

2024年7月18日

Cross Media Ltd.

Cross Media 社、英国で日本文化を紹介する総合イベント  
「HYPER JAPAN FESTIVAL 2024」を開催  
「日本の感動を世界へ」をコンセプトに、  
英国の日本好きの生活者に日本文化を総合的に紹介

TOPPAN ホールディングス株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長 CEO:磨 秀晴、以下 TOPPANホールディングス)のグループ会社である Cross Media Ltd.(本社:英国 ロンドン、代表取締役:佐藤 圭樹、以下 Cross Media 社)は、2024年7月19日(金)から21日(日)に、英国にて日本文化を紹介する総合イベント「HYPER JAPAN FESTIVAL 2024」(会場:Olympia London)を開催します。

本イベントは、「日本の感動を世界へ」をコンセプトに、英国における日本好きの生活者を主なターゲットとし、マンガやアニメにとどまらず、日本の伝統工芸品や食品・酒類、日本へのインバウンド招致など、関係諸企業の出展を募って日本文化を総合的に紹介します。

今回は、Cross Media 社が TOPPAN ホールディングスのグループ会社化して初めての開催になります。



## ■ 「HYPER JAPAN FESTIVAL 2024」について

「HYPER JAPAN」は、2010年から開催し、今回で20回目の開催となります。今回のイベントでは、日本アニメ・ゲームなどのコンテンツ業界、食品・酒類業界、伝統工芸品、公共団体等を含む50を超える企業ブースの出展の他、屋台ブース、300以上の個人出展が一同に会し、英国消費者に向けた直接的なPRや販売を展開します。メインステージでは日本のアーティストや英国で活躍するパフォーマーが出演し、約4万人の来場者を予定しています。

またイベント内だけでなく、5万人以上が登録するニュースレターや延べ10万人を超えるフォロワーを有するSNSアカウントを通して、複合的に英国における「日本好き」へのアプローチルートを確立しています。

TOPPANグループは、イベント内や越境ECでアニメ関連商品を展開し、英国での販売を開始します。

公式 Web サイト: <https://hyperjapan.co.uk/festival/>

## ■ 背景

世界的なOTT(Over The Top:インターネット回線を通じてコンテンツを配信するストリーミングサービス)需要の高まりに伴って、日本のIP(知的財産)に対する関心も高まりを見せています。しかし、欧州では日本国内のIPホルダーが現地のエンドユーザーに直接リーチできる間口が限られており、顧客の獲得や購買動向の把握が難しい状況にあります。

TOPPANグループはこの課題を解決すべく、欧州においてコンテンツ市場が毎年6%の成長を見せている英国(出典:ヒューマンメディア「コンテンツ産業の現状」(2023年3月、経団連委託調査))に注目し、2024年3月にCross Media社を買収しました。

この度、買収後初の「HYPER JAPAN FESTIVAL 2024」を7月19日～7月21日の日程で開催し、海外展開を検討している日本企業や、英国での販路拡大に課題を抱える企業の課題解決を目指します。

## ■ 今後の目標

TOPPANグループは今後、「HYPER JAPAN」イベントを拡大し、英国における日本コンテンツの露出機会や販売機会を拡大します。さらに欧州での日本コンテンツ発信基盤を整備していきます。

また、英国や欧州における日本コンテンツのPRや普及に貢献し、2025年までに現地での物販チャネルやサプライチェーンを整備して、関連受注を含め2030年に売り上げ20億円を目指します。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上