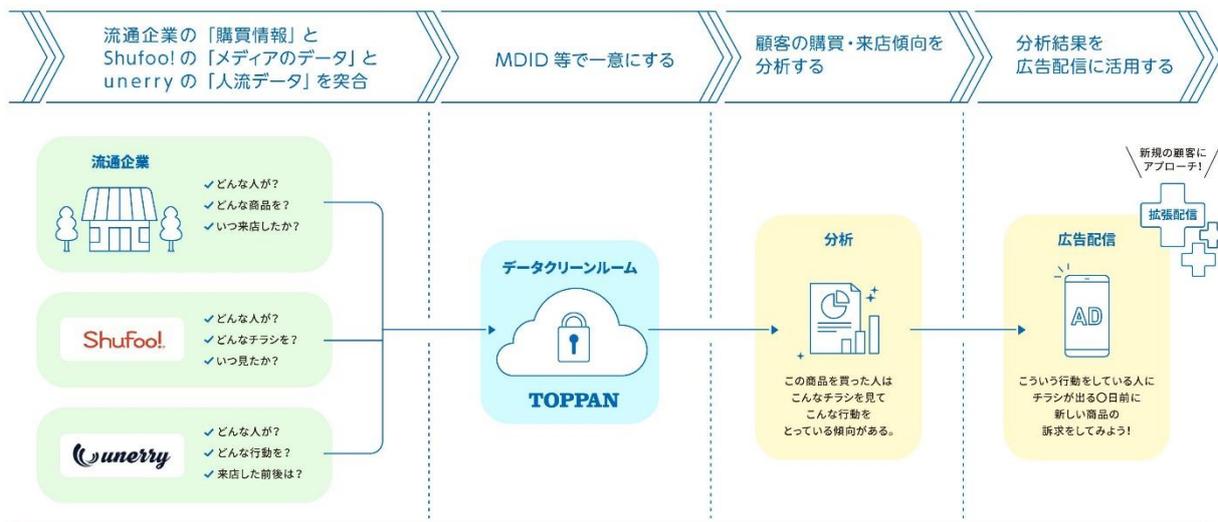


## TOPPAN、「TOPPAN データクリーンルーム」を開発

プライバシーに配慮した顧客分析とターゲティング広告に本格参入  
第一弾として、流通企業の購買・来店傾向分析や販促広告配信が可能に

TOPPAN ホールディングス株式会社のグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)はこれまで、企業の顧客データを集約・統合する CDP (カスタマーデータプラットフォーム)の導入・構築の支援や、デジタルマーケティングの運用に不可欠なセキュリティ技術・設備を備えた「MA コマンドセンター」(※1)の開設など、様々な観点で企業の顧客理解や事業成長を支援してきました。

これらのノウハウを踏まえ、データ起点のマーケティング活動を支援ができる環境として、企業が独自で収集した顧客情報であるファーストパーティーデータ(1st Party Data)を元にデータ分析と広告配信ができる「TOPPAN データクリーンルーム」を開発しました。第一弾として流通企業を対象に提供します。



「TOPPAN データクリーンルーム」第一弾のイメージ

### ■ 開発の背景

昨今、各企業ではデータ起点のマーケティング強化や他企業とマッチングすることによるデータ拡充のニーズが高まりつつあります。しかし、ユーザーの新規獲得・ロイヤリティ向上のためには、各企業が自社のファーストパーティーデータだけでは可視化できない領域や、施策の根拠立てが困難な部分があります。また近年、プライバシーや個人情報保護の観点から、サードパーティークッキー(3rd Party Cookie) (※2)を利用したターゲティング広告やリターゲティング等の追跡型広告が困難になりつつあります。

これまで TOPPAN は、企業の顧客データを集約・統合する CDP(カスタマーデータプラットフォーム)の構築や「MA コマンドセンター」の開設などにより企業の顧客理解や事業成長を支援してきました。このような中でデータ起点のマーケティング支援ができる環境として、「TOPPAN データクリーンルーム」を開発しました。「TOPPAN データクリーンルーム」では、サードパーティークッキーに依存することなく個人のプライバシー保護と企業のマーケティング活動の両立を実現します。

## ■ 「TOPPAN データクリーンルーム」の特長

データクリーンルームとは、個人のプライバシーを保護しながら複数事業者のデータを掛け合わせる、クラウド環境のことです。第一弾の「TOPPAN データクリーンルーム」では、TOPPAN ホールディングス株式会社のグループ会社である株式会社 ONE COMPATH(ワン・コンパス、本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:早川 礼、以下 ONE COMPATH)が運営する、「Shufoo!®」のメディア情報および2021年より TOPPAN・ONE COMPATH とリテール企業向けデジタルマーケティングで協業している、株式会社 unerry(ウネリー、本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:内山 英俊、以下 unerry)の保有する流通等の人流データを接続することができます。

これによって複数事業者間のデータを掛け合わせた流通企業の購買・来店傾向の分析や販促広告配信が可能になります。

### ・個人を特定することなく購買・来店傾向分析や広告配信が可能

サードパーティークッキーを使用せずファーストパーティータを活用することで、プライバシーを保護しながら顧客の統計情報抽出・Web 広告配信を可能にします。また、TOPPAN グループが長年培ってきた企業のセキュリティ情報を取り扱う技術・ノウハウを駆使し、安全安心なデータの取り扱いを実現します。

### ・ファーストパーティータの活用が可能

第一弾として、TOPPAN グループである ONE COMPATH が持つ「Shufoo!®」ユーザーの店舗閲覧傾向データや、2021年より協業している unerry が持つ流通等の人流データをアセットとして活用可能です。そのため、流通企業を中心とした顧客の行動情報や、広告販促による来店・購買状況への影響などをデータとして可視化することができます。また、可視化した結果をもとに新たな広告配信を実施することも可能です。企業が自社だけでは不可能だった顧客の購買・来店傾向の分析を実現します。

## ■ 価格

300万円～

※データ量や各種設計によって価格は変動します。

## ■ 今後の目標

TOPPAN は、流通企業を中心に「TOPPAN データクリーンルーム」の提供を進め、2030年までに関連受注含め約10億円の売上を目指します。また、流通企業の販促活動を支援するだけでなく、今後さらにデータ接続先を拡充して、あらゆる業界・分野の効率的かつ効果的なマーケティング DX をサポートしていきます。

※1 概要: <https://www.holdings.toppan.com/ja/news/2017/07/newsrelease170720.html>

※2 アクセスした Web サイトと異なるドメインが発行したクッキーのこと。ドメインを横断してユーザー情報を追跡することができるため、ユーザーの興味・関心に合わせた広告配信に利用されている。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上