PRESS RELEASE

＜報道資料＞

2020 年 7 月 16 日
アディダス ジャパン株式会社

国内最大店舗がサステナビリティエリアを備えて新コンセプトで登場

アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK（レイヤード ミヤシタ パーク）

2020 年 7 月 28 日（火）オープン

アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：羽柴 慶彦）は 2020 年 7 月 28 日（火）、日本初の最新コンセプトで開発された「アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK」を東京都渋谷区神宮前 6-20-10 MIYASHITA PARK South 1・2 階にオープンいたします。サステナビリティを意識した商品を集積したエリアや暖簾型エントランスバナーなどを備えた国内最大（*1）となる同店舗は、国内アーティストとのコラボレーションにより、ストアデザインを通じてジェンダー、ジェネレーション、ナショナリティーが結束し交じり合う宮下公園を表現していきます。また店舗内には 21 のデジタルスクリーンを配置し、最先端で更新頻度の高いコミュニケーションを行っていきます。

再開発された宮下公園に新たにオープンする同店舗では「東京」を店舗全体で表現。店作り、品揃えの双方で街をテーマに取り組んでいくのは、2019 年秋にロンドン・オックスフォードストリートにオープンした旗艦店が初めてでした。加えてロンドン旗艦店と同様に、店作りもサステナブルであることを意識。1 階に設置されたサステナビリティエリアでは、什器・装飾ともにリサイクルポリエステルやファブリックを出来る限り使用しています。

（*1）段階的オープンについて

7 月 28 日（火）　2F のアディダスオリジナルスコーナーを除く 944.9 ㎡の面積でオープン
8 月下旬　　アディダスオリジナルスコーナーオープンにより、国内アディダス直営店で最大の面積に（1028.23 ㎡）

■アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK 概要

＜店舗情報＞

店名：アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK（adidas Brand Center RAYARD MIYASHITA PARK）
所在地：東京都渋谷区神宮前 6-20-10 MIYASHITA PARK South 1 階・2 階
電話番号：03-5774-7100
定休日：不定休
営業時間：11:00-21:00
営業開始：2020 年 7 月 28 日(火)予定
売り場面積：7 月 28 日オープン時　944.9 ㎡ (286.1 坪)
　　8 月下旬オープン時　1028.23 ㎡ (311.29 坪)
アクセス：各線渋谷駅 徒歩 3 分

＜展示商品数＞ ＊7 月 28 日オープン時
＜Performance＞フットウェア(235 アイテム)/アパレル(625 アイテム)/アクセサリー(75 アイテム)
＜ Originals ＞フットウェア(18 アイテム)/アパレル(34 アイテム)/アクセサリー(3 アイテム)

＜主な取扱商品カテゴリー＞ ＊7 月 28 日オープン時
ランニング・トレーニング・アスレチクス・フットボール・バスケットボール・アウトドア・テニス・キッズ・アディダスバイステラマッカートニー・アディダスオリジナルスキッズ

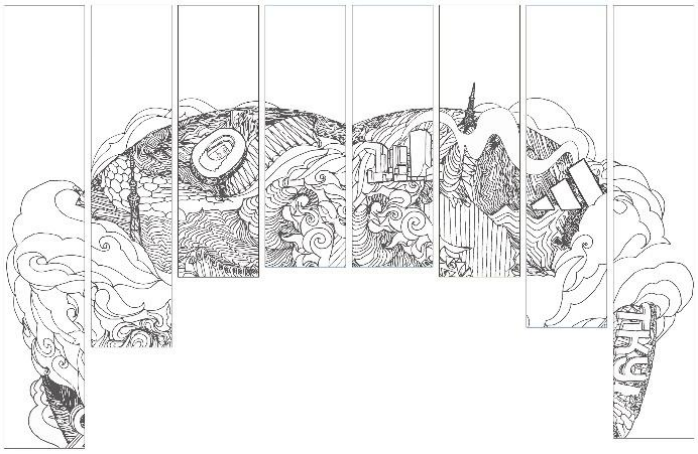
＜展示商品数＞ ＊8 月下旬フルオープン時
＜Performance＞フットウェア(235 アイテム)/アパレル(625 アイテム)/アクセサリー(75 アイテム)
＜ Originals ＞フットウェア(90 アイテム)/アパレル(160 アイテム)/アクセサリー(35 アイテム)

＜主な取扱商品カテゴリー＞ ＊8 月下旬フルオープン時
ランニング・トレーニング・アスレチクス・フットボール・バスケットボール・アウトドア・テニス・キッズ・アディダスバイステラマッカートニー・アディダスオリジナルスキッズ・アディダスオリジナルス・アディダススケートボーディング

■店舗の特徴について

1）エントランスバナー

日本人アーティストで一筆画家の NANDE(南出直之)によるオリジナルアートが施された暖簾型エントランスバナーを 1 階と 2 階のエントランスに設置し、世界中からのお客様をお迎えします。
ベースになっている作品は一筆書きで描かれています。
途切れることなく繋がった一本の線は、森羅万象を描き、全体で円く地球を形作っております。一筆で描くことで、人と自然、社会と地球環境など、森羅万象がすべて影響しあってつながっていることを表現しております。その一筆書きの絵に東京やスポーツを象徴するモチーフ、また、アディダスのロゴ等を組み合わせることで、東京・渋谷の新しい玄関口としてふさわしい意匠を目指して制作いただきました。



※画像はイメージです

2）サステナビリティエリア(日本初登場)

