



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2020年1月29日
アディダス ジャパン株式会社

「SUPERSTAR」50年のレガシーをセレクト。 「CHANGE IS A TEAM SPORT - つなげ、その意思を。」始動

Pharrell Williams、NIGO®、BLACKPINK など、豪華メンバーが出演した Jonah Hill 監修によるフィルムも公開

キャンペーンサイトはこちら：<https://shop.adidas.jp/originals/changeisateamsport/>

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：羽柴 慶彦)のストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals(アディダス オリジナルス)」は、「SUPERSTAR」誕生から50年の歴史と、今後の SUPERSTAR の未来をセレクトすべく、新キャンペーンをスタートいたします。



「CHANGE IS A TEAM SPORT - つなげ、その意思を。」

想いがあるなら、分かち合おう。今を変えたいなら、声を上げよう。

ひとりじゃ叶えられない未来も、仲間がいれば手に入れられる。

これまで紡がれてきた歴史が、その価値が、僕たちの想いと手を取り合い、

新しい未来を見せてくれる。

つなげ、その意思を。つなげ、SUPERSTAR の過去と未来を。

#ChangeIsATeamSport #adidasSUPERSTAR

誕生して以来、アイコンックなシルエットが特徴の SUPERSTAR は、何かのために立ち上がることを恐れない人々と共に歩んできました。SUPERSTAR はいつの日も、世界のカルチャーシーンで最前線に立つチームや仲間たちの足元を飾ってきました。50 年前にバスケットボールコート上でゲームチェンジャーとなってから、今日もゲームチェンジャーを支える一足として存在し続けます。SUPERSTAR の 50 年にわたる歴史をセレブレイトすべく、新キャンペーン「CHANGE IS A TEAM SPORT - つなげ、その意思を。」を始動します。

SUPERSTAR がこれまで沢山のコミュニティで愛され、その活躍の場を変えながら、人々の変化を支え続けてきたように、世界各地のローカルコミュニティへ働きかけ、チームで力を合わせてポジティブな変化を生み出すべく、本キャンペーンをキックオフしました。

音楽、ファッション、スポーツ、アートの世界で活躍しているゲームチェンジャーが集結し、仲間と想いをともにし、チームとして取り組むことで、より大きな変化を起こすことができるというメッセージを発信しています。Jonah Hill が監督、出演するキャンペーンフィルムでは、名だたる adidas ファミリーのクリエイターたちが出演しています。

スケーターの Jenn Soto が新メンバーとしてチームに加わる様子を取めたショートムービーとなっており、様々なフィールドのクリエイターたちが、黒のトラックスーツと SUPERSTAR に身を包み、ソトが彼らと出会うシーンを捉えることで、チームワークが変化を起こすための重要な要素であることを伝えています。

本フィルム制作の舞台裏では、Jonah Hill がクリエイティビティについて次のように語っています。

「パイオニアである古い世代がいなければ知識はなく、新しい世代がいなければ変化や向上はない。よって、二つの世代が協力すれば、素晴らしい芸術と創造性の化学反応が起こると思うんだ」

また、adidas Originals のゼネラルマネージャーTorben Schumacher は「“CHANGE IS A TEAM SPORT”はクリエイターたちが一同に集結することで、チームで変化を生み出すというアイデアを体現しています。これまでゲームチェンジャーとそのチームのためのシューズであった SUPERSTAR が、本キャンペーンで adidas ファミリーの足元を飾ることで、次世代のゲームチェンジャーを勇気づけ、彼らが最もアイコンックなシューズと共に新たなレガシーを創っていけることを願っている」と述べています。

キャンペーンフィルムはこちら : <https://youtu.be/B3NVS4uBaXU>

出演者 :

Pharrell Williams, NIGO®, BLACKPINK, Jonah Hill, Jackson Wang, Pogba, Ninja, Mark Gonzales, Blondey, Tyshawn Jones, Jenn Soto, Mariah Duran, Kerwin Frost, Yara Shahidi, Anitta, Liz Cambage, Chris Severn, Mette Towley, Tracy McGrady, Anna Isoniemi,

