

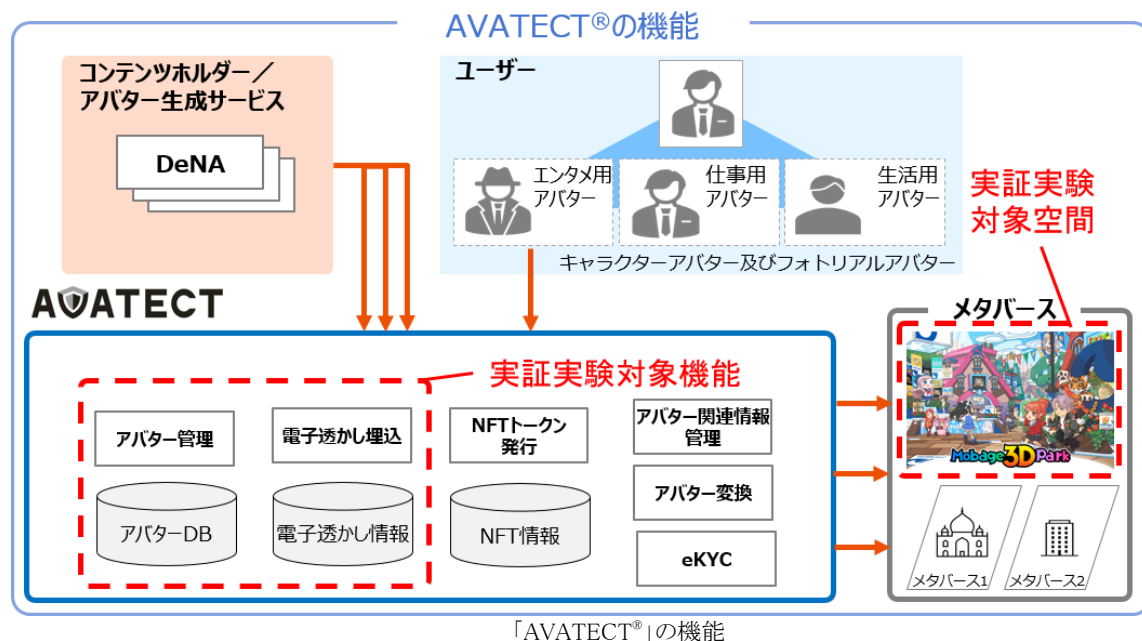
凸版印刷、DeNA とアバター生成管理基盤「AVATECT®」の実証実験を開始

コンテンツホルダーのメタバース活用に向けた技術検証を
DeNA が開催するメタバースイベント「Mobage 3D Park」で実施

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:岡村 信悟、以下 DeNA)と共同で、メタバース空間におけるアバターの真正性付与/証明に関する公開実証実験を実施します。

具体的には、DeNA が開催するメタバースイベント「Mobage 3D Park」の参加者が、凸版印刷が提供するアバター生成管理基盤「AVATECT®」を活用して、真正性情報をアバターに付与できるようにします。

本実証を通じて凸版印刷は、コンテンツホルダーが抱えるメタバース活用の課題である、アバターの不正コピー防止を始めとした著作権保護効果や、真正性付与アバターの挙動に関する技術検証などを実施します。



■ 実証実験の背景

メタバース市場への関心が急速に高まる中、国際的な倫理規定や新たな技術に対するルール策定が進んでいないことに起因したリスクがメタバース普及の大きな課題になっており、匿名性の高いキャラクターアバターの不正利用や、バーチャル店舗における店員や窓口職員などの接客業務におけるなりすまし等の、新たなリスクが考えられます。このような中で凸版印刷は、アバター本体の管理や本人認証に加え、アバターに電子透かしや、NFT(非代替性トークン、Non-fungible token)を付与する、アバター生成管理基盤「AVATECT®」を2022年2月に開発。メタバースに参加する個人や企業に安全/安心な体験や経済活動の場を提供することを目指しています。

この度、DeNA が運営する SNS「Mobage(読み:モバゲー)」で提供しているアバターを、メタバース空間で利用できるイベント「Mobage 3D Park」が2022年11月7日よりプレオープンします。本イベントの中で「AVATECT®」の公開実証実験を行う事で、コンテンツホルダーのメタバースビジネスにおける課題抽出や、その課題に対する「AVATECT®」の有用性を検証します。

■ 実証実験の具体的な内容

本実証では、ユーザーが、あらかじめダウンロードしたアバターを「AVATECT®」に登録し、電子透かしによる真正性情報を付与するなどした後、「Mobage 3D Park」に参加することで、アバターの流出／改ざんを抑止できたかななどの具体的な効果を検証します。

