



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2018年2月5日
アディダス ジャパン株式会社

“東京”をテーマに、国内デザインされた限定新シリーズ「BY TOKYO, FOR TOKYO」第一弾 『adizero japan BOOST 3 -LIMITED EDITION-』

2月6日(火)より東京都内限定販売

<http://adidas.jp/blog/20180205-100000.html>



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: ポール・ハーディステイ)は、“東京”をテーマに、国内デザインされた限定新シリーズ「BY TOKYO FOR TOKYO(バイトーカー フォートーカー)」の第一弾「adizero japan BOOST 3 -LIMITED EDITION-」を2018年2月6日(火)より、東京都内のアディダス直営店※および、adidas RUNBASE、SteP SPORTS 新宿本店にて、500足の数量限定で販売します。※1 原宿/渋谷/新宿/六本木/池袋/お台場のみでの販売となります。

■世界のキーシティの一つ、「東京」をテーマとしたランニングシューズ

アディダスでは「東京」を世界のキーシティの一つとして捉えており、それぞれの季節の都会の一瞬をとらえたランニングアイテムを「BY TOKYO FOR TOKYO」シリーズとして今後展開していきます。このシリーズは国内でデザインされ、東京のランニングシーンをより一層盛り上げていきます。

■第一弾は、多様な価値観が集まった東京を「パズル」として捉えたデザイン

第一弾のデザインは、様々な人種で構成されている東京にちなみ、対極とも言える価値観が集まった場所でも、パズルのように一つの世界観を作り上げていくような情熱を、力強いレッドで表現しています。ホワイトとブラックという象徴的なカラーコントラストをインソールで表現し、シュータンには「TOKYO」の「T」、円を意味し人々との繋がりを想起させる「O」をモチーフとしてあしらいました。



■ アート・デザイン学校とのコラボレーション

東京をよりリアルに切り取ったデザインにするため、今回のシューズは、アート・デザイン学校とコラボレーションしました。今回のデザインは、コンペティションの優勝者である、文化服装学院の宮城良太氏によるものです。(他、同専門学校の竹場若菜 (たけば わかな) 氏、Richard Melanie 氏がファイナリストとなりました。)

【商品情報】

- 商 品 名: BY TOKYO FOR TOKYO(バイトーキョー フォートーキョー)シリーズ
adizero japan BOOST 3 -LIMITED EDITION-
Running Tee
- U R L: <http://adidas.jp/blog/20180205-100000.html>
- サ イ ズ 展 開: adizero japan BOOST 3 -LIMITED EDITION- 22.5cm ~ 30.0cm
Running Tee J2/XS ~ J2/XO
- 発 売 日: 2018年2月6日(火)
- 数 量: adizero japan BOOST 3 -LIMITED EDITION- 500 足限定
Running Tee 500 枚限定
- 自 店 販 売 価 格: adizero japan BOOST 3 -LIMITED EDITION- ¥18,500(税別)
Running Tee ¥3,900 (税別)
- 取 扱 い 店 舗: アディダスブランドコアストア(原宿/渋谷/新宿/六本木/池袋/お台場)
adidas RUNBASE、SteP SPORTS 新宿本店

【商品イメージ】



■ 「adizero japan BOOST 3」 とは

2014年男子マラソン世界記録を樹立したモデルの3代目。日本人の足型に合わせた microfit[マイクロフィット]ラストが理想的なフィット感を実現し、ミッドソールに搭載された BOOST™フォームの反発力が合わさって、かつてないスピードを実現します。

©2018 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>
アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)