

2023年7月19日
凸版印刷株式会社
株式会社モンドリアン

凸版印刷とモンドリアン、ゲームメタバース領域で協業開始

ゲームメタバース空間を活用した企業および団体、自治体のマーケティングを支援

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)と、株式会社モンドリアン(本社:東京都中央区、代表取締役:角田 拓志、以下 モンドリアン)は、「フォートナイト」や「Roblox(ロブックス)」など世界有数のゲームプラットフォームのメタバース空間を活用した企業および団体、自治体のマーケティング支援を行うことについて、2023年7月より協業を開始します。



凸版印刷では、東京マラソンバーチャル EXPO(※1)、バーチャル東京国立博物館、浦和レッズファンワールドなど、多くの企業および団体、自治体のメタバース空間活用とマーケティング支援を行っています。

またモンドリアンは、ゲームメタバースを主軸とした事業を展開し、メタバース空間の企画・制作や世界中のメタバースクリエイターのマネジメントなどを行っており、世界で有数のプレイヤー数を誇る「フォートナイト」や「Roblox」など、様々なゲームプラットフォームに対応したサービスを提供しています。

本協業により、凸版印刷が保有する企業および団体、自治体へのメタバースを活用したマーケティングノウハウや顧客体験設計(CX)と、モンドリアンの持つゲームメタバース領域のクリエイター人脈、プラットフォーム構築のノウハウを融合し、ゲームプラットフォームを活用した企業独自のメタバース構築と集客や効果測定などのマーケティング支援を推進します。

なお、本協業の第一弾として2023年7月21日(金)より豊川稲荷(豊川閣妙厳寺、所在地:愛知県豊川市豊川町1番地)にて実施される「日本三大稲荷・豊川稲荷 YORU MO-DE(ヨルモウデ)(※2)」(主催:縁日参りプロジェクト実行委員会2023、株式会社モテまち)をメタバース空間として「Unreal Editor For Fortnite (UEFN)(※3)」を活用し「フォートナイト」内に構築、再現しました。期間中に行われるイベント「eSports MO-DE in ヨルモウデ™」(主催:株式会社モテまち、中部テレコミュニケーション株式会社(ctc))内にて、来場者は本メタバース空間を用いた様々な仕掛けを体験することが可能です。



※画像は制作段階のものです

豊川閣妙厳寺の再現マップ

■ 協業の背景

近年、メタバースが注目され、多くの企業が空間への広告出稿や自社での空間制作などに取り組み始めています。特に、「フォートナイト」や「Roblox」といった既に多くのユーザーを抱えているゲームメタバースは、企業のマーケティングや広告出稿先としての活用に関心が高まっています。

しかし、ゲームメタバースにおいて、企業が独自の空間を制作し活用するためには、各ゲームプラットフォームの規約に則った制作、ユーザー特性に寄り添った設計など専門的な技術とノウハウが必要です。多くの企業ではゲームメタバースに特化した空間構築やマーケティングなどの施策に対応できるスキルを持った人材がいなく、未だプロモーションや販売活動における活用が難しいことが課題となっています。

このたび、凸版印刷とモンドリアンはゲームメタバースの活用を検討する企業の支援を目的とした協業を開始し、両社が持つメタバースを活用したマーケティングの知見とクリエイターやプラットフォーム構築のノウハウを掛け合わせることで、様々な企業のニーズに合わせたゲームメタバース活用を支援します。

■ 具体的な協業内容

1. ゲームメタバースの空間活用支援

企業の目的やターゲットユーザーに合わせたゲームプラットフォームの選定、最適なクリエイターの手配、ターゲットユーザーの特性にあった空間制作、顧客体験設計(CX)を一貫して対応します。

2. ゲームメタバースのマーケティング活用

ゲームメタバースでは、空間を楽しむことだけでは一過性のイベントに留まってしまうという課題があります。そのためリアルとオンラインを融合したイベントや、著名クリエイターの協力による情報発信などメタバース以外でのプロモーション施策を行います。さらに、各施策に対する効果測定を実施し、ゲームメタバースの効率的なマーケティング活用を支援します。

■ 今後の目標

凸版印刷とモンドリアンは、両社が持つ技術やノウハウを掛け合わせて、ゲームメタバースを活用したサービスやプロダクトの開発、新しいゲームメタバースのビジネスモデルを推進。マーケティングの成功事例やノウハウの蓄積をしていき、メタバースを利用した企業のマーケティング支援に貢献します。

■ 株式会社モンドリアンについて

2023年1月に株式会社オープンハウスグループからの出資により設立したメタバースの戦略子会社です。ゲームメタバース事業を主軸に、プロジェクト企画、ビジネス開発、IP事業、3Dモデル制作などの幅広いサービスを提供しています。数億人規模のユーザーを抱えるプラットフォームを中心に、最適なプラットフォームを選定し、コンテンツにおいても、3Dモデルの提供にとどまらず、教育に特化したコンテンツ、eスポーツとの連携などターゲット層に合わせた展開も行っています。

所在地:東京都中央区銀座六丁目 10-1

設立:2023年1月

代表取締役:角田拓志

URL:<https://mondrian.gg/>

※「株式会社モンドリアン」は Epic Games, Inc.によりスポンサー、支援、または運営されるものではありません。

※1 凸版印刷は東京マラソン 2023 のオフィシャルパートナーです

※2 「日本三大稲荷・豊川稲荷 YORU MO-DE(ヨルモウデ)」

縁日参りプロジェクト実行委員会 2023、株式会社モテまちが連携し 2021 年開催以来累計 9.6 万人以上が来場し、大きな話題となっている「日本三大稲荷・豊川稲荷 YORU MO-DE(ヨルモウデ)」。ヨルモウデ夏の特別期間開期中、「新時代の夏祭り」をテーマに、プロジェクションマッピング等の特別演出や、現代風アレンジされた盆踊り企画や、海外からも参加可能な e スポーツ(メタバース)企画など、インバウンド需要も狙う多数のコラボレーションを計画しており、さらなる話題と賑わいの創出が期待されています。

※3 Unreal Editor for Fortnite (UEFN)

ゲームや体験を設計、開発し、フォートナイトに直接公開するための新しい PC アプリケーションです。

(引用:<https://store.epicgames.com/ja/p/fortnite--uefn>)

なお、本取り組みは、Epic Games 社によるスポンサーシップおよびサポートは受けておらず、独自に運営されるものです。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上