

2025年2月21日
TOPPAN 株式会社

TOPPAN、鉄道ファン向けメタバース「鉄バース™」を開発 デジタル上でバーチャル鉄道ジオラマを楽しむことができる メタバース空間のβ版を期間限定で公開

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)は、ユーザーが仮想空間で自由に鉄道車両を走らせ楽しむことが可能なバーチャル鉄道ジオラマのメタバースプラットフォーム「鉄バース™」(以下、本サービス)を開発しました。本格的な提供開始に先立ち、2025年2月21日(金)から2025年4月11日(金)まで「鉄バース™」β版を公開します。

なおβ版の公開期間中、鉄道風景を撮影した写真作品を募集する鉄道情景コンテスト「鉄バース™ 情景写真コンテスト」も同時開催します。



「鉄バース™」サービスイメージ

■ 開発の背景

鉄道ファン市場はコロナ禍を経て観光・旅行需要の復調などもあり近年さらに拡大しています。様々な楽しみ方が提案される中で、その1つとしてメタバースなどのバーチャルを活用したサービスの実証やサービス提供も始まっています。

TOPPAN グループは、高精細な画像データ処理や 3D 計測などの技術による正確な空間表現、安全・安心に利用できる高度なセキュリティ認証などの自社技術と、幅広い顧客ネットワークやソリューションを活かし、文化・観光・教育・製造・エンターテインメントなど様々な分野におけるメタバースサービスの構築、普及に取り組んでいます。また、コンテンツホルダーとファンの新たな接点を創出するサービスとしてアスリートやアーティスト、キャラクターなどの公式フォトコンテンツを活用してオリジナルグッズを制作できるサービス「MINTSUKU®」の提供や、2024年1月の英国 Cross Media 社の子会社化を契機とした日本のコンテンツホルダーにおける英国をはじめとした海外展開、IP 管理・支援などを行っています。

これらの背景により、この度 TOPPAN は、「鉄道」を対象としたファンダムに着目し、バーチャル鉄道ジオラマをテーマとしたメタバースサービス「鉄バース™」β版を期間限定で公開します。本サービスは、メタバース上のジオラマ空間の中で、ユーザーが好きな風景の中に、リアリティのある 3D 鉄道車両を走らせ

たり、撮影したりするなど自由に鉄道を楽しむことが可能で、PCがあれば手軽に利用することができます。

■「鉄バース™」β版の特長

・高精細なバーチャル鉄道とジオラマ空間でメタバースならではの没入体験を提供

TOPPAN がこれまでデジタルアーカイブなどを通して培ってきた再現におけるノウハウと高精細な3D制作プラットフォーム「Unreal Engine(※1)」を掛け合わせ、高精細かつ正確に再現した3D鉄道車両とジオラマを組み合わせたメタバース空間を提供します。メタバース上の鉄道ジオラマ空間は360度自由な視点で鑑賞できる機能が実装されており、自身が鉄道ジオラマの世界に入り込んだような感覚で風景や走行する鉄道車両を眺めることができます。



「鉄バース™」β版 3D 鉄道車両ラインナップ ※アイマジック社 技術提供・監修

・現実の鉄道ジオラマでは難しい設定やアングルで写真撮影・シェアが可能

「鉄バース™」では、走行する鉄道車両の速度調整、車両の入れ替え(5種より選択)、視点の切り替え、時間帯の変更などの設定が手軽にできます。また、写真撮影機能では、ユーザーが設定した自分好みの車両や空間を撮影が可能です。現実空間では難しい設定やアングル変更なども可能とすることで、バーチャルならではの鉄道ジオラマ空間の楽しみ方を提案します。



「鉄バース™」β版 時間帯変更イメージ

■「鉄バース™」β版の概要

・β版公開期間:2025年2月21日(金)~4月11日(金)まで期間限定で公開

・利用方法:以下URLから会員登録不要で利用が可能です。

利用にはPCが必要です。推奨環境等については公式サイトをご確認ください。

・公式サイトURL:<https://iron-verse.net>

・利用料:無料

■ 鉄道情景コンテスト「鉄バース™情景写真コンテスト」概要

β版の公開期間中、「あなたの心に残った風景」をテーマに、鉄道を題材にした写真作品を募集し、最優秀作品を決定します。

- ・イベント名:鉄道情景コンテスト「鉄バース™情景写真コンテスト」
 - ・募集期間:2025年2月21日(金)～2025年4月11日(金)
 - ・結果発表:2025年4月下旬以降(予定)
 - ・応募方法:指定のハッシュタグを入力の上、Xで写真作品を投稿することで応募が可能です。
- ※応募条件等の詳細は公式サイトをご確認ください。

■ 「鉄バース™」アンバサダーについて

「鉄バース™」のアンバサダーには等身大の鉄道愛で皆さまに親しまれているホリプロマネージャーの南田裕裕さんを起用しました。「鉄バース™情景写真コンテスト」の最優秀作品選出の協力をはじめ、プロモーション動画への出演など、アンバサダーとして「鉄バース™」の様々な情報発信を行います。



■ 今後の目標

TOPPAN は、「鉄バース™」β版の限定公開終了後、ユーザーアンケートなどに基づくニーズ抽出や運営方法の改善などを行い、2026年春から本サービスの提供を開始します。今後は、カスタマイズが可能な空間構築機能などをはじめ様々な機能を実装し、メタバース上でいつでもどこでもファンが繋がることのできるコミュニティ形成の場を提供していきます。

※1 Unreal Engine

アメリカにある Epic Games 社が開発したゲームエンジン。デザインビジュアライゼーションやシネマティック体験の制作から、PC/コンソール/モバイル/VR/AR 向けの高品質なゲーム開発まで、様々な作品を生み出すための機能が備わっています。
(一部引用: <https://www.unrealengine.com/ja/features>)

なお、本取り組みは、Epic Games 社によるスポンサーシップおよびサポートは受けておらず、独自に運営されるものです。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上