

## TOPPAN、ALL-PE モノマテリアルスタンディングパウチを開発 液体用途詰め替えパウチもリサイクル適性を向上させ、プラスチックごみ問題に寄与

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)は、使用するプラスチックフィルムを、すべてポリエチレン(PE)ベースのフィルムとした液体用途向け詰め替えパウチを開発しました。

本製品は、ポリエチレンベースのモノマテリアル(単一素材)構成にすることで、リサイクル適性を向上させました。また、ポリエチレンベースのフィルムではパッケージを手で開封する時にフィルムが伸びてしまい切りづらくなっていましたが、TOPPAN 独自のレーザー加工を施した易カット機能を付与することにより、従来よりも開封しやすくなります。本製品は2024年10月より、トイレタリー業界のシャンプー・リンスなどの液体用途の詰め替えパウチや、健康食品、業務用食品など向けにサンプル提供を開始します。

なお、本サンプルは2024年10月23日(水)から25日(金)に開催される「TOKYO PACK 2024-2024 東京国際包装展-」(会場:東京ビッグサイト)の TOPPAN ブース(東ホール・小間番号 2U09)に展示します。



ALL-PE モノマテリアルスタンディングパウチをカットしているイメージ

© TOPPAN Inc.

### ■ 開発の背景

持続可能な社会の実現に向けた世界的な機運の高まりを受け、環境負荷を低減するパッケージに注目が集まっています。日本では、2022年にプラスチック資源循環促進法が施行され、プラスチックを使用する製品の3R+Renewable※1の取り組みがこれまで以上に重要視されています。また、EUでは、2030年までにすべての包材を再利用・リサイクル可能にするという目標がかかげられるなど、各国が包装廃棄物の資源循環に取り組み始めています。パウチや袋などの軟包装は、用途にあわせたこの機能を持たせるために、複数の異なる素材から成るフィルムを積層した複合素材構成が市場の大部分を占めていますが、これらをモノマテリアル構成にすることは、リサイクル適性を向上させる有効な手段であり、各国でポリオレフィン単一・ポリエチレン単一・ポリプロピレン単一など、さまざまなアプローチが実施されています。

そのような中、TOPPANは「SX(Sustainable Transformation)」と「DX(Digital Transformation)」によって、ワールドワイドで社会課題を解決するリーディングカンパニーとして、事業活動を推進し、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」のもと、顧客のバリューチェーンに沿った提案を行っています。

今回、よりリサイクル適正が高いパッケージを提案する観点から、ALL-PE モノマテリアルパッケージを開発しました。各フィルムの素材から見直し、それらを組み合わせることで、ポリエチレンベースのフィルムを用いながらも、従来の製品と同等の機能を持った液体用途向け詰め替え容器の開発を実現しました。

## ■ 「本製品」の特長

### ・ALL-PE フィルムを使用した液体用途詰め替えパウチ

本製品は、すべてポリエチレンベースのフィルムで構成され、かつ液体製品用途に求められる密封性や落下強度などの性能を持つ詰め替えパウチです。単一素材で構成されているので、リサイクル適性が向上しています。また、充填機の機械改造は不要で、一般的な充填機での製造が可能です。

### ・ALL-PE フィルムにおいて易カット機能を付与

カット方向や層構成の材料設計、デザインを工夫することで、易カット機能を付与するための、レーザーに伴う脆弱加工部位の強度物性低下を抑制しました。PET フィルムやCPP フィルムを張り合わせたマルチマテリアルのパッケージと、同等の易カット機能を付与しています。

## ■ 今後の目標

本製品をトイレタリー業界や食品業界に向けて拡販し、2025年度に関連受注も含めて10億円の売り上げを目指します。

## ■ 「TOKYO PACK 2024」について

名称:2024 東京国際包装展 –TOKYO PACK 2024–

会期:2024年10月23日(水)~25日(金)

開場時間:10:00~17:00

会場:東京ビッグサイト 東ホール(TOPPAN ブース 東2ホール 小間番号 2U09)

テーマ:世界が驚く包装イノベーションを! –TOKYO PACK から世界へ–

主催:公益社団法人日本包装技術協会

公式サイト URL: <https://www.tokyo-pack.jp/>

## ■ TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」について

### ・サステナブルな未来に、スマートな選択を

「SMARTS™」は、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランドです。パッケージで培った技術・ノウハウに、マーケティング・DX・BPO などのリソースを掛け合わせ、バリューチェーンに沿った最適な選択肢を提供します。TOPPAN は、「SMARTS™」が持つ多彩なソリューションで、ステークホルダーの皆さまとともに持続可能な社会の実現に貢献します。

URL:<https://www.toppan.com/ja/living-industry/packaging/sustainability/>



※1 3R+Renewable

Reduce(リデュース)、Reuse(リユース)、Recycle(リサイクル)の頭文字を取った3つのアクションの総称 3R に、Renewable(リニューアブル、再生可能な資源に替える取り組み)を加えた、プラスチックの資源循環を促進するための考え方。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上