



PRESS RELEASE

報道関係各位

2017年12月12日
アディダスジャパン株式会社

クリエイティビティの価値を唱える

エイサップ ファーグ
A\$AP Fergが世界中の”クリエイター”へ告ぐ。
adidas BRAND FILM 「Calling All Creators」 公開
～ 国内クリエイターのスピノフグラフィックも展開～



動画 URL : <https://youtu.be/9shYgnn67KU>

アディダスは2017年12月、スポーツにおけるクリエイティビティの価値を唱え、世界中のあらゆるフィールドで戦うアスリートへ向けたフィルム「Calling All Creators」を公開します。

このフィルムでは、NYを拠点とするヒップホップ集団A\$AP Mob (エイサップ・モブ)の主要メンバーであり、2015年のコラボレーション以降も、圧倒的なクリエイティビティでアディダスと共にユースカルチャーをインスパイアし続ける、A\$AP Ferg (エイサップ・ファーグ)を迎え、世界中のクリエイターへブランドメッセージを発信します。肉体や精神力の限界を打破する「クリエイティビティ」こそが、すべての挑戦へ立ち向かう力と唱え、リオネル・メッシ、ファレル・ウィリアムス、カーリー・クロス、ジェームス・ハーデンなど、自らのクリエイティビティで常識を書き換え続けるクリエイター達が登場します。

また本動画の公開に合わせ、日本を代表するクリエイター達も世界的なクリエイターとともに、スピノフグラフィックを展開します。

■クリエイターがパーソナリティを表現したスピンオフグラフィック展開

／日本のクリエイターも多数参加予定

「Calling All Creators」の公開に合わせ、それぞれのクリエイティビティが持つパーソナリティが表現されたグラフィックも公開。日本のトップアスリートのグラフィックも公開予定です。

【世界のクリエイターが発信するビジュアル】

Pharrell Williams (ファレル・ウィリアムス)



Lionel Messi (リオネル・メッシ)



Karlie Kloss (カーリー・クロス)



James Harden (ジェームズ・ハーデン)



アディダスについて

アディダスは世界中で業界をリードするスポーツブランドになるというミッションを掲げ、スポーツ及びライフスタイル用フットウェア、アパレル、アクセサリ等のデザインおよび開発を行っています。イノベーションとデザインのリーダーとして、アディダスはアスリートがよりスピードを上げ、強くなるために最高のパフォーマンスを発揮できるような商品設計を目指し、定番からライフスタイルおよびハイ・ファッションまで幅広い商品を取り扱っています。