

2022年3月30日

アディダス ジャパン株式会社

アディダスから FIFA ワールドカップ カタール 2022™公式試合球が登場

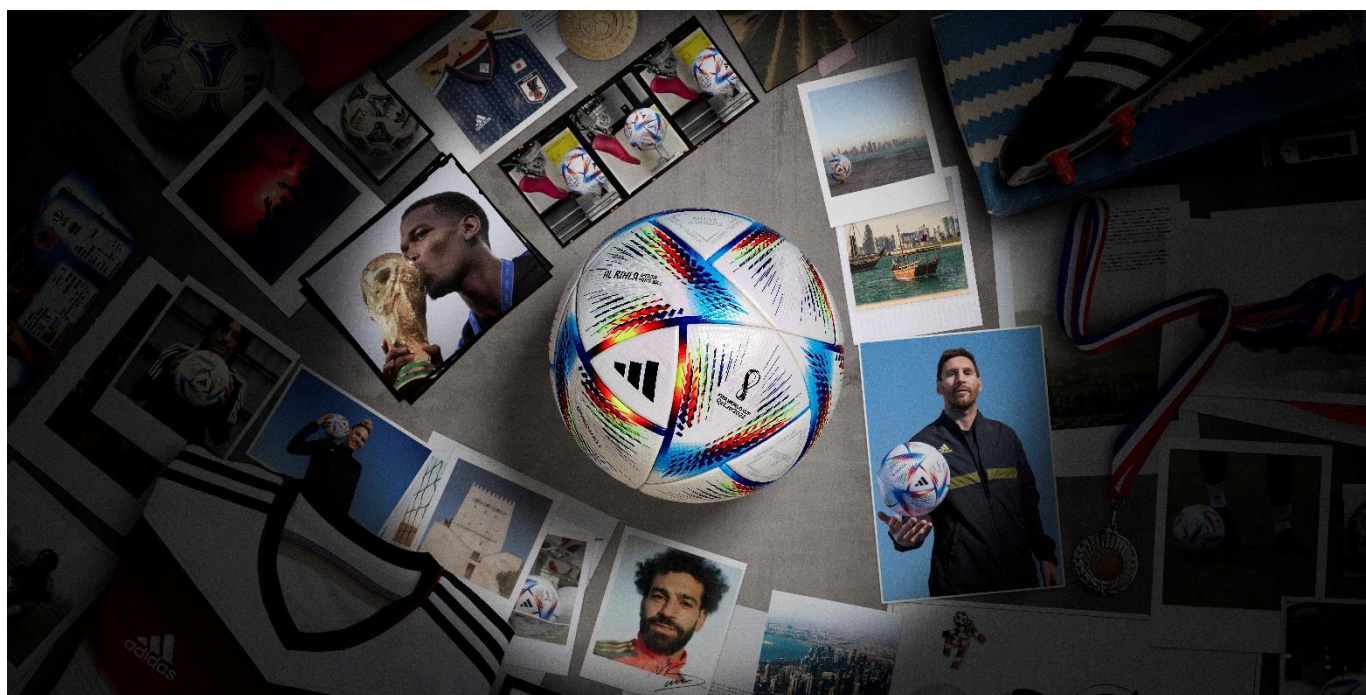
“世界をつなぐ旅が、ここからはじまる。”

アル リ フ ラ

AL RIHLA

新形状搭載とサステナブルな製造過程を初実現、キックの正確性と飛行安定性を向上

2022年3月30日(水)19時先行発売、4月14日(木)より一般発売開始

https://shop.adidas.jp/item/?collection=fifa_world_cup_balls

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ステイン・ヴァンデヴォースト)は、FIFA ワールドカップ カタール 2022™の公式試合球「アル・リフラ(AL RIHLA)」を発表いたします。