同じく日本のクリエイティブ＆アーティストユニット「 RON TOPAZ Creative Lab 」の代表・柏原 晋平とアーティスト・甲斐千香子が装飾を手掛けるサステナビリティエリアでは、アディダスが取り組む END PLASTIC WASTE というメッセージの下、東京湾や日本におけるプラスチックについての問題提起がなされています。
エリア内では遠方の海岸や海沿いの地域で回収されたプラスチック廃棄物をアップサイクルした PARLEY OCEAN PLASTIC を使用した PARLEY ULTRABOOST フットウェアや PRIMEBLUE アパレルなどが展開されます。

※画像はイメージです

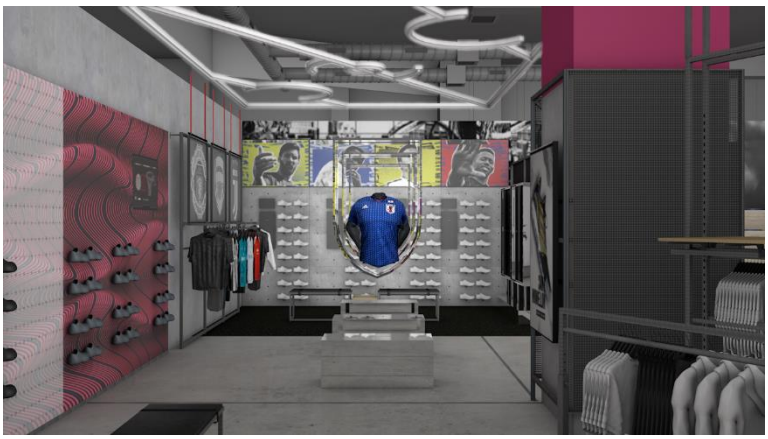
3）トーキョーショップ(日本初登場)

その名のとおり東京を題材にデザインされたアディダス T シャツを一同に集約した、TKY のネオンサインが特徴のコーナーです。日本人アーティストが手掛けるアディダス T シャツや店舗限定 T シャツも数多く揃います。

※画像はイメージです

4）フットボール ID(日本初登場)

ナショナルチームのエンブレムの形をした半身マネキン展示メタリックフレーム「クレスト」や、フットボールスパイクの種類と特徴をスタイリッシュに解説する「エデュケーション ツール」など、フットボールラバーをインスパイアーする要素が満載のエリアです。



※画像はイメージです

5）キッズエリア(直営店内日本最大面積)

様々なジェネレーションが交差するアディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK には未来を担うアスリートたちにもショッピングを楽しんでいただけるエリアを設けました。店内で一層カラフルなスペースは、休憩スペースも完備しています。

※画像はイメージです

.

6）デジタルフットウェアウォール(日本初登場)

21 ある店内のデジタルスクリーンのハイライトのひとつが、W 約 8.9m×H 約 2.7mのデジタルフットウェアウォールです。スクリーンの前に陳列される 45 種のフットウェアに関連するムービーが放映されています。

※画像はイメージです

■オープン記念商品について

アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK のオープンを記念し、2 種類の店舗限定 T シャツをリリースします。店内装飾を手掛けたアーティストとのコラボレーションでデザインされ、数量限定での販売となります。

第 1 弾：2020 年 7 月 28 日発売 RON TOPAZ Creative Lab モデル(限定 300 枚)

回収された使用済衣類から再生された UPCYCLE T シャツがベースとして使用されています。

自店販売価格 ：5,490 円＋税　(4,490 円＝T シャツ本体　1,000 円 ＝スペシャルプリント代)

カラー ：ホワイト

サイズ ：(XS-2XO)

コラボレーションアーティスト：RON TOPAZ(ロントパーズ)

「探究する心×無垢なる感動×創造する知恵」をテーマにグラフィックデザイン、アート、コラージュ、PV、MV の映像監督など不定期で実験、制作をしているクリエイティブ&アートユニット「ロントパーズ」の代表・柏原晋平とアーティスト・甲斐千香子によるコラボワークとして壁画グラフィックを制作。

今回、南出と共にアディダス MIYASHITA PARK をアートディレクションで彩る。

https://www.rontopaz.com/

第 2 弾：2020 年 8 月中旬発売予定 NANDE モデル(各色限定 300 枚、計 600 枚)

自店販売価格 ：3,990 円＋税　(2,990 円＝T シャツ本体　1,000 円 ＝スペシャルプリント代)

カラー ：ホワイト,ブラック

サイズ：ホワイト(XS-2XO)/ ブラック(XS-4XO)

コラボレーションアーティスト：NANDE(南出直之)

一筆画家。描き始めたら支持体からペンを離さない、線と線を交差しない、という自ら課した二つのルールの下、一本の線で瞬間を紡ぎ、意識と無意識の織りなす独自の世界を構築している。またグラフィックデザイナーとしてユニークなロゴ/ タイポグラフィを生み出している。

https://nande.tumblr.com

ご参考：アディダス直営店について

アディダス ジャパンは現在日本全国に、計 82 店舗の直営店を展開。ブランドコアストア 21 店舗に加え、ランナーのための拠点となるコンセプトショップ「adidas RUNBASE 」1 店舗、1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)を、シンボルマークとする「アディダス オリジナルス」ブランド商品を展開するショップを 33 店舗。その他日本サッカーミュージアムショップ「FLAGS TOWN」1 店舗、ファクトリーアウトレット 27 店舗にて構成されています。(2020 年 7 月 16 日現在)

©2020 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are registered trademarks of adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口　TEL：0570-033-033　営業時間：月～金 9：30～18：00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。

※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。