※当キャンペーンフィルム「CHANGE IS A TEAM SPORT」は、1月26日のグラミー賞授賞式で初披露され、正式にローンチいたしました。

■ 「SUPERSTAR」 とは

1969年にバスケットボールシューズとして誕生した「SUPERSTAR」は、50年もの間、世界的なカルチャーの最前線を率いるクルーやチームの足元を飾りながら、現代的なデザインのファッションアイコンとして人々の注目を浴び続けてきました。卓越したシルエットは、バスケットボールのスポーツシーンや音楽、カルチャーなどストリートスタイルに欠かせないアイテムとして著名なアーティスト、デザイナー、ミュージシャン、そしてアスリートなど幅広い層から支持されています。adidasの歴史を語る上で欠かせない不朽の名作「SUPERSTAR」は、様々な分野のクリエイターたちのマストハブシューズとして、その魅力を未来へと継承していきます。

2020年春夏シーズンは、お馴染みのシェルトゥウはそのままに、プロテクションを高めた新しいスタイルで登場。スリーストライプスとスーパースターボックスロゴをあしらひ、オーセンティックに仕上げています。

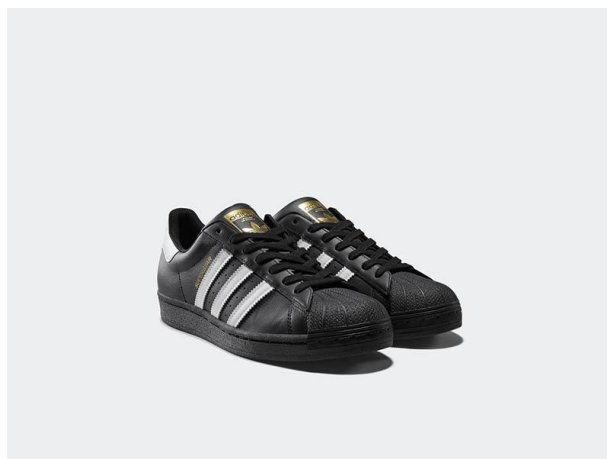
※「Super Star」は、株式会社ムーンスターの日本における登録商標です。

■ 「SUPERSTAR」 アイコニックな定番カラー



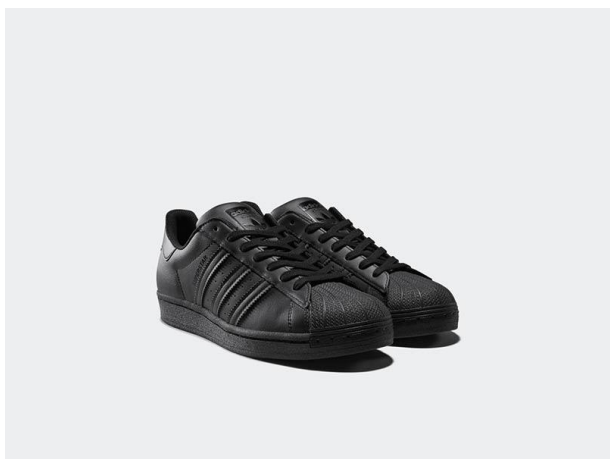
SUPERSTAR EG4958

自店販売価格 ¥8,990 + 税



SUPERSTAR EG4959

自店販売価格 ¥8,990 + 税



SUPERSTAR EG4957

自店販売価格 ¥8,990 + 税



SUPERSTAR EG4960

自店販売価格 ¥8,990 + 税

■主要取扱店舗一覧（店舗により取扱品番が異なります）

アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア トウキョウ

アディダス オリジナルスショップ各店

アディダス オンラインショップ <https://shop.adidas.jp/originals/changeisateamsport/>

■アディダス オリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ <http://www.adidas.com/originals/>

アディダス オリジナルス 公式ツイッター http://twitter.com/adiOriginals_jp

アディダス オリジナルス 公式ブログ <http://adidas.jp/originals/blog/>

アディダス ジャパン フェイスブックページ <http://www.facebook.com/adidasJP/>

アディダス トウキョウ インスタグラム <http://instagram.com/adidastokyo/>

■adidas Originals (アディダス オリジナルス)ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2020 adidas Japan K.K. adidas and the Trefoil logo are registered trademarks of adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30~18:00)