「アル・リフラ」はアラビア語で「旅」。FIFA ワールドカップ™開催地のカタールへの旅、同大会の決勝戦までの旅を意味しています。世界最大級のスポーツイベントであり、性別、年齢、人種やナショナリズムに関係なく、あらゆる人々が一体となって熱狂する FIFA ワールドカップ™。この世界大会を通して、世界が一つになっていくことを願い、「世界をつなぐ旅が、ここからはじまる。」というコンセプトに込めました。FIFA ワールドカップ™史上屈指の飛行速度を誇り、現代サッカーのスピーディな試合展開に対応するデザインとなっています。

日本国内ではアディダス社(本社：ドイツ CEO：カスパー・ローステッド)とのライセンス契約に基づき、株式会社モルテン(本社：墨田区横川、代表取締役社長：民秋 清史)がアディダス オンラインショップ、アディダス アプリ、アディダス 直営店(限定店舗)にて2022年3月30日(水)19時先行発売、そして全国の取扱店にて4月14日(木)10時より一般発売いたします。

アル・リフラ (AL RIHLA) について



デザイン・カラー

アル・リフラは、カタールの国旗・文化・建築物から着想を得たデザインとなっています。パネルには、世界を一体化させるサッカーの価値を表す言葉、PASSION（情熱）、FAIRPLAY（フェアプレイ）、COLLECTIVE（集団的）、TEAMWORK（チームワーク）、RESPECT（尊敬）、RESPONSIBILITY（責任）を6つの言語で表現。表面には、カタールの伝統産業である真珠を連想させるパール調の光沢原反に施し、湧き上がる様々な感情や多様性に富んだ各国のアイデンティティ、そして現代サッカーのプレースピードを連想させる多彩なカラーリングとグラフィックを採用しています。

テクノロジー

1.新形状・スピードシェルパネルシェイプ

他に類を見ないアディダス独自の新形状「スピードシェル」を新しく搭載しました。大小2種類の異形状のパネルを20枚使用した組み合わせは空気抵抗を減らし、より良いキックの正確性と飛行安定性に貢献します。

2.エンボスとディボスの2種類の表皮形状

新形状の突起（エンボス）状シボと陥没（ディボス）状シボを採用し、更なるキックの正確性と飛行安定性の向上に加え、よりカーブのかかるボールを実現しています。

3.サーマルボンディング製法

熱接合技術により、縫い目の無い表皮構造を可能にしました。それにより、どこを蹴っても同一の反発力が生じ、正確なパスやシュートを実現することが可能となります。

サステナビリティ

新形状・スピードシェルパネルシェイプ採用したことで、ボールの製造過程における廃棄物を削減。材料の効率化を実現し、より少ない材料でボールを製造可能に。またワールドカップ史上初めて再生可能な水性のインクや接着剤等を使用し製造することで、よりエコフレンドリーなボールとなりました。

フランツィスカ・レツフェルマン（アディダスフットボールグラフィックス&ハードウェア部門デザインディレクター）からのコメント：

「試合展開は今日、ますます加速しています。スピードが上がれば上がるほど、キックの正確性と飛行安定性が決定的に重要となります。今回の新しいデザインによって、飛行中のボールスピードが著しく上がっています。私たちは世界の頂点に立つ舞台のために、急進的なイノベーションにより FIFA ワールドカップ™史上屈指のスピードと正確性を誇る試合球を作り出すことで、不可能を可能にすることを目指しました」

アル・リフラ (AL RIHLA) について



アラビア語で「旅」を意味するアル・リフラの発表を記念し、カタールで開催される発表イベントを出発点として、世界各地をつなぐアル・リフラの旅として一連のキャンペーンを展開していきます。ドバイ、東京、メキシコシティ、ニューヨークなどを含む世界各地の都市において、アディダスは現地ですポーツにおける参加機会と、インクルーシビティの重要性を唱えています。

