



PRESS RELEASE

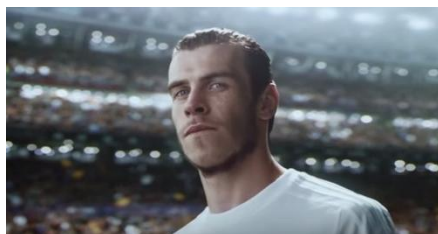
<報道関係各位>

2015年8月6日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

“ベイル、ミュラー、エジル、ハメス、メッシ”出演 ～アディダス動画シリーズ「SPORT15」最新作～ “CREATE YOUR OWN GAME”公開！

2015年8月6日（木）より公開開始!

www.adidas.com/go/wearesport/



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)は、世界中の様々なスポーツにおける次世代アスリートたちにモチベーションとインスピレーションを与えることを目指す『Sport 15 (スポーツ フィフティーン)』動画シリーズにおいて、最新作「CREATE YOUR OWN GAME」を2015年8月6日より公開いたしました。

「CREATE YOUR OWN GAME」において主演を演じるのは、ガレス・ベイル、トーマス・ミュラー、メスト・エジル、ハメス・ロドリゲス、そしてレオ・メッシといった世界的なフットボール選手たちと、NBAのスター選手であるリッキー・ルビオです。動画では、『Create Your Own Game = 自分自身のゲームを創りだせ』と定義し、既成の枠にとらわれることなく自分だけの道を切り開いていこうとする者たち、すなわち次世代の「クリエイイター」に向けて、「自らのヒーローたちをフォローするのをやめろ」というメッセージを投げかける、インスピレーションに問いかけた90秒間の映像です。

ベイルのスピード、エジルのビジョン、ミュラーの絶妙なタッチ、ハメスのコントロール、メッシだけが持っている輝かしさ -- そのどれもが、現代のフットボール界において他の追従を許さないものです。しかし、今日の「ゲーム」は変わり、脇に立って他の人々の偉大さをじっと見つめているだけのものではなく、自分自身の道を見出して、そこに辿り着くのを阻んでいるあらゆる障害物を取り除くことが重要です。

世界中のストリート、ピッチ、公園でプレーされているゲームは、自分自身のインパクトを与えること、自分が求めているものを目で捉えて、しっかりと掴み取ることがすべてです。視聴者に向けた『Create Your Own Game』のチャレンジとは、ヒーローたちから盗み取るだけでなく、外の世界に出て行って、何か新しいものを生み出してみせる、というメッセージを投げかけます。アディダスは、「誰かをフォローするのではなく、リードする立場になれ」とクリエイターたちを鼓舞し、勇気付けています。“Be the Difference”のコンセプトを体現するには、模倣するのではなく、創出していかねばなりません。

『Create Your Own Game』は、『Sport 15』における新たな一章であり、アディダスが世界ナンバーワンのスポーツブランドになるというミッションに向け、企業としてのコミュニケーション方法を一新していくことを表しています。この映像は、アディダスのリーダーシップとスポーツへの情熱をフットボールというレンズを通して強調するだけでなく、世界のいたるところでゲームに革命をもたらしていこうとする、終わりなき願望を明確に示しています。

◆ 『Sport 15』 について

『Sport 15』は、アスリートを目指す世界中の若者を応援するために、スポーツブランドとしての力強いブランド・ストーリーが伝わるような動画コンテンツを提供するものです。2015年2月からアディダスがグローバルで一斉に開始しており、多数のアディダス契約選手が出演するTVCMの展開をはじめ、個々の選手によるメッセージ動画など、様々なコンテンツをソーシャルメディア上で発信しています。

◆ 関連情報

Sport 15 関連ページ : www.adidas.com/go/wearesport/

アディダス ジャパン公式 Facebook : www.facebook.com/adidasJP

アディダス ジャパン公式 Twitter : @adidas_jp

アディダス ジャパンフットボール公式 Twitter : @adidasFTB_jp

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダス グループお客様窓口 TEL : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)

アディダス オンラインショップ : <http://shop.adidas.jp/brand/bestofsport/>

『Sport 15』情報 : www.adidas.com/go/wearesport/