

TOPPAN、「TOKYO PACK 2024 –2024 東京国際包装展–」に出展
TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」のもと
持続可能な社会の実現に挑戦する、TOPPAN の最新パッケージ・ソリューションをご紹介

TOPPANホールディングスのグループ会社であるTOPPAN株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)は、2024年10月23日(水)から25日(金)に開催される「TOKYO PACK 2024 –2024東京国際包装展–」(会場:東京ビッグサイト)に出展します。

地球規模での環境変化や、グローバル化・デジタル技術の進展などが、人々の生活や企業活動に大きな変化をもたらしています。そのような中、TOPPANは「SX(Sustainable Transformation)」と「DX(Digital Transformation)」によって、ワールドワイドで社会課題を解決するリーディングカンパニーとして、事業活動を推進しています。

今回の「TOKYO PACK 2024–2024東京国際包装展–」のTOPPANブース(東2ホール:小間番号2U09)では、持続可能な社会の実現に向け、地球環境課題の解決に貢献する当社の最先端のパッケージやサービスの幅広いラインアップを、TOPPANグループのサステナブルブランド「SMARTS™」のもとで紹介します。



「TOKYO PACK 2024」 TOPPAN ブースイメージ

© TOPPAN Inc.

■ 主な展示内容

パッケージを起点としたTOPPANグループのサステナブルブランド「SMARTS™」のもと、顧客のバリューチェーンに沿った最新の製品・サービスを紹介します。

「SX(Sustainable Transformation)」

脱炭素・資源循環やグローバル化、消費性向変化などの社会動向・課題の解決に向け、SX パッケージを中心とした幅広い製品ラインアップをワールドワイドな視点で展示します。アルミレスパッケージ、単一素材で構成されるモノマテリアルバリアパッケージ、生活様式の多様化に対応したレンジ包材など世界最高水準のバリア性能を誇る「GL BARRIER」(※1)をベースとした豊富な製品群に加え、水性フレキシソ印刷をはじめとする環境に配慮した生産方式なども紹介します。

「DX(Digital Transformation)」

製造からマーケティング・販売にいたるまで、企業活動の高度化・効率化を DX によりトータルでサポートするソリューションを展示します。製造現場のデータを活用し、顧客の課題・KPIを引き出す「見える化・分析基盤」を実装した製造 DX 支援ソリューション「NAVINECT®」、パッケージの CO₂ 排出量削減効果の見える化を実現するクラウドサービス「SmartLCA- CO₂®」(※2)などの具体的な事例を紹介します。

TOPPAN は、国内外のマーケットに価値ある製品・サービスをお届けすることで、サステナブルな社会の実現に向けた挑戦を続けます。

■「TOKYO PACK 2024」について

名称:TOKYO PACK 2024 -2024 東京国際包装展-

会期:2024 年 10 月 23 日(水)~25 日(金)

開場時間:10:00~17:00

会場:東京ビッグサイト 東ホール(TOPPAN ブース 東2ホール 小間番号 2U09)

テーマ:世界が驚く包装イノベーションを! -TOKYO PACK から世界へ-

主催:公益社団法人日本包装技術協会

公式サイト URL:<https://www.tokyo-pack.jp/>

■「TOKYO PACK 2024」 TOPPAN が登壇するセミナー

「サステナブル社会の実現へ、SX パッケージの挑戦」

会期:2024 年 10 月 25 日(金) 12:30~13:00

会場:東京ビッグサイト 東ホール F 会場

参加方法:当日受付(先着順)

セミナー URL:<https://www.tokyo-pack.jp/seminar/seminar02.php>

「グローバルパッケージングシンポジウム」(パネリストとして参画)

会期:2024 年 10 月 23 日(水) 14:50~16:35

会場:東京ビッグサイト 東ホール B 会場

参加方法:事前登録(定員 200 名)

セミナー URL:<https://www.tokyo-pack.jp/seminar/seminar09.php>

「バリューチェーンで創る環境配慮設計~CLOMA の動静脈連携~」(パネリストとして参画)

会期:2024 年 10 月 25 日(金) 13:00~15:00

会場:東京ビッグサイト 東ホール B 会場

参加方法:事前登録(定員 200 名)

セミナー URL:<https://www.tokyo-pack.jp/seminar/seminar05.php>

■ TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」について

・サステナブルな未来に、スマートな選択を

「SMARTS™」は、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランドです。パッケージで培った技術・ノウハウに、マーケティング・DX・BPO などのリソースを掛け合わせ、バリューチェーンに沿った最適な選択肢を提供します。TOPPAN は、「SMARTS™」が持つ多彩なソリューションで、ステークホルダーの皆さまとともに持続可能な社会の実現に貢献します。

URL:<https://www.toppan.com/ja/living-industry/packaging/sustainability/>



※1 GL BARRIER

「GL BARRIER」は TOPPAN が開発した世界最高水準のバリア性能を持つ透明バリアフィルムの総称です。独自のコーティング層と高品質な蒸着層を組み合わせた多層構造で、安定したバリア性能を発揮します。また多くの優れた特性が高い評価を受け、食品から医療・医薬、産業資材に至る幅広い分野で世界中で採用されています。

URL:https://www.toppan.co.jp/living-industry/packaging/products/barrier_film/

※2 SmartLCA-CO₂®

パッケージに特化したクラウド型 CO₂排出量算定システムです。TOPPAN が長年を掛けて培った算定ノウハウを反映、CO₂排出量算定に必要な原単位情報が標準装備されており、情報収集の手間を省き、排出量算定の効率的化・標準化を実現します。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上