

<報道関係各位>

2019年2月13日
アディダス ジャパン株式会社

“次の一歩が、止まらない。”
『Ultraboost 19(ウルトラブースト ナインティーン)』に、
8つのカラーバリエーションが新登場！

2019年2月21日(木) 10:00AMより発売開始

<https://shop.adidas.jp/running/ultraboost/>



アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、今までにない反発力と履き心地を提供する『Ultraboost 19（ウルトラブースト ナインティーン）』の販売店舗を拡大し、メインカラーを中心に全8カラーを2019年2月21日(木)10:00AMより発売いたします。

2018年12月より数量限定で今までリリースしてきた4回の発表では、東京の一部店舗とアディダス オンラインショップを中心に販売して参りましたが、この度8つの新しいカラーバリエーションでは東名阪の取扱店舗を増やし、より多くのランナーに手にしていただけるようになりました。

『Ultraboost 19（ウルトラブースト ナインティーン）』は、従来のUltraboostに使われていた17のパーツをゼロから見直し、4つの革新的なパーツを中心に再構成されており、フィット感の向上と高パフォーマンスに貢献します。

■4つのキーコンポーネント



オプティマイズド BOOST™ フォーム

ミッドソールには、初代の Ultraboost と比較して、20%増量した BOOST™ フォームを搭載。反発力とクッション性を兼ね備え、パフォーマンスに貢献します。



トルシヨンスプリング

これまでの Ultraboost よりも長いデザインのトルシヨンスプリングは、ミッドソールのオプティマイズド BOOST™ フォーム内に組み込まれ、自然な重心移動による推進力に貢献し、着地のたびにミッドソールと連動し、ランナーの次の一歩の蹴り出しの力となって還元します。



プライムニット 360

ソックスのようなシームレスウーブンのプライムニット 360 アッパーが足を包み込み、快適性と軽快なパフォーマンスを組み合わせた、かつてないフィット感を提供します。



3D ヒールフレイム

足の動きに合わせてサポートするようにデザインされた 3D ヒールフレイムは、頑丈でありながらプライムニット 360 に調和する素材で構成し、軽量化。踵をしっかりホールドしながらも、同時にアキレス腱をサポートします。



商品番号 : B37705

クリアブラウン/チョークホワイト/ランニングホワイト



商品番号 : B37707

ランニングホワイト/ランニングホワイト/グレーT O F17



商品番号 : B75878

チョークホワイト/ST ペールヌード F13/コアブラック



商品番号 : B75879

コアブラック/グレーシックス S19/グレーフォア F17



商品番号 : F35241

コアブラック/ローサンド S19/グレーシックス S19



商品番号 : B37704

コアブラック/グレーシックス S19/グレーフォア F17



商品番号 : F35284

クリアブラウン/ランニングホワイト/レジェンドインク F17



商品番号 : D96863

ローインディゴ S18/ローインディゴ S18/ショックレッド S19

【商品情報】

- ・商品名 : Ultraboost 19(ウルトラブースト ナインティーン)
- ・サイズ展開 : 22.0cm~32.0cm ※店舗によって取り扱いサイズが異なります。
- ・自店販売価格 : ¥22,000(税別)

【取り扱い店舗】

アディダス オンラインショップ(<https://shop.adidas.jp/running/ultraboost/>)、
アディダス ブランドコアストア各店、ABC MART GRAND STAGE 各店、atmos BLUE Omotesando、atmos Shibuya、
atmos オフィシャルサイト(<https://www.atmos-tokyo.com/shop/>)、BEAMS 原宿店、
BILLY'S ENT 各店・Online Store(<https://www.billys-tokyo.net/shop/>)、EDIFICE、EDITION、emmi LUCUA 大阪、
emmi NEWoMan 新宿、ESTNATION、GR8、KICKS LAB、mita sneakers、SEAKERS by emmi 阪急うめだ、
SteP Sports 新宿本店、Styles 代官山、The Heartbreakers、UNDEFEATED 各店、URBAN RESEARCH、
W&E atre 恵比寿西館

本格ローンチを記念して、ランナーが自ら“ランニング”の在り方を定義する 「RECODE RUNNING(リコード ランニング)」キャンペーンムービーを公開！



『Ultraboost 19 (ウルトラブースト ナインティーン)』の本格ローンチを記念して、ランナー自らがランニングの在り方を定義する「RECODE RUNNING(リコード ランニング)」キャンペーンをスタートします。

「RECODE RUNNING(リコード ランニング)」キャンペーンとは：

アディダス Ultraboost 19 は、ランニングの新時代からインスピレーションを得て作られました。「RECODE RUNNING」キャンペーンは、これまで以上にクリエイティブで、ランナー同士の関わりを持ち、そして自由なランニングを叶えるために、ランナー自らが“どのようにスポーツや自分自身を変えているか”を考え、変革(transformation)を起こしたいと考えているランナーを、アディダスは支持します。

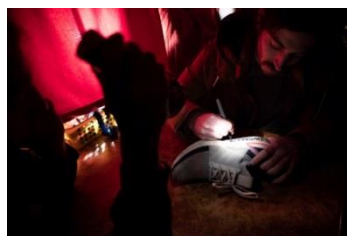
世界各地での「RECODE RUNNING(リコード ランニング)」キャンペーン：

アディダス オンラインショップでは、世界各地で様々な目的を持ったランニングコミュニティのストーリーを紹介しております。

- ・ SWORD WARSAW(ソード・ワルシャワ)のストーリー／ポーランド

新しい方法で走りたいというルールを持たない、ポーランドを拠点とするランナー集団 Swords Warsaw のストーリー。

<https://shop.adidas.jp/running/ultraboost-unsanctioned-races/>



- ・ TRASH RUNNERS(トラッシュ・ランナー)のストーリー／中国

体づくりと環境活動を組み合わせたプロギングを上海で行っているランナーたちのストーリー。

<https://shop.adidas.jp/running/ultraboost-plogging/>

*プロギングとは：プロギング (Plogging) とは、英語のジョギング (jogging) とスウェーデン語の「plocka upp」(拾うという意味) を合わせた造語



<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00) email : shop@adidas.jp