旅のはじまりとなるカタールの発表イベントでは、FIFA ワールドカップ™で活躍したイケル・カシージャスやカカが、女子サッカーのスター選手であるファラ・ジェフリーやヌーフ・アル・アンジなどと一緒に、アル・リフラを世界に向けて披露します。他にピッチに立つのは、カタール、アラブ首長国連邦、サウジアラビア、エジプト出身の意欲的な女子サッカー選手たちや、Aspire アカデミーの若き次世代選手など、傑出したさまざまなプレーヤー達です。

発表イベントのため特別に設営されたピッチでデビューを果たしたアル・リフラは、サウジアラビアの首都リヤドへ運ばれ、同国史上初の女子サッカーリーグ優勝チーム Challenge F.C.に寄贈。常設のトレーニング施設を現時点で持たないこのチーム専用の備品となります。

そして今回、アル・リフラの売上の1%がアディダス グローバルチャリティーパートナー「Common Goal」の活動に寄付されます。これは92年に及ぶFIFA ワールドカップ™の歴史の中で、世界各地の人びとにポジティブなインパクトをもたらすための資金確保に直接貢献する初の公式試合球であり、アディダスのブランド理念にしたがい、アマチュアコミュニティに有益な継続的変化を生み出す最新の取り組みとなります。

ニック・クラッグ (アディダスフットボール部門ゼネラルマネージャー) からのコメント：

「アディダスは、スポーツはすべての人のものであると信じており、サッカーを愛する世界中の人びとのために、サッカーへの参加機会と公平性を向上する取り組みに力を注いでいます。この活動の一環として、アル・リフラは世界をつなぎながら、アマチュアやエリートのために継続的な変化を生み出す活動を通じて、各地のサッカーコミュニティをサポートします。

私たちはまた、Common Goal にアル・リフラの売上の1%を寄付し、引き続きその活動を支援しながら、ともに若い人が生きていくうえで有益な社会変革とインパクトをもたらす手段として、サッカーを活用していきます。」

アル・リフラ (AL RIHLA) について

【アル・リフラ (AL RIHLA) 商品レンジ一覧】 ※価格はモルテン社希望小売価格です。

No	品名	品番	メーカー希望 小売価格	サイズ	成型	国際 公認	JFA 検定
1	アル・リフラ プロ	AF550	¥18,700	5	TB	○	○
2	アル・リフラ プロ オレンジ色	AF550OR	¥18,700	5	TB	○	○
3	アル・リフラ コンペティション 5号球	AF551CO	¥8,800	5	TB		○
4	アル・リフラ リーグ ルシアード 5号球	AF552LU	¥6,160	5	手縫い		○
5	アル・リフラ プロ キッズ 4号球	AF450	¥6,600	4	TB		○
6	アル・リフラ プロ キッズ 4号球 オレンジ色	AF450OR	¥6,600	4	TB		○
7	アル・リフラ コンペティション キッズ 4号球 青色	AF451B	¥5,390	4	TB		○
8	アル・リフラ コンペティション キッズ 4号球 黄色	AF451Y	¥5,390	4	TB		○
9	アル・リフラ コンペティション キッズ 4号球 シャンパンゴールド色	AF451G	¥5,390	4	TB		○
10	アル・リフラ コンペティション キッズ 4号球 赤色	AF451R	¥5,390	4	TB		○
11	アル・リフラ リーグ ジュニア 290 4号球	AF453JR	¥4,400	軽量4	手縫い		
12	アル・リフラ リーグ ルシアード 3号球	AF352LU	¥4,400	3	手縫い		
13	アル・リフラ リーグ ソフト 3号球	AF353	¥4,400	軽量3	手縫い		
14	アル・リフラ フットサル 4号球	AFF450	¥5,390	フットサル4	手縫い	○	○
15	アル・リフラ フットサル 4号球 青色	AFF451B	¥4,840	フットサル4	手縫い		○
16	アル・リフラ フットサル 3号球	AFF350	¥5,170	フットサル3	手縫い		○
17	アル・リフラ フットサル 3号球 青色	AFF351B	¥5,170	フットサル3	手縫い		○
18	アル・リフラ リーグ 5号球 水色	AF554SK	¥5,390	5	手縫い		○
19	アル・リフラ リーグ 4号球 水色	AF454SK	¥5,170	4	手縫い		○
20	アル・リフラ リーグ 5号球 黄緑色	AF554GR	¥5,390	5	手縫い		○
21	アル・リフラ リーグ 4号球 黄緑色	AF454GR	¥5,170	4	手縫い		○
22	アル・リフラ リーグ 5号球 オレンジ色	AF554OR	¥5,390	5	手縫い		○
23	アル・リフラ リーグ 4号球 オレンジ色	AF454OR	¥5,170	4	手縫い		○
24	アル・リフラ リーグ 5号球 金色	AF554GO	¥5,390	5	手縫い		○
25	アル・リフラ リーグ 4号球 金色	AF454GO	¥5,170	4	手縫い		○
26	アル・リフラ トレーニング 5号球	AF555HO	¥3,300	5	機械縫い		
27	アル・リフラ トレーニング 4号球	AF455HO	¥3,300	4	機械縫い		
28	アル・リフラ トレーニング 3号球	AF355HO	¥3,300	3	機械縫い		
29	アル・リフラ ミニ	AFMS150	¥1,650	直径約13cm	貼り		

