

TOPPAN、パッケージ裏面最適化サービス「Re:meaning」の提供開始

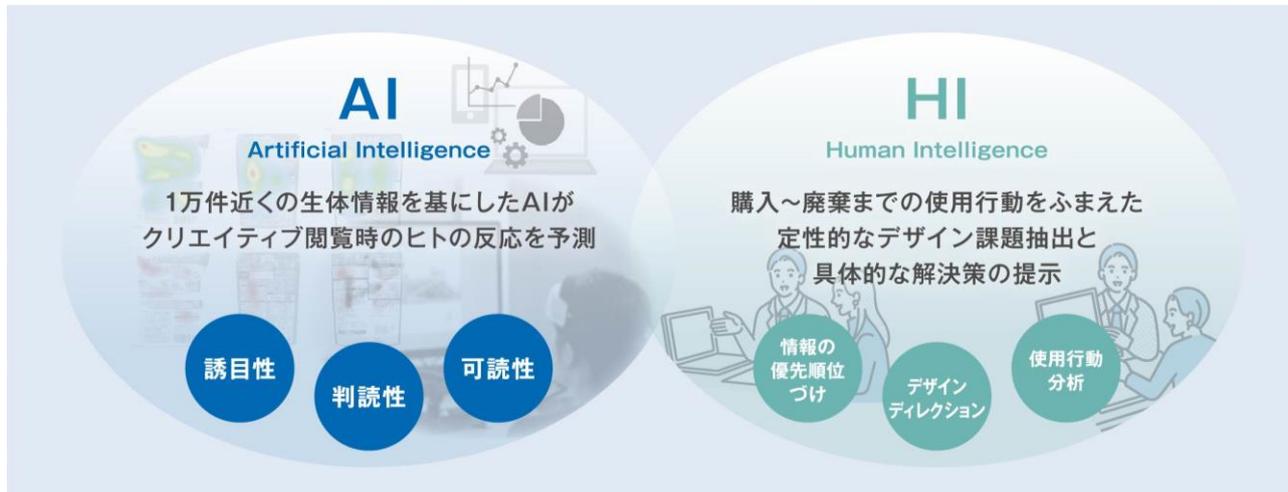
パッケージ裏面デザインを最適な情報配置とデザインレイアウトへ導く、
AI 評価と人の知によるノウハウを活かした
新たなユニバーサルデザイン診断・最適化サービス

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)は、AI 評価と人の知による行動分析などのノウハウを活用して、パッケージ裏面デザインを最適な情報配置とデザインレイアウトへ導く、新たなユニバーサルデザイン診断・最適化サービス「Re:meaning」(リ:ミーニング)の提供を2024年10月より開始します。

「Re:meaning」は、TOPPAN グループが開発した、人の脳活動や視線の動きなどの生体情報を1万件近く学習した「ニューロデザイン®AI 評価」※1 から予測された、5つの評価指標スコアによるデザインへの生体反応予測と、長年のパッケージクリエイティブ・UD コンサルティング実績で蓄積した TOPPAN の「人の知」による、パッケージ裏面デザインに特化した情報伝達評価分析です。

これまでの一般的な調査・AI 予測による、デザイン評価では捉えきれなかったパッケージデザインにおいてあるべき情報伝達課題の抽出と具体的な改善策の提案までをサポートします。

なお、本サービスは2024年10月23日(水)から25日(金)に開催される「TOKYO PACK 2024-2024 東京国際包装展-」(会場:東京ビッグサイト)の TOPPAN ブース(東ホール・小間番号 2U09)にて紹介いたします。



「Re:meaning」のサービスイメージ

© TOPPAN.Inc

■ 開発の背景

近年、社会的にあらゆるサービスに対し、多様性・公平性・包括性が求められており、さまざまな視点での配慮が必要です。パッケージの裏面に記載されている情報の多くは、法定表記や注意表記など、購入検討者にとって、自身や家族の健康や安全にかかわる重要な情報であり、それらの情報を多様な消費者に向けて公平かつ包括的に提供することがパッケージデザインに求められています。

消費行動が大きく変わるなかで商品の購入方法も多様化しています。EC での購入はもちろん、セルフレジの普及など店頭コミュニケーションも変化しており、パッケージに記載される情報やグラフィック・レイアウトは店頭で目立つことだけでなく、購入・使用・保管・廃棄などさまざまなタイミングにおいて最適な情報を提供する手段として機能することが求められています。しかし、そういった視点でのクリエイティブ評価は

従来のデザイン AI 予測サービスでは評価が難しく、追加でモニター調査を行うなど多くの時間と労力が必要となります。

TOPPAN はこれらの課題に対して、TOPPAN エッジ株式会社が提供するクリエイティブ閲覧時の生体反応データを蓄積した評価サービス「ニューロデザイン®AI 評価」を活用。「ニューロデザイン®AI 評価」の潜在的意識を捉えた予測評価を TOPPAN の豊富な UD に関するパッケージデザインのノウハウで分析し体系化されたレポートを行います。

■ 「Re:meaning」の特長

・AI によるパッケージデザインの生体反応予測評価

TOPPAN エッジが提供するクリエイティブ閲覧時の生体反応データを蓄積した評価サービス「ニューロデザイン®AI 評価」において、「記憶」・「興味」・「注目」・「好ましさ」・「読みやすさ」、の5つの評価指標スコアをそれぞれ算出。指標スコアをパッケージデザイン向けに分析・整理し、提供します。

・UD 診断に裏付けされたパッケージデザインの課題抽出

TOPPAN が長年実績を重ねているパッケージクリエイティブ・UD コンサルティングノウハウに基づいた人の知による定性的な視点でパッケージの使用行動から課題を抽出・分析し、体系化されたレポートで報告します。

・体系化されたレポート報告と改善デザイン案の作成までをサポート

分析・評価レポートの報告だけでなく、具体的な解決策の提示まで可能です。課題を解決するデザイン案の作成から効果検証までトータルでサポートします。



■ 価格

分析レポート 1 商品 25 万円(税抜き)から。デザイン案作成や効果検証などは別途料金となります。

■ 今後の目標

国内の医薬品メーカーや食品メーカーなどに拡販し、2026 年度に関連受注を含めて 20 億円の売り上げを目指します。

■「TOKYO PACK 2024」について

名称:2024 東京国際包装展 –TOKYO PACK 2024–

会期:2024 年 10 月 23 日(水)～25 日(金)

開場時間:10:00～17:00

会場:東京ビッグサイト 東ホール(TOPPAN ブース 東2ホール 小間番号 2U09)

テーマ:世界が驚く包装イノベーションを！-TOKYO PACK から世界へ-

主催:公益社団法人日本包装技術協会

公式サイト URL: <https://www.tokyo-pack.jp/>

*1 ニューロデザイン®AI 評価

1 万件近くの消費者の声や生体情報を基に、AI がクリエイティブに対するヒトの反応を予測し評価するサービス。

参考 URL:https://solution.toppan.co.jp/toppan-edge/service/neurodesign_ai.html

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上