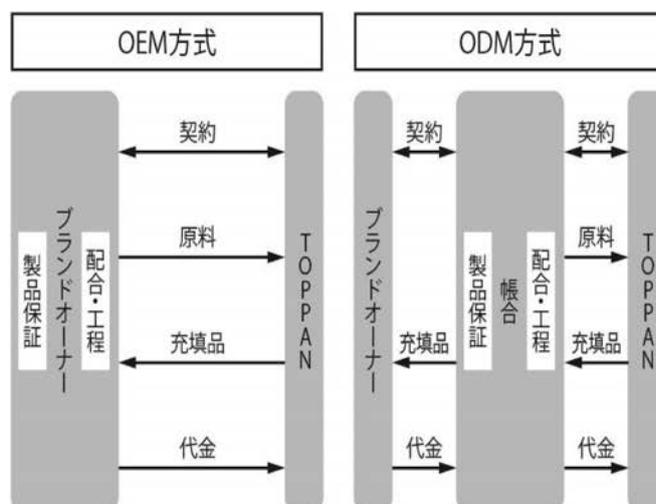


2024年2月13日
TOPPAN 株式会社

TOPPAN、「FOODEX JAPAN 2024」に初出展
長期保存とリサイクルを可能にする紙製飲料容器「カートカン®」の、
内容物の開発から品質保証まで対応するソリューションを紹介

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)は、2024年3月5日(火)~3月8日(金)に開催される FOODEX JAPAN 2024(会場:東京ビッグサイト)に初出展します。



(左)紙製飲料容器「カートカン®」、(右)「カートカン®」のOEM方式※1とODM方式※2二通りの受託充填のイメージ

© TOPPAN Inc.

TOPPAN グループは「DX (デジタル・トランスフォーメーション)」と「SX (サステナブル・トランスフォーメーション)」によって、ワールドワイドで社会課題を解決するリーディングカンパニーとして企業価値最大化に向けた取り組みを加速させています。「SX (サステナブル・トランスフォーメーション)」の取り組みのひとつとして、マーケティング・DX・BPO などのリソースを掛け合わせ、バリューチェーンに沿った最適な選択肢を提供する、サステナブルブランド「SMARTS™」を展開しています。今回の展示会では、食品メーカー、飲料メーカーに対して、リサイクルが可能な紙製飲料容器「カートカン®」の、内容物の開発から受託充填までをサポートするサービスを紹介し、持続可能な社会を実現するパッケージソリューションの紹介を行います。

■ 「カートカン®」の特長

・リサイクル可能な紙製飲料容器「カートカン®」

「カートカン®」はヨーロッパで生まれ TOPPAN が日本国内向けに改良した円柱状の紙製飲料容器です。容器の原料となる木材も間伐材を含む国産材を30%以上利用し、間伐材マークの付与が可能で、企業の環境活動のイメージUPに貢献いたします。TOPPAN は「カートカン®」の売り上げの一部を「緑の募金」に寄付し「植える⇒育てる⇒収穫する」というサイクルを循環させており、日本の森林育成に貢献しています。また、紙パックとして回収・リサイクルが可能です。

・おいしさに優れたロングライフ

アセプティック充填※3を採用しているため、食品本来の風味や味を損なうことなく加熱滅菌処理を行い、長期の常温保存が可能です。また「カートカン®」の内層に、TOPPANが独自に開発した GL BARRIER を使用しており、酸素バリア性が高く長期保存性に優れた環境対応パッケージです。

・多様な飲料に実績があり、レシピ開発から充填、品質保証までトータルで対応します

「カートカン®」は、スーパー、通販、中元・歳暮向けに果汁、水、お茶、コーヒー、甘酒、機能性飲料等多品種にわたる実績があります。また「清涼飲料水」のジャンルで、内容物のレシピ開発から製造、充填、品質保証までおこなっており、ODM方式での受託充填も対応しています。

■「FOODEX JAPAN 2024」について

名称：「FOODEX JAPAN 2024」

会期：2024年3月5日～3月8日

開場時間：10:00～17:00(最終日は16:30まで)

会場：東京ビッグサイト

主催：一般社団法人日本能率協会 一般社団法人日本ホテル協会 一般社団法人日本旅館協会
一般社団法人国際観光日本レストラン協会 公益社団法人国際観光施設協会

公式サイト URL: <https://www.jma.or.jp/foodex/about/index.html>

TOPPAN ブース: 番号: E3-AA16

■TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」について

・サステナブルな未来に、スマートな選択を

「SMARTS™」は、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランドです。パッケージで培った技術・ノウハウに、マーケティング・DX・BPO などのリソースを掛け合わせ、バリューチェーンに沿った最適な選択肢を提供します。TOPPAN は、「SMARTS™」が持つ多彩なソリューションで、ステークホルダーの皆さまとともに持続可能な社会の実現に貢献します。



URL: <https://www.toppan.com/ja/living-industry/packaging/sustainability/>

※1 OEM 方式

Original Equipment Manufacturing の略語で、相手先のブランドで製品を生産すること、または生産するメーカーのこと。

※2 ODM 方式

Original Design Manufacturing の略語で、相手先のブランドで製品を設計、生産し、マーケティング・物流・販売支援までを提供すること。

※3 アセプティック充填

UHT 滅菌などにより無菌にした内容物を無菌の包装容器に無菌環境下で充填するシステム。これにより常温でのロングライフと変わらぬ「おいしさ」を実現しています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以上