*TB・・・サーマルボンディング

選手直筆サイン入り FIFA ワールドカップ™ 公式試合球を抽選でプレゼント！



3月30日(水)から4月7日(木)の間、アディダス アプリからエントリーされた方から抽選で、サッカー界のスター選手の直筆サイン入り FIFA ワールドカップ™ 公式試合球をプレゼント。

キャンペーン期間：3月30日(水)から4月7日(木)

キャンペーン詳細はこちら：<https://go.adidas.com/ihha/OMBJP>

※adiClub 会員限定のイベントとなります。まだ会員でない方は、adiClub にご登録の上ご参加ください。

FIFA ワールドカップ™ 歴代公式試合球

テルスター18 (TELSTAR18)

2018 FIFA ワールドカップ ロシア™

1970年メキシコ大会で初登場したアディダス史上初のFIFAワールドカップ公式試合球である『テルスター (TELSTAR)』からインスピレーションを得ており、メタリックプリント技術を活用した正方形柄（ピクセル）が組み合わされたデザインはデジタル時代を象徴しています。



エトルスコ・ユニコ (ETRUSCO UNICO)

1990 FIFA ワールドカップ イタリア™

レイヤーに総合フォーム・システムとポリウレタンを使用した初の試合球。これにより優れた防水性を実現し、動きとスピードがさらに改善されました。デザインは古代文明エトルリアの歴史を表現しています。



ブラズーカ (BRAZUCA)

2014 FIFA ワールドカップ ブラジル™

これまでの公式球の中で最小枚数である6枚のポリウレタン製パネルでできており、これまでにない十字形のパネルを採用することで、ゲームのスピードアップやボールの球形維持を向上。ブラズーカのボールテストには2年半が費やされ、世界トップレベルの選手によりテストされた。ブラジル伝統のWish Braceletsをモチーフにしたリボンデザインが特徴です。



アステカ (AZTECA)

1986 FIFA ワールドカップ メキシコ™

FIFAワールドカップ™で最初の人工皮革製試合球。これにより本革（牛革）と比較し、耐久性を向上するとともに吸水性を抑える事が可能になりました。デザインは古代アステカ文明の歴史を表現しています。



ジャブラニ (JABULANI)

2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ™

アフリカ大陸初開催を祝福し、南アフリカ共和国の公用語で「祝杯」を名称として採用。8枚（2種類）の立体パネルを組み合わせることで、限りなく真球に近い球体を実現。デザインは、南アフリカ共和国の公用語の数とフットボールチームの選手数である「11」にインスパイアされたもの。南アフリカ共和国の伝統的なパターン模様をモチーフにしています。



