

2024年10月30日  
TOPPANホールディングス株式会社

## TOPPAN ホールディングス、ベルギーの IoT ソリューション会社を買収 ベルギーの Selinko を買収し、欧州のラグジュアリー業界向け IoT・スマートパッケージ事業の拡大を加速

TOPPAN ホールディングス株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長 CEO:磨 秀晴、以下 TOPPAN ホールディングス)は、欧州を中心に ID 認証プラットフォームの開発・販売を行う Selinko SA(本社:ベルギー、CEO:Patrick Eischen、以下 Selinko 読み:セリンコ)の株式を 100%取得し、2024 年 10 月に子会社化の手続きを完了しました。

TOPPAN グループは本買収により、欧州における IoT・スマートパッケージ分野のサービスを強化し、欧州市場で需要が高まるラグジュアリー業界向けの IoT・スマートパッケージ事業の拡大を加速します。

# TOPPAN

# Selinko

Selinko は、セキュア NFC タグを用いた真贋判定 ID 認証プラットフォームを通じて、欧州の高級ブランド品、高級酒、化粧品などのラグジュアリー業界を中心に、真贋判定ソリューションを提供し、ワインや蒸留酒、革製品、香水、化粧品、靴、アパレルなど、様々な分野のニーズに適応したサービスを展開しています。

TOPPAN グループは、中期経営計画の基本方針を「Digital (DX) & Sustainable (SX) Transformation」としており、グループ横断の DX 推進を TOPPAN デジタル株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:坂井 和則、以下 TOPPAN デジタル)が担い、「Erhoeht-X<sup>®</sup>(エルヘートクロス)」事業として進めています。「Erhoeht-X<sup>®</sup>

### ■ 背景と狙い

現在、欧州ラグジュアリー市場は、デジタル化の進展やコロナ禍による消費行動の変化を受けて EC や Direct to Consumer (D2C) への対応が進んでいます。しかし、その一方で偽造品や模倣品、不正流通品の増加、環境規制への対応など多くの課題に直面しています。製品への NFC の搭載は技術的な課題などから普及が遅れていましたが、昨今 NFC 対応のスマートフォンが普及し、消費者が様々な場面で NFC タグを読み取ることが可能になったことから、欧米のラグジュアリーブランドを中心に NFC タグの活用が拡大しています。

Selinko は、2012 年の創業以来、NFC タグを活用した IoT ソリューションの先駆者として、真贋判定、グレーマーケット検知、所有者管理、消費者エンゲージメントなどの機能を備えた ID 認証プラットフォームを提供し、これまでに 30 以上のラグジュアリーブランドが同社のソリューションを利用しています。

一方、TOPPAN グループは、120 年以上にわたり、セキュリティ印刷分野でソリューションを提供してきました。RFID タグの領域では、対象物に応じた NFC タグの設計・開発に関する豊富なノウハウを持ち、様々な容器やパッケージへの NFC タグのインテグレーション技術を培っています。

本買収を通じて、TOPPAN グループの NFC タグにおける技術やノウハウと、Selinko の ID 認証プラットフォームを融合させて、包括的なセキュア DX ソリューションを構築します。これによって、欧州におけるラグジュアリー業界向けの IoT・スマートパッケージ分野のサービスを強化すると共に、日本や中国、ASEAN 市場での事業拡大も目指します。

## ■ 対象企業の概要(買収時)

取得対象	Selinko SA
所在地	Avenue Lavoisier 9 - 1300 Wavre - Belgium
代表者	Patrick Eischen
事業内容	・IoT プラットフォーム事業 ・NFC タグインテグレーション事業 ・導入コンサルティング事業
株式取得日	2024 年 10 月 16 日
株式取得比率	100%

## ■ 期待されるシナジー

### ・欧州を中心としたラグジュアリー市場への共同アプローチ

Selinko の欧州の顧客接点と ID 認証プラットフォームを活用し、TOPPAN グループの NFC タグにおける技術やノウハウを組み合わせたトータルソリューションを展開します。また日本・中国・ASEAN 市場においては、TOPPAN グループの販売ネットワークを活用した販売拡大を図っていきます。

### ・ID 認証プラットフォームの機能拡張

Selinko の ID 認証プラットフォームの中核であるセキュア NFC 認証機能を強みとして、TOPPAN グループのリソースを組み合わせることで、欧州で拡大する消費者直販(D2C)、二次流通管理(所有者管理)、サーキュラーエコノミー(環境規制への対応)などの需要に応じた機能拡張により欧州市場への対応を加速させます。

## ■ 今後の展開

TOPPAN グループは本買収により、両社の持つサービスや技術、ノウハウを組み合わせ、2025 年度より欧州のラグジュアリー業界を中心に IoT・スマートパッケージ事業の拡大を推進します。日本や中国、ASEAN における事業拡大も進め、2028 年までに関連受注を含め 50 億円の売上を目指します。

## ■ 「Erhoecht-X<sup>®</sup>(エルヘートクロス)」について

「Erhoecht-X<sup>®</sup>(エルヘートクロス)」とは、TOPPAN グループが全社をあげて、社会や企業のデジタル革新を支援するとともに、グループ全体のデジタル変革を推進するコンセプトです。



「エルヘート」は、TOPPAN グループ創業の原点である当時の最先端印刷技術「エルヘート凸版法」から名付け、語源であるドイツ語の「Erhöhen(エルホーヘン)」には「高める」という意味があります。

今まで培った印刷テクノロジーの更なる進化とともに、先進のデジタルテクノロジーと高度なオペレーションノウハウを掛け合わせ、データ活用を機軸としたハイブリッドな DX 事業を展開し、社会の持続可能な未来に向けて貢献していきます。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上