

TOPPAN デジタル、「リテールテック JAPAN2025」に出展
流通・小売業界における省人化を促進し、
効果的な販促支援と業務効率化に貢献するソリューションを紹介

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN デジタル株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:坂井 和則、以下 TOPPAN デジタル)は、2025年3月4日(火)から3月7日(金)に開催される「リテールテック JAPAN 2025」(会場:東京ビッグサイト)に出展します。

TOPPAN ブース(東2ホール、小間番号 RT2504)では、「運用基盤」「インスタプロモーション」「アウトストアプロモーション」「ロジスティクス」の4つのテーマゾーンに分けてソリューションを紹介します。流通・小売業界における省人化を促進し、効果的な販促支援と業務効率化の実現に貢献していきます。



TOPPAN ブースイメージ

■ 主な展示内容

1. 運用基盤ゾーン

・商品情報管理・販促支援システム「PROMO CORE®」

流通・小売業界における商品情報×販促情報×実績情報を一元管理できる販促支援システムを紹介します。デジタル化された商品情報を「集める」「貯めて共有する」「活用する」ことを可能にし、効果的なプロモーションの計画から実行・検証まで一気通貫で実現します。

また、商品情報データベースとの連携により、常に最新の商品情報を蓄積・更新できるため、情報収集の手間や原稿作成を大幅に削減することが可能です。さらに、POS データとの連携による販売実績の分析と効果測定を支援し、各小売企業におけるプロモーションの精度向上に貢献します。

2. インストアプロモーションゾーン

・TOPPAN 電子棚札ソリューション

店頭での商品価格や販促情報をデジタル表示し、消費者との強力な接点を創出する電子棚札ソリューションを紹介します。値札のデジタル化で店舗業務を改善する「TOPPAN 電子棚札」と「PROMO CORE®」を連携し、消費者の購買心理やニーズに応じた情報の変更をワンクリックで可能にします。

近年注目されているフルカラー電子棚札は、業務効率化だけでなく、価格訴求や商品そのものの魅力向上にも貢献し、従来の POP に代わる効果が期待されます。

3. アウトストアプロモーションゾーン

・「未来のチラシ®」

多様化する消費者ニーズに応えるため、消費者一人ひとりにパーソナライズされた最適な情報を届ける新しい電子チラシソリューションを紹介します。閲覧情報設定やシートデータ分析を活用し、最新の消費者行動に基づいた最適な商品提案が実現可能です。また、単なる商品の消費だけでなく、体験や時間を重視する「コト消費」「トキ消費」にも対応した訴求が可能で、消費者の来店促進や購買向上に貢献します。

・「Shufoo!®」

グループ会社である株式会社 ONE COMPATH が提供する電子チラシサービス「Shufoo!®」を紹介します。「Shufoo!®」は、店舗販促に特化した広告運用「リテールマーケティングサービス」と、チラシ閲覧後の来店状況を計測し、来店客の属性や来店頻度を分析できる「ビジットトラッキング」を通じて、デジタル販促の効果最大化に貢献します。

また、チラシデータベースと「Shufoo!®」ユーザーの購買行動データを活用した「次世代販促支援 AI ツール」も参考出展。膨大なチラシを AI が解析・学習し、効果的なチラシや販促企画作りを支援します。

4. ロジスティクスゾーン

・「LOGINECT®」関連サービス

グループ会社である株式会社アイオイ・システムと共同で、消費者にモノを届けるまでの物流課題を解決し、サプライチェーン全体の最適化を支援する物流 DX ソリューションをご紹介します。

- ・出荷状況や物流コストの見える化を図る「LOGINECT®データ可視化」
- ・ネットスーパーにおける購入商品のピッキング作業や仕分け作業を省力化する「CP カート®」
- ・配送先ごとの仕分け作業の効率化とミスの削減を実現する「シャッターアソートシステム SAS」
- ・配送先ラベルのペーパーレス化によるコスト削減を実現する「見える RFID Smart Tag・Smart Card」

■ 「リテールテック JAPAN2025」について

名称：第 41 回流通情報システム総合展「リテールテック JAPAN2025」

会期：2025 年 3 月 4 日（火）～7 日（金）10:00～17:00 ※最終日のみ 16:30 まで

会場：東京ビッグサイト 東展示棟（TOPPAN ブース：東 2 ホール、小間番号 RT2504）

主催：日本経済新聞社

公式サイト：<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

TOPPAN デジタル特設サイト：https://solution.toppan.co.jp/seminar/detail/digital_250304.html

■ 「Erhoeht-X®(エルヘートクロス)」について

「Erhoeht-X®(エルヘートクロス)」とは、TOPPAN グループが全社をあげて、社会や企業のデジタル革新を支援するとともに、グループ全体のデジタル変革を推進するコンセプトです。



「エルヘート」は、TOPPAN グループ創業の原点である当時の最先端印刷技術「エルヘート凸版法」から名付け、語源であるドイツ語の「Erhöhen(エルホーヘン)」には「高める」という意味があります。

今まで培った印刷テクノロジーの更なる進化とともに、先進のデジタルテクノロジーと高度なオペレーションノウハウを掛け合わせ、データ活用を機軸としたハイブリッドな DX 事業を展開し、社会の持続可能な未来に向けて貢献していきます。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上