タンゴ・エスパーニャ (TANGO ESPANA)

1982 FIFA ワールドカップ スペイン™

天然皮革を素材としながらも、防水性を備えた革新的な密閉式縫い目の特長としています。



+ チームガイスト (+TEAMGEIST)

2006 FIFA ワールドカップ ドイツ™

名称は「チームスピリット」が加わることで、より強くなれるという意味。革新的な14枚のパネル構造を採用し究極の球体を実現することで、より正確なコントロール性を追求。放射状ラインのグラフィックは躍動とエネルギーを象徴。「白」と「黒」は開催国ドイツ代表チームの伝統色、ファインゴールドはFIFAワールドカップ™のトロフィーにインスパイアされています。



タンゴ (TANGO)

1978 FIFA ワールドカップ アルゼンチン™

開催地であるアルゼンチンの音楽（舞踊）のタンゴをイメージしたデザイン。タンゴデザインにより、アディダスは歴史的なフットボールのデザインを創造し、新たな革命を起こしました。



フィーバーノヴァ (FEVERNOVA)

2002 FIFA ワールドカップ 韓国 / 日本™

名称の「FEVER」はFIFAワールドカップ™に注がれる世界中の人々の熱気を、「NOVA」は「新星」を意味。開催国である日韓両国にインスピレーションを得たデザインは、大会開催に向けられた両国の情熱や、近年の目覚ましい技術革新を称えたもので、「TRIGON（トライゴン）」デザインと名付けられました。



テルスター (TELSTAR)

1974 FIFA ワールドカップ ドイツ™

この大会のテルスターは、1970年のゴールドのブランドロゴを、新たに黒のブランドロゴに変えて登場しました。



トリコロール (TRICOLEUR)

1998 FIFA ワールドカップ フランス™

ネーミングは、赤、青、白からなるフランス国旗に由来したもので、そのデザインは、伝統的なフランスのシンボルである雄鶏と、近代フランスのシンボルである高速列車とタービンを融合しています。ガラスプリントとシタクティックフォームという二つの新しいテクノロジーを採用しています。



テルスター (TELSTAR)

1970 FIFA ワールドカップ メキシコ™

FIFAワールドカップ™を世界中の人々がテレビで観戦出来るようになった時代のスター（星）という意味からネーミング。1960年代まで一般的だった12枚か18枚革の茶色のサッカーボールに対し、白黒の亀甲パターンボールは選手、観客の視認性も高く、当時の白黒テレビでの映りも向上しました。



クエストラ (QUESTRA)

1994 FIFA ワールドカップ アメリカ™

宇宙を駆け巡る星をイメージさせる斬新なデザインは、蹴り出される瞬間のスピードを表現したもので、新しい総合フォームとハイテク・デザインを駆使することで、ボールのスピードを速め、よりソフトな触感を生み出しています。



アル・リフラ (AL RIHLA) 取り扱い店舗

アディダス ブランドセンター
アディダス ブランドコアストア

RAYARD MIYASHITA PARK・渋谷・原宿
池袋・新宿・六本木ヒルズ・銀座・アクアシティお台場
名古屋・大阪・福岡・鹿児島・軽井沢・つくば・吉祥寺
ららぽーと EXPOCITY・京都・札幌・横浜ジョイナス

アディダス アプリ

<https://shop.adidas.jp/mobileapps/>

アディダス オンラインショップ

- アディダス サッカー <https://shop.adidas.jp/football/>
- アディダス サッカーシューズ <https://shop.adidas.jp/item/?sport=football&category=footwear>
- アディダス サッカーウェア <https://shop.adidas.jp/item/?sport=football&category=wear>

サッカーショップKAMO

- オンラインストア
- 原宿店、梅田店

その他全国のアディダスお取り扱い店舗

©2022 adidas Japan K.K. adidas, the Badge of Sport and the 3-Stripes mark are registered trademarks of adidas.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)