトでのアクティビティに日本代表として参加して頂きます。

■『adidas NEO LABEL』とは？

「adidas NEO LABEL」(adidas.com/neo)は、アクティブでフレッシュな若者に向けて、最新トレンドをデイリーに楽しめる、スポーツカジュアルスタイルを提案するレーベルです。メンズ・ウィメンズのアパレルからフットウェア、アクセサリと幅広いラインナップのもと、豊富なカラーとポップなデザインを多く取り揃えております。2012年の春夏は、メキシカンボーダーやトロピカルフルーツをあしらったアパレル、アクセサリを展開しています。また、夏らしいカラフルで軽快なフットウェアも豊富に用意しております。

■ adidas NEO LABEL ツイッターアカウント開設

2011年12月よりadidas NEO LABELの公式ツイッターアカウントを開設いたします。「スタイリング甲子園Ⅱ」のニュースや新しい商品の情報、キャンペーンの案内などをツイートしていく予定です。公式アカウント：http://twitter.com/adidasNEO_jp



アディダス ジャパン株式会社は、直営の公式オンラインショップ「adidas ONLINE SHOP」を10月17日にオープンしました。公式ショップならではの幅広い品揃えに、PC、スマートフォン、携帯に対応しているため、どこからでも簡単に気に入った商品を購入できます。ランニングやアウトドアといった幅広いスポーツカテゴリーに加え、スポーツカジュアルウェアの adidas NEO LABEL や adidas Originals 等のアパレル、フットウェア、アクセサリを約 2,000 アイテムを取り揃えています。当オンラインショップ限定商品も今後、登場する予定です。<http://shop.adidas.jp>

アディダス ジャパン株式会社は、報道関係者様向けのツイッターの公式アカウントを開設いたしました。
今後、ツイッターでも最新情報を配信してまいりますので、
是非、アディダス ジャパン広報事務局公式アカウントをフォローしてください。
http://twitter.com/adidasPRESS_jp

■本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 恩田/菅原
Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: adidas@bluecurrentpr.com
一般のお客様からのお問い合わせ先
アディダスグループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30～18:00)