•実証実験期間：2022年11月7日(月)9:00～2022年11月11日(金)18:00

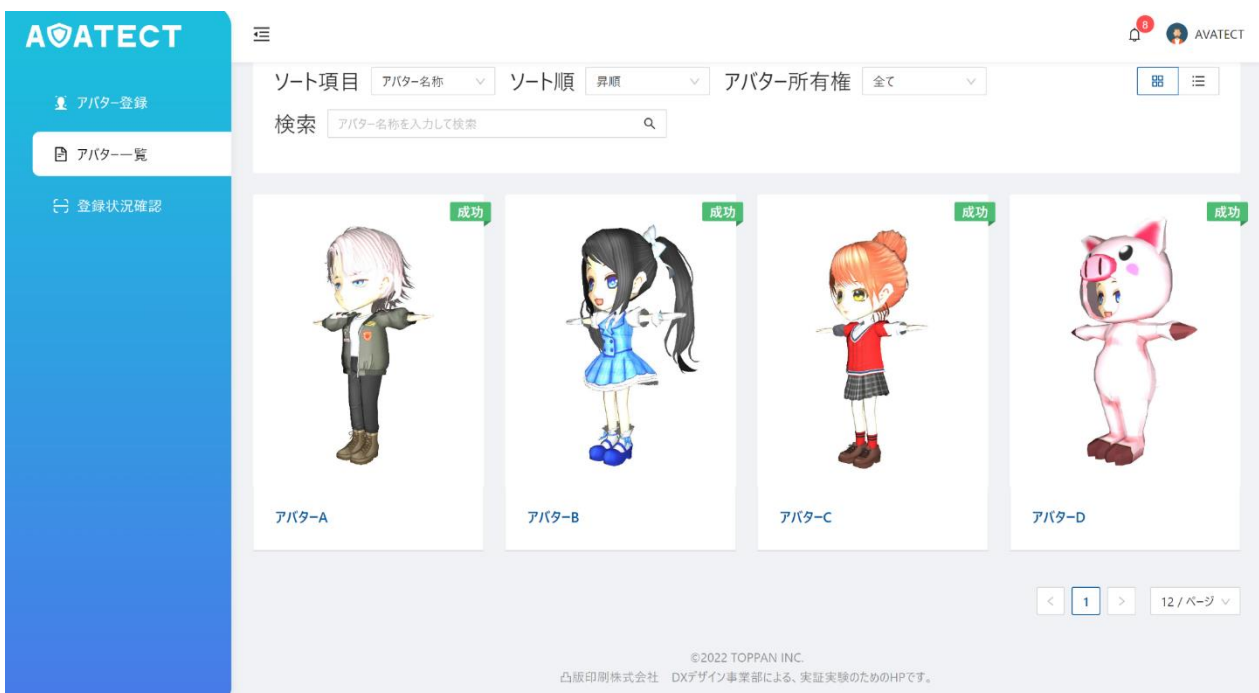
•検証内容：一般ユーザーのUX検証/アバターの真正性付与技術の検証/アバターのデータプロテクション機能に対するニーズの把握/「AVATECT®」の有用性の検証

•実証実験の手順

- 1 「Mobage」のサイトよりアバターをダウンロードする
- 2 ダウンロードされたアバターを、「AVATECT®」へアップロード
(ユーザーは「AVATECT®」の利用可否を選択可)
- 3 「AVATECT®」にて、真正性情報を付与
- 4 真正性情報を付与されたアバターをメタバース空間にアップロードし利用
- 5 真正性付与アバターを持っているユーザー同士は、確認コードを交換することで、アバターの真正性情報に関する内容確認が可能。

•実証実験用「AVATECT®」URL

<https://poc.avatect.net/>



今回の実証実験で生成されるアバターのイメージ

■ 今後の目標

凸版印刷は、「AVATECT®」での保護対象を、フォトリアルアバターだけでなくキャラクターアバターにも拡張させ、メタバース事業におけるIP保有企業とのさらなる連携を強化していきます。そして、時間/空間/身体的な制約を超えて人々の活動が広がる、メタバースを起点にしたエコシステム形成及び国際標準化を目指し、2025年度までにメタバース関連事業として100億円の売り上げを目指します。

■ 「AVATECT®」について

「AVATECT®」は、アバター本体と関連するメタ情報を紐づけた保管に加え、電子透かし等の付与により、オリジナルと偽物を判別できるようにし、アバターの真正性を確保しています。さらに真正性が担保されたアバターの NFT 付与などにより、Web3.0 時代に向け、安全・安心なデジタル空間を構築し、参加する個人や企業に新たな体験や経済活動の場を提供することを目指しています。

■ メタバースイベント「Mobage 3D Park」について

「Mobage 3D Park」は、「Mobage」をモチーフにした 3D 空間です。「Mobage」ゆかりの展示物や、『怪盗ロワイヤル』『農園ホッコリーナ』など大人気のゲームブースも用意しており、展示物とアバターで記念撮影することが可能です。本公開は 2023 年初頭を予定していますが、プレオープンとして、2022 年 11 月 7 日(月)9:00～2022 年 11 月 12 日(土)18:00 の期間、一部コンテンツを体験することが可能です。

URL: https://sp.mbga.jp/_3